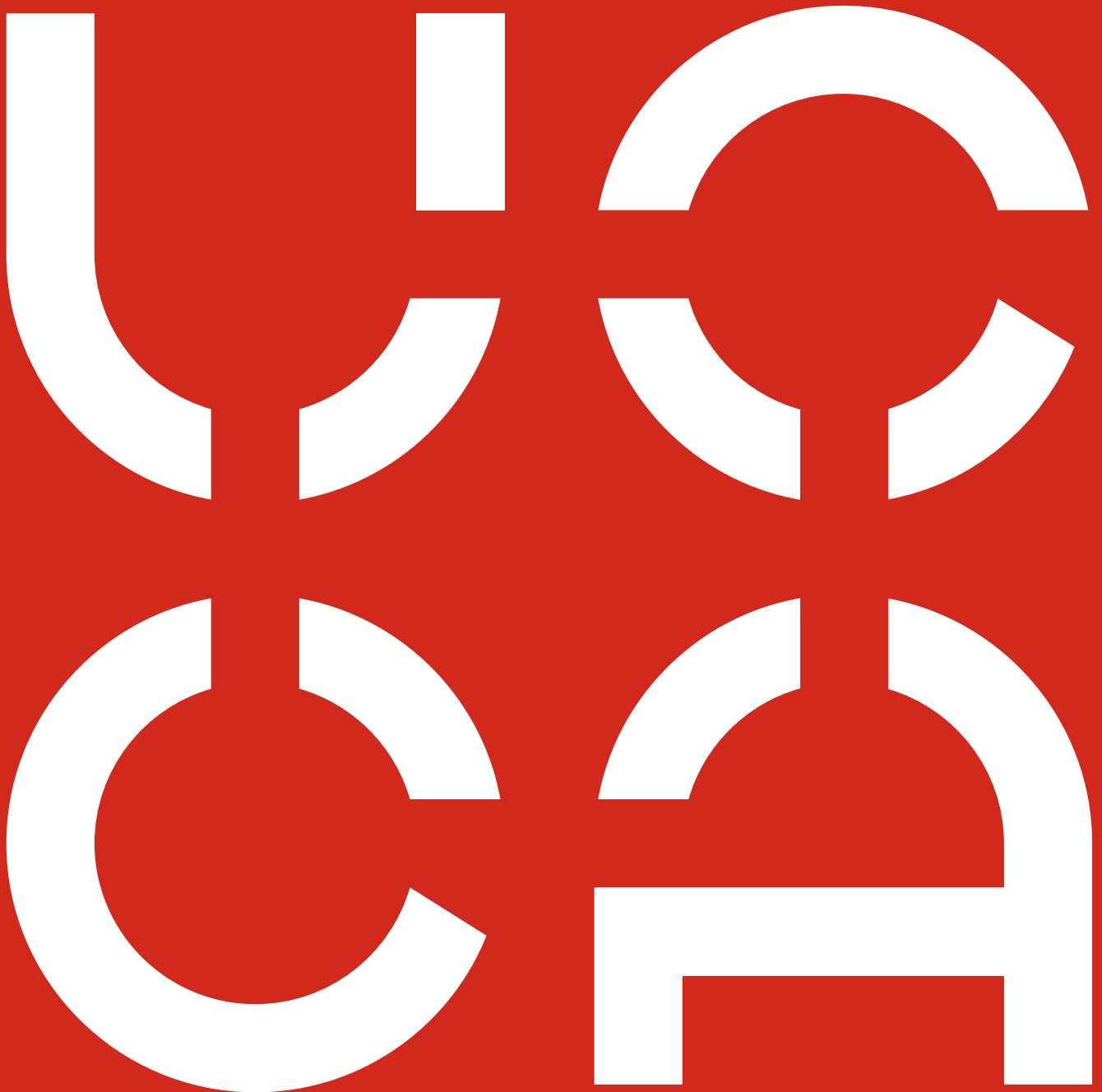


2021年报





馆长致辞

回首 UCCA 的 2021 年，或许最好用两个时刻以概之。2021 年 5 月 22 日，历经近两年规划与准备，位于上海静安区的 UCCA Edge 正式对公众开放。开幕展“激浪之城：世纪之交的艺术与上海”回望了具有里程碑意义的 2000 年上海双年展彼时的文化景观：即中国艺术将自身纳入全球当代艺术图景的历史时刻。

之后，2021 年 12 月 10 日，我在沙特利雅得面对众多艺术爱好者，见证了沙特阿拉伯首个双年展——迪里耶当代艺术双年展“摸着石头过河”的开幕。作为沙特阿拉伯迄今为止规模最大的展览，此次双年展在工业区新改造的两万平方米空间内，呈现了六十余位国内外艺术家的作品。我非常荣幸带领 UCCA 团队参与策划了此次非同寻常的展览，从很多方面来说，这次双年展与“激浪之城”回望的时间节点具有相同的历史意义——即意识觉醒的时刻，人们在那一刻都清晰感受到，并将记住艺术所蕴含的改变世界与联结彼此的力量。

2021 年还有许多值得回忆的亮点。首先，是在疫情之下，面对持续不断的各种不确定因素，UCCA 呈现了多场与公众共情，彰显艺术力量的展览。北京，以曹斐职业生涯中期回顾展“曹斐：时代舞台”为开始，展览将 UCCA 大展厅转变为艺术家审视中国改革开放的奇幻舞台；接着呈现了中国迄今为止最为全面展现其艺术人生的安迪·沃霍尔大展；最后，以意大利国宝级艺术家莫瑞吉奥·卡特兰的大型回顾展收关。在此期间，我们还举办了艺术家黄锐和王拓的个展，对其艺术实践进行了学术梳理。而在上海，紧随开幕展的是聚焦刘小东最新艺术创作的全新个展，以及配合此次展览推出的一系列丰富多彩的公共项目。UCCA 沙丘则在开馆三年后迎来首位艺术家个展，在沙与侵蚀构建的时空中呈现了丹尼尔·阿尔轩的雕塑作品。

2021 年，我们更不断突破边界，重新定义了艺术机构的内涵——UCCA 不仅是一座美术馆，更是催化剂、发起人与召集者。这点在 UCCA Lab 上体现得淋漓尽致。UCCA Lab 现已成长为分设北京和上海两地，拥有近四十人的团队，并在远如成都和广州的城市实现了重要项目的落地。UCCA Lab 实验性地将艺术与商业融合，不断为客户带来惊喜，且在此过程中培养了中国新一代的艺术家。对于 UCCA Kids 而言，2021 年是巩固和探索的一年，北京和上海的老师和学生们在持续完善既有课程体系的同时，更推出众多新的拓展课。在公益艺术教育领域，UCCA 比以往更加活跃，尤伦斯艺术基金会被北京民政局的权威机构评为 4A 级社会组织，为基金会这一年策划和实施的那些意义深远，充满创意的公益活动画上了圆满的句号。在 UCCA 机构内部，我们优化了工作流程，并设立了致力于数字化战略和 IP 授权发展的新部门，为近两百人团队未来的发展做好准备。

从上海到沙特，之所以用这两个时刻代表 UCCA 的 2021，是因为它们贯彻和彰显了 UCCA 自创立之初便肩负的使命，在 UCCA 即将步入十五周年之际，我们将继续以此为追求，推动优秀的艺术走进更多人的生活之中。在经历了 2020 年前所未有的不确定性之后，我们对过去一年机构的稳固成长心存感激，且对迎接未来更多的转变充满期待。



田霏宇
UCCA 馆长及 CEO



关于 UCCA

UCCA 尤伦斯当代艺术中心是中国领先的当代艺术机构。UCCA 秉持艺术可以深入生活、并改善生活的理念，每年为超过百万的观众带来丰富的艺术展览、公共项目和研究计划。UCCA 目前拥有三座场馆：UCCA 北京主馆位于 798 艺术区的核心地带，占地约一万平方米，其原址为建于 1957 年、历史悠久的厂房，于 2019 年完成由荷兰大都会建筑事务所（OMA）主持设计的场馆改造；UCCA 沙丘美术馆由 OPEN 建筑事务所设计，坐落于北戴河渤海海岸的阿那亚社区内；UCCA Edge 由纽约 SO - IL 建筑事务所设计，于 2021 年 5 月在上海静安区对公众开放。

UCCA 于 2007 年开馆，前身为由尤伦斯夫妇创建的尤伦斯当代艺术中心。2017 年，在新支持者与理事的帮助之下，UCCA 顺利完成机构重组，成功转型为 UCCA 集团。作为北京市文化局主管的民办非企业，UCCA 于 2018 年正式获得由北京市文化局认证的美术馆资质，并经北京市民政局与香港政府许可，在两地注册成立非营利的艺术基金会。除此之外，UCCA 集团旗下还拥有其他实体机构，其商业板块包括：为儿童提供美术馆艺术教育的 UCCA Kids、涵盖艺术家和展览衍生品销售的 UCCA 商店，以及专注探索艺术与品牌多元跨界合作的 UCCA Lab。UCCA 致力于通过当代艺术，推动中国更深入地参与到全球对话之中。

随着 UCCA 机构顺利重组、UCCA 沙丘美术馆成立，以及 UCCA 北京主馆建筑全面改造完成，迈入下一个十年的 UCCA 将继续秉承艺术可以深入生活，跨越边界的理念，坚定履行机构使命，通过当代艺术促进文化交流，深入并改善人们生活。



目录

大事记	10
赞助与支持	13
数据回顾	17
展览呈现	19
研究出版	33
公众活动	37
志愿者服务	43
公益教育	47
赞助人活动	53
UCCA 基金会慈善晚宴	57
UCCA Lab	61
UCCA Kids	75
UCCA 商店	79
UCCA IP	87
数字化战略发展	91
宣传推广	95
奖项与荣誉	105
组织架构	107

2021大事记

1-2 月

围绕即将于年初闭幕的展览“非物质/再物质：计算机艺术简史”（全景展现计算机艺术60年发展历程）、“幻景：当代艺术与增强现实”（首个于重要艺术机构举办的AR艺术特展）、“2020年第八届华宇青年奖入围展：漫长的问候”（UCCA携手华宇青年奖共同呈现）和“请注意——”（沙丘美术馆群展），UCCA为广大公众举办了众多丰富多彩，跨学科，形式多元的线上线下论坛、对话、观影和工作坊活动。

3 月

UCCA 开年大展、曹斐首个中期回顾性个展“时代舞台”于北京 UCCA 拉开帷幕，展览对艺术家过去二十多年的创作实践和艺术发展脉络进行了集中呈现与梳理。这是艺术家曹斐迄今为止规模最大、最为全面的回顾展，也是于中国大陆举办的首个机构个展。

春季首展“沉静的响雷”于北京 UCCA 开幕，展览通过陈丽珠、褚秉超、廖斐和邵一的作品探讨了佛教与中国当代艺术的关联。

UCCA 沙丘美术馆 2021 年首个展览“太空奇谈”开幕，从更为宏大的宇宙视角，审视和反思全球当下人类社会文化的发展。

4 月

UCCA 青年赞助人(UCCA Young Associates)成立两周年，并有近 150 位成员。UCCA 宣布正式成立 UCCA YA 委员会，并设立积分系统。UCCA 青年赞助人由此进入社群发展的全新 2.0 阶段。

苏州市尹山湖美术馆携手 UCCA Lab 呈现艺术展览“生活之内 Insight & Vision”苏州特展。展览旨在通过丰富的艺术呈现形式，深入探索苏州文化魅力，促进当代艺术与城市间的交流融合。

UCCA Lab 携手中国妇女发展基金会于上海呈现“约会天才妈妈——她爱非遗艺术展”，这是继 2019 年“约会天才妈妈——你好毕加索公益之夜”于北京成功举办之后，UCCA Lab 再次携手中国妇女发展基金会，助力中国非物质文化遗产的传播与推广。

UCCA 宣布任命彼得·逸利(Peter Eleey)为策展顾问。

5 月

2021 年 5 月 22 日，UCCA Edge 以开幕展“激浪之城：世纪之交的艺术与上海”宣布于上海正式落成，并对公众开放，为上海这座国际化大都市注入新的活力。作为 UCCA 的第三座场馆，UCCA Edge 是一座集合展厅、户外建筑和公共区域的多功能综合性艺术空间。UCCA Edge 的空间建造由纽约 SO-IL 建筑事务所担纲设计，共计三层，总占地 5500 平方米，其中包括 1700 平方米的大展厅、以及户外环绕式开放露台、大堂、报告厅和艺术商店。

由 UCCA 基金会与中国扶贫基金会联合发起，面向全国征集作品的第一届“美好学校·绘梦未来”公益展览于北京 UCCA Lab 开幕。

UCCA 与丹麦、瑞典、挪威、芬兰和冰岛驻北京大使馆联合发起名为“对话未来：北欧之声 2021”的系列对话活动，对可持续发展的相关问题进行探讨。

6 月

“王拓：空手走入历史”于北京 UCCA 呈现。作为艺术家王拓首个机构个展，展览以 8 部影像作品对其近年创作进行阶段性回顾与梳理，并首次完整呈现其最近四年的创作重心——“东北四部曲”系列。

UCCA Lab 联合迪士尼，首次将风靡全球的米奇艺术展带入国内，并将开启上海、成都、深圳和北京站巡展。

UCCA 宣布未来将落地四川天府新区，携手新华集团共同打造中国西部艺术地标。

UCCA 宣布任命容思玉(Holly Roussell)为策展人。

7 月

UCCA 年度大展“成为安迪·沃霍尔”于北京 UCCA 开幕。这是迄今为止，传奇波普艺术家安迪·沃霍尔的艺术人生在中国最为全面的呈现。以精选自匹兹堡安迪·沃霍尔美术馆馆藏，涵盖绘画、摄影和电影等媒介近 400 件作品对传奇波普艺术家安迪·沃霍尔的艺术生涯进行全新审视。

UCCA 沙丘美术馆呈现丹尼尔·阿尔轩个展“时间之沙”，展出艺术家最新创作的一系列雕塑作品。

8 月

UCCA 集团全新美术馆品牌——U2 by UCCA (简称 U2) 于北京正式成立, 该品牌由 UCCA 集团与中国领先的文化 IP 运营平台亚美地共同创立与运营。

UCCA Edge 首个艺术家个展, “刘小东: 你的朋友” 在上海拉开帷幕, 汇集包括最新 “你的朋友” 系列在内的 120 余件作品, 以及创作手稿、日记和最新拍摄的纪录片, 对艺术家自 2010 年北京 UCCA “刘小东: 金城小子” 个展之后 10 余年间的艺术实践和创作发展脉络进行集中呈现与梳理。

9 月

北京 UCCA 呈现 “黄锐: 抽象之道”。作为黄锐近十几年最大规模的个展, 展览系统梳理了黄锐以抽象语言和东亚思想展开创作的重要线索, 聚焦呈现艺术家从创作生涯初期至今的抽象创作。

UCCA Lab 联合呈现 PORTS 成立 60 周年品牌回顾艺术展——“时空旅人” 和华南地区首个非遗主题艺术展览 “有中生有——西关故事新编”。

UCCA 加入由全球 9 家艺术机构组成的 “Unfinished Camp”——一个以构建健康、平等的数字社会为宗旨的全新联盟。

10 月

Voyage UCCA Lab (UCCA Lab 沃捷艺术空间) 于上海成立, 由 UCCA Lab 与沃捷集团共同创立及运营。开幕展为 “图像的旋踵: 一次关于媒介身份的研究”。

UCCA 首个公益美育中心落地辽宁金城。这是 UCCA 基金会在中国东北地区落地的第一个公益项目, 也是 “UCCA 公益美育中心” 项目的第一间援助艺术教室。

卷宗首家蓝标体系书店入驻上海 UCCA Edge。

11 月

2021 年度 UCCA 基金会慈善晚宴于上海开幕, 助力 UCCA 基金会推动中国艺术教育发展的公益使命。这也是 UCCA 年度最重要的筹款活动 UCCA Gala 首次于上海举办。

北京尤伦斯艺术基金会经北京市民政局、北京市社会组织评估委员会审议, 评定为 4A 级社会组织。

意大利国宝级艺术家莫瑞吉奥·卡特兰首次中国个展, “最后的审判” 于北京 UCCA 呈现。展览汇集了艺术家近 30 件作品, 集中呈现了其三十多年职业生涯中发人深省、戏谑有趣、充满挑战性和启发性的代表作品。

“成为安迪·沃霍尔” 由北京巡展至上海, 11 月 6 日于 UCCA Edge 开幕, 首次实现 UCCA 馆际之间巡展。

UCCA Lab 联合迪士尼呈现的米奇艺术展全球巡展成都站开启。

12 月

由 UCCA 团队联合呈现, UCCA 馆长田霏宇担任艺术总监的沙特阿拉伯首个当代艺术双年展——迪里耶当代艺术双年展于毗邻利雅得的迪里耶 JAX 创意区向公众开放, 并将持续至 2022 年 3 月 11 日。作为沙特阿拉伯迄今规模最大、最重要的当代艺术国际展之一, 本次双年展通过来自沙特和世界各地的 60 多位知名艺术家的作品, 旨在推动沙特当代艺术参与全球对话, 打造开放包容的国际文化艺术交流平台。

UCCA 沙丘美术馆呈现群展 “后视景观: 一段关于所有权的旅程”, 对人类自身与当下消费以及景观社会的历史关联进行重新审视。

NEW WAVE by DA VITTORIO 于上海 UCCA Edge 开业, 这是 UCCA 集团旗下第一家美术馆餐厅, 亦是意大利米其林三星餐厅 DA VITTORIO 在亚洲开设的第二间餐厅。



赞助与支持

年度战略合作伙伴

首席战略
合作伙伴

aranya

首席艺读伙伴

DIOR

联合战略
合作伙伴

Bloomberg

VOYAGE 沃捷集团



特约战略
合作伙伴

activehouse
建筑以人为本



GENELEC®

展览支持

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus

PRADA



CHANEL

Morgan Stanley
摩根士丹利

Sotheby's | 蘇富比 EST. 1744

GUCCI



SHANGHAI TANG
上海滩



GENELEC®

赞助与支持



尤伦斯艺术基金会理事会 UCCA Foundation Council

曹雅薇
Sarah Cao

Ivy Le

尚云华
Shang Yunhua

杨滨
Yang Bin

陈丹霞
Dio Chen

李晖 与 辛浩鹰
Frank Lee & Chris Xin

苏丹瑞 与 梁琨如
Derek & Michelle Leung
Sulger

余晚晚
Wendy Yu

陈奕伦
Jack Chen

李琳
Li Lin

涂雅芳
Carmen Tu

曾宝宝
Zeng Baobao

陈晓雨
Vivian Chen

李锐 与 梁涛
Michael Li & Liang Tao

尤伦斯夫妇
Guy & Myriam Ullens

曾子墨
Zeng Zimo

陈宇文
Vincent Chen

刘兰
Liu Lan

杰克·沃兹沃思 与
苏茜·沃兹沃思
Jack & Susy
Wadsworth

吴萌 与 张荷
Wu Meng & Zhang He

仇浩然
Hallam Chow

刘千里 与 秦致
Lily Liu & James Qin

郑烜乐
Leo Zheng

邓宇聪
Eugene Tang

马寅
Ma Yin

王思勉
Simian Collection

周航
Herman Zhou

方涛
Paul Fang

茅矛 与 史佩婧
Jerry Mao & Laura Shi

王信文
Kenny Wang

江南春
Jason Jiang

沙烨
Sha Ye

谢伟
Alina Xie



UCCA 国际委员会 UCCA International Circle

欧瑞思公主
Princess Alia
Al-Senussi

Richard Liu

Dino Sadhwani

项傑婧
Cici Xiang

董堂荣
DTR(Dong Tangrong)

练峰
Lian Feng

Mei & Allan Warburg

谢蓉
Sophia Xie

葛丹妮
Nini Ge

梁舒乔
Monique Leong

汪斌
Robin Wang

杨后瑜
Grace Hou-Yu Yang

金辰思
Catriona Jin

刘宏剑
Liu Hongjian

王睿
Wang Rui

赵骥龙
Cedric Zhao

Star Li

刘晓丹 与 GeorgeWang
Diane Liu & George
Wang

文心
Kevin Wen

张雪凝
Sherry Zhang

李铮
James Li

马东
Ma Dong

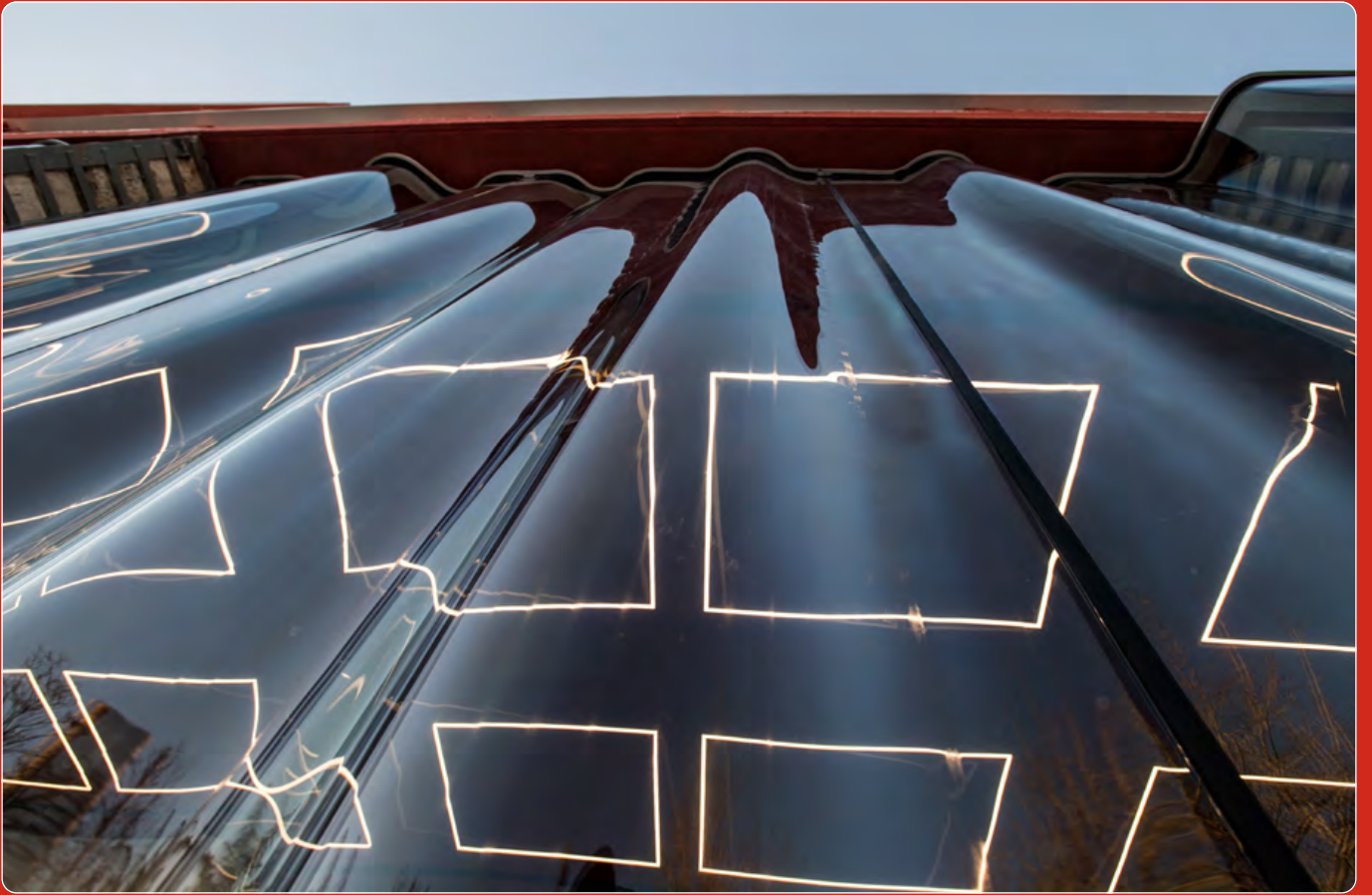
吴丰恒
Henry Wu



UCCA 青年赞助人 UCCA Young Associates

标 * 者为 UCCA 青年赞助人委员会成员

安乾隆 Allen An	顾伟 Damon Gu	黎晴之 Candice Li	马晶晶 Ma Jingjing	涂芷萱 Elphe Tu	吴鸣 Sean Wu	云磊 Yun Lei
毕裕 Bi Yu	顾小骞 * Candice Gu	李楚珩 Jenna Li	马青山 Ma Qingshan	Christian Johannes Voss	吴谦 Wu Qian	曾瀛 David Zeng
蔡秉汉 Simon Tsai	顾耀 Yod Gu	李婧 Rachel Li	马小雨 Rainie Ma	万婷 Nicole Wan	吴姗姗 * Stella Wu	Annabel Zhang
蔡逸朕 Cai Yizhen	国颖 Guo Ying	李雯 Wen Li	梅可 Elsie Mei	王艾琳 Irene Wang	吴雨珊 Wu Yushan	张靖平 Jackie Zhang
陈安宇 Chen Anyu	Jonathan Ha	李文驹 Brandon Li	苗欣荣 * Stella Miao	王聪琳 Marble Wang	武崑 Ayur Wu	张均昱 Jason Zhang
陈碧舸 Bonnie Chen	Michelle Ho	李夏特 Li Xiate	倪南 Lana Ni	王果果 Celina Wang	肖盾 Xiao Dun	张梦涵 Henry Zhang
陈辰 Claire Chen	Olivier Hervet	李晓春 Spring Li	潘宏政 Parker Pan	王浩洋 Wang Haoyang	小麦 Rene Meile	张文昭 Wenzhao Zhang
陈娟 Ada Chen	韩思琦 Han Siqi	李焯 Roman Li	彭雪 Peng Xue	汪海凝 Wang Haining	奚敏洁 Angell Xi	张杨洋 Amber Zhang
陈思园 Eva Chen	华沁蕊 Qinrui Hua	李雨涵 Li Yuhan	平良雨晴 Melody Taira	王皓琳 Wang Haolin	谢旖心 * Alda Xie	张晔 Aria Zhang
陈婉婷 Chen Wanting	洪帆 Stephanie Hong	李宗琳 Zonglin Li	浦奕柳 Pu Yiliu	王慧籽 Sally Wang	许昊天 Frank Xu	郑涵 Han Zheng
陈一冰 Ava Chen	胡祎 Hu Yi	林默 Moon Lin	秦璞臻 Peter Qin	王嘉成 Jiacheng Wang	徐婧 Cherry Xu	郑俊豪 LiL How
陈瀛洲 Chen Yingzhou	胡艺瀚 Hu Yihan	刘嘉谊 Jiayi Liu	邱伯谦 Qiu Boqian	王珏 Lydia Wang	许舒婧 Andrea Xu	郑瑞昀 Rui Zheng
陈咏璐 Nyx Chen	黄蕾 Julie Huang	刘玫君 Mellie Liu	任翔 Charles Ren	王莲仪 Lotus Wang	徐怡琛 Rebecca Xu	郑思维 Zheng Siwei
陈宇曦 Emilie Chen	黄小迈 Michael Huang	刘沁敏 Liu Qinmin	任兆冰 Jessica Yam Siu Ping	王凉晨 Jessica Wang	薛博中 * BoBo Xue	郑宇希 Celia Zheng
陈正 Samuel Chen	黄雅琼 Huang Yaqiong	刘水音 * Sylvia Liu	施东石 Absinthe Shi	王天也 Wang Tianye	晏旺 Yan Wang	周芸颀 Zhou Yunjie
陈智建 Ken Chen	黄一峰 William Huang	刘苇航 Dear Liu	石伟 Tom Shi	王晓暄 Annie Wang	杨蓉 Yang Rong	朱彬露 Zhu Binlu
崔程程 Christy Cui	贾海宁 Jia Haining	刘玮妍 Liu Weiyan	宋墨馨 Song Moxin	王新伟 Kennen Wang	杨天渡 Tian D. Yang	朱超 Zhu Chao
邓婷 * Lorina Deng	蒋汉锡 Justin Jiang	刘雅芸 Jenny Liu	宋特 Song Te	汪蕙 Yi Baratier	杨雅麟 Yang Yalin	朱婧汐 JING
杜凯睿 Kerry Du	蒋梦婕 Jiang Mengjie	刘以恒 Amber Liu	苏德中 Timothy So	王艺丹 Wang Yidan	杨轶 Poppy Yang	朱莹 Zhu Ying
方笛 Iris Fang	金翎语 Jin Lingyu	卢婷婷 Lu Tingting	苏晴 Sunny Su	王祎宁 Elaine Wang	叶晓薇 Shaway Yeh	朱珠 Zhu Zhu
方证钧 * James Fang	孔唯佳 Weijia	毛馨苑 Tavia Mao	孙博涵 * Sun Bohan	王玥伦 Wang Yuelun	尹博 Bo Yin	祝开凝 Zhu Kaining
傅寒春 Rebekah Fu	Chloe Kong	Claire Ma	孙家欣 Sun Jiaxin	王泽鹏 Zepeng Wang	于芷若 Fiona Yu	邹骋 Rex Zou
付晓东 Fu Xiaodong	Lu Meng	马豪 * Nick Ma	田甜 Tina Tian	魏令斐 Wei Lingfei	原来是西门大嫂	邹倚天 Zou Yitian
高子晴 Ziqing Gao	来梦馨 Sherry Lai	马赫 * Rory Ma	脱梦琦 Bella Tuo	温济榕 Chrissie Wen	袁宁杰 Yuan Ningjei	



数据回顾

UCCA 展览场次

14 场

公共项目

170 场

UCCA 志愿者服务总时长

2,548 小时

接待参观总人次

611,000

公共项目线上
参与总人次

963,814

志愿者人次

193

单日最高访问人次

9,240

公共项目线下
参与总人次

11,257

出版物

8 本

官方社交媒体
全平台粉丝

1,422,242

媒体触达

164 亿

KOL 社交媒体曝光量

7.2 亿

媒体报道

22,033 篇

KOL 发布

1,825 篇

展览呈现

曹斐：时代舞台

2021.3.12 – 2021.6.6

UCCA 尤伦斯当代艺术中心

艺术家曹斐迄今为止规模最大、最为全面的回顾展，也是于中国大陆举办的首个机构个展。作为中国最杰出的当代艺术家之一，曹斐运用影像、戏剧、虚拟现实技术和装置等多元媒介，以超现实的表现方法反映了全球化浪潮下中国社会的时代变迁，以及社会疾速发展对个体生活的影响。从最早就读于广州美术学院的实验戏剧作品，到近年探究北京街区历史的大型跨学科项目，本次展览对曹斐过去二十多年的艺术实践和艺术发展脉络进行了集中呈现与梳理。



展览支持
Exhibition Support

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus

PRADA

影像设备支持
Video Equipment
Support

benq 明基

独家环保墙面方案支持
Exclusive Wall
Solutions Support

多乐士 多彩开始
let's colour

独家展览音响设备支持
Exclusive Audio
Equipment Support

GENELEC®

成为安迪·沃霍尔

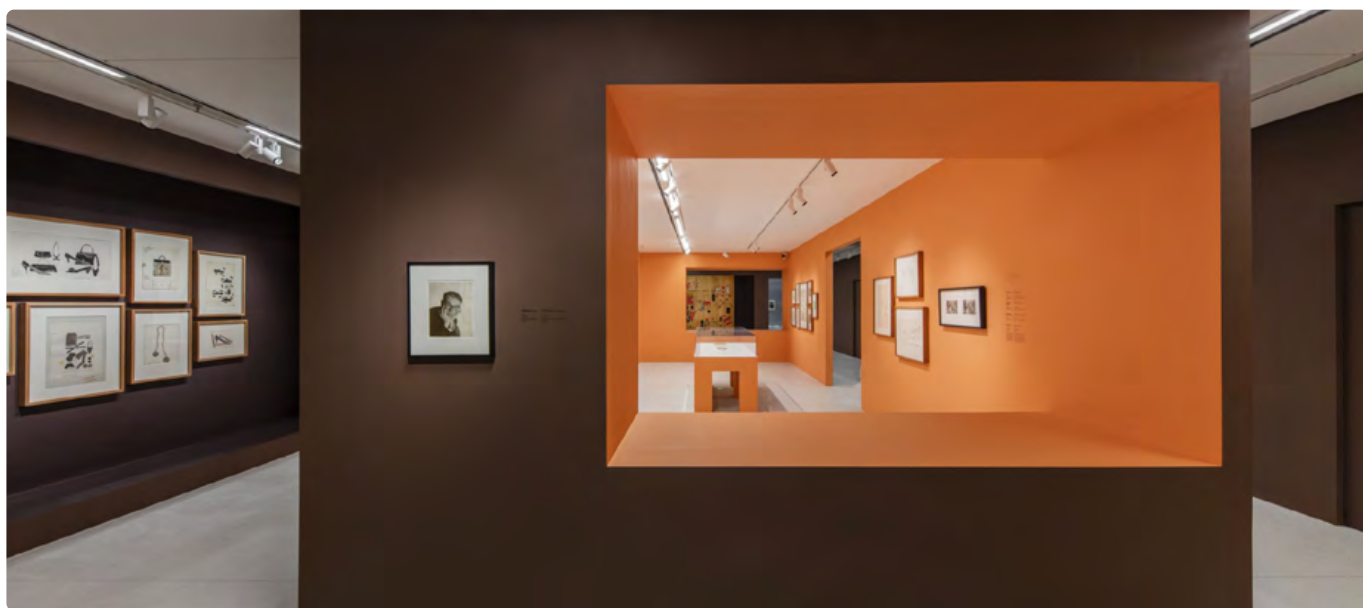
2021.7.3 – 2021.10.10

UCCA 尤伦斯当代艺术中心

2021.11.6 – 2022.3.6

UCCA Edge

迄今为止，传奇波普艺术家安迪·沃霍尔的艺术人生在中国最为全面的呈现，随后巡展至上海 UCCA Edge 展出。展览从匹兹堡安迪·沃霍尔美术馆的馆藏中精选近 400 件作品，其中包括首次于安迪·沃霍尔美术馆之外展出的摄影作品和文献物品，特别聚焦于安迪·沃霍尔身为摄影师和实验电影制作人的艺术实践。“成为安迪·沃霍尔”重新审视了与沃霍尔相关的大量文献资料与艺术遗产。基于对沃霍尔人生和多元艺术实践最新的学术研究，通过对沃霍尔艺术生涯各阶段具有代表性和并不广为人知的作品的呈现，展览充分展现了沃霍尔多元跨界实践和“复制”创作方式对视觉艺术发展的深刻影响。



荣誉呈现
Proudly
Presented By



首席赞助
Executive
Sponsor

CHANEL

联合赞助
Presenting
Sponsors

Morgan Stanley
摩根士丹利

Sotheby's | 蘇富比

独家环保墙面方案支持
Exclusive Wall
Solutions Support

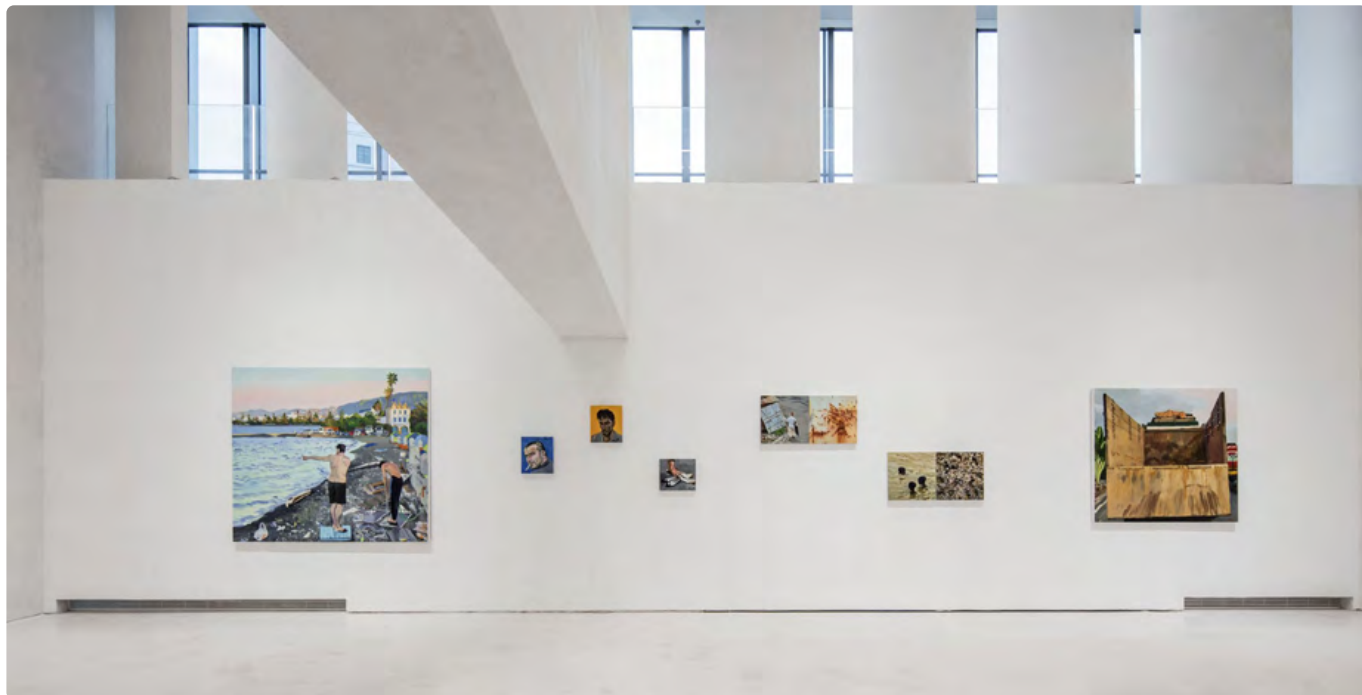
多乐士
let's colour

刘小东：你的朋友

2021.8.8 – 2021.10.10

UCCA Edge

作为中国新现实主义绘画的开拓者，刘小东于 20 世纪 90 年代崭露头角，凭借其对时代变迁阵痛的敏感与洞察，以如摄影一般的绘画方式，醒目而明晰地刻画了中国进入新时期的时代变迁。自 2000 年初，刘小东不断拓展其艺术实践，开始在充满叙事性、甚至具有重要地缘政治意义的地区展开在场创作，用画笔记录上演的种种社会现实。本次展览汇集包括最新“你的朋友”系列在内的 120 余件作品，以及创作手稿、日记和最新拍摄的纪录片，对艺术家自 2010 年北京 UCCA “金城小子”个展之后 10 余年间的艺术实践和创作发展脉络进行集中呈现与梳理。



莫瑞吉奥·卡特兰： 最后的审判

2021.11.20 – 2022.2.20

UCCA 尤伦斯当代艺术中心

莫瑞吉奥·卡特兰 1960 年出生于意大利帕多瓦市，是当今国际当代艺术舞台上最受欢迎，也最具争议性的艺术家之一。展览标题“最后的审判”源自意大利文艺复兴大师米开朗基罗为梵蒂冈西斯廷教堂创作的著名壁画。本次展览集中呈现了艺术家三十多年职业生涯中创作的发人深省、戏谑有趣、充满挑战性和启发性的代表作品。鉴于卡特兰过往的展览多注重作品非比寻常的呈现方式，此次展览则以统揽全局的视野，通过松散、开放的空间设计，邀请观者放慢脚步与每件作品进行对话，开启深入体察卡特兰创作理念与艺术哲思的探索之旅。



荣誉支持
Proudly Supported By

GUCCI

首席赞助
Lead Sponsor

DeLonghi

特别支持
Special Support

VOYAGE 沃捷集团

独家环保墙面方案支持
Exclusive Wall
Solutions Support

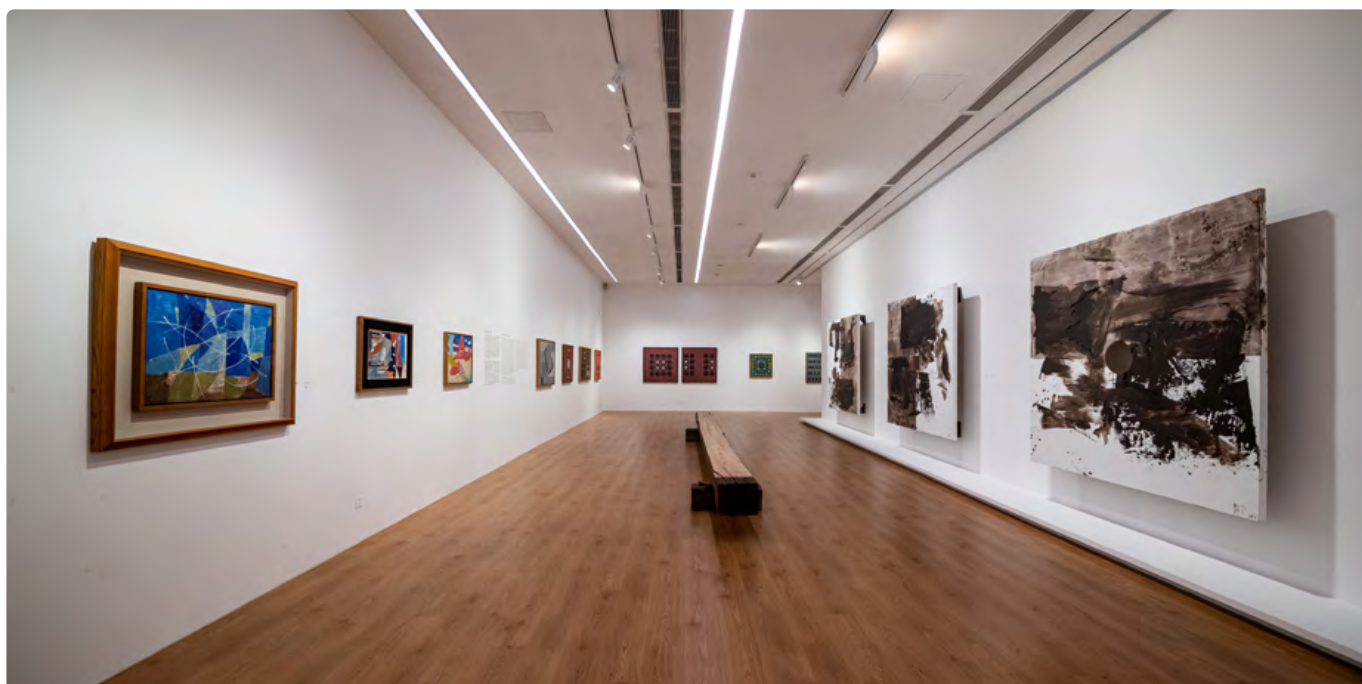
多乐士 多彩开始
let's colour

黄锐：抽象之道

2021.9.25 – 2021.12.19

UCCA 尤伦斯当代艺术中心

自上世纪 70 年代末，黄锐以独立艺术家和艺术活动家的身份一直活跃在中国当代艺术的最前沿，他参与发起的中国先锋艺术团体“星星画会”，以及其在中国独特的当代艺术语境下的开拓性实践，都成为中国当代艺术发展历程中不可磨灭的印记。本次展览作为黄锐近十几年最大规模的个展，通过涵盖包括绘画、雕塑在内的四十余件作品，系统梳理了黄锐以抽象语言和东亚思想展开创作的重要线索，聚焦呈现艺术家从创作生涯初期至今的抽象创作。其中包括黄锐 2021 年最新的抽象创作“天、地、人”系列，首次公开展出的 2020 年油画作品“有道——无道”系列，以及以“早期抽象”“空间”“空间结构”“水墨实验”“装置作品”为线索呈现的多个系列抽象创作。



王拓: 空手走入历史

2021.6.6 – 2021.9.5

UCCA 尤伦斯当代艺术中心

作为王拓首个机构个展，本次展览通过 8 部单频、多频及装置化影像作品，包括首次完整呈现的“东北四部曲”系列，以及相关文献与艺术家手稿，对王拓近年的创作进行阶段性地回顾与梳理。展览标题“空手走入历史”源自日本历史学家沟口雄三提及的一种历史观，即“进入历史时的无意图状态”，并藉此发现历史“本来的样态”，这既是对王拓创作方法论的形象概括，亦体现了艺术家在解构历史和提供替代性想象过程中所扮演的重要角色。



沉静晌雷

2021.3.6 – 2021.5.23

UCCA 尤伦斯当代艺术中心

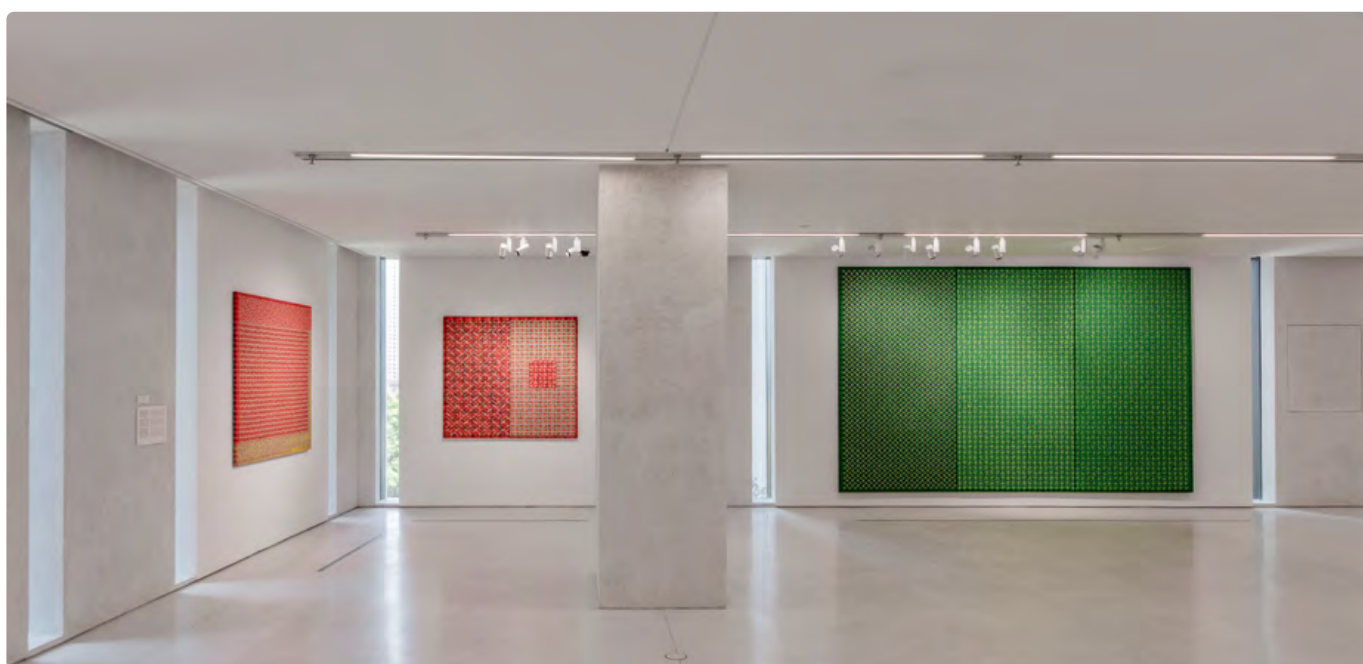
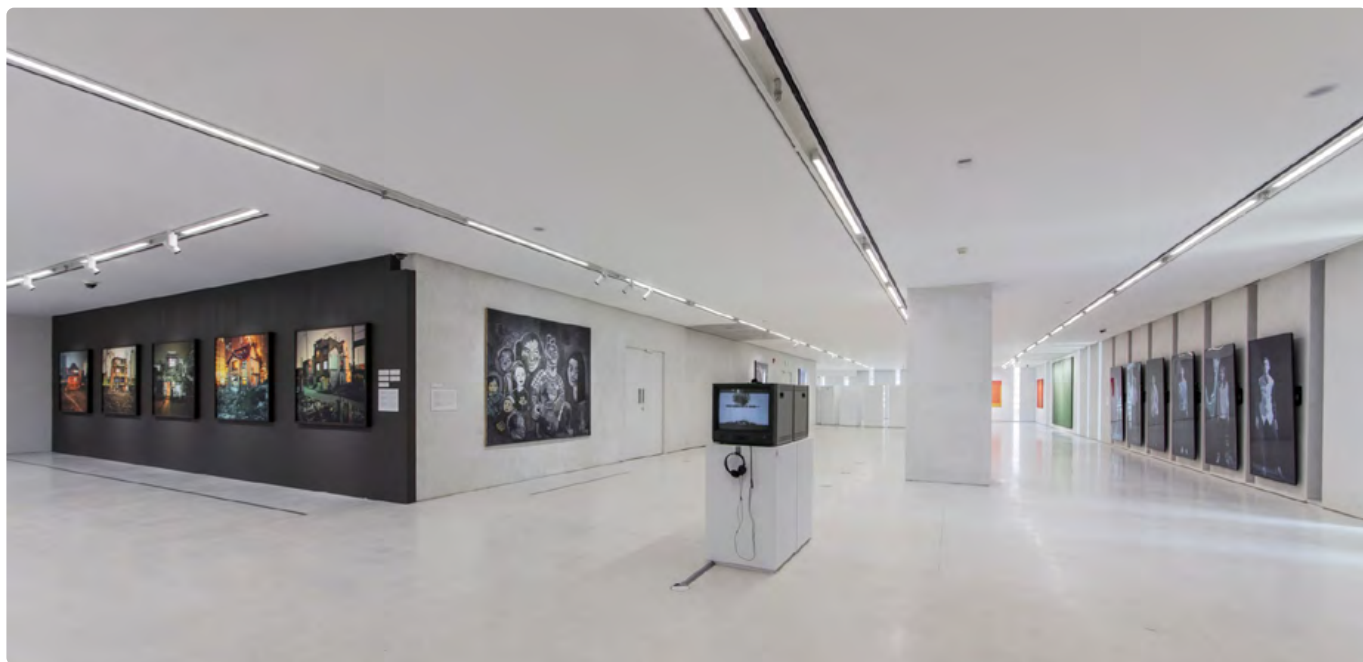
展览通过对“佛教艺术”概念多方面的审视,集中探讨了佛教与中国当代艺术的关联。参展艺术家包括陈丽珠(1979年生,福建)、褚秉超(1986年生,甘肃)、廖斐(1981年生,江西)和邵一(1967年生,浙江)。展览基于这样一个前提,即在西方当代艺术的语境中,佛教思想和当代艺术的连结已经形成了某种“禅”的固化表达,而这却限制了这两者之间更多潜在的可能性。本次参展的四位艺术家或从不同角度与佛教思想展开互动,或以佛教圣像为切入点,介入更广泛的社会和历史问题。艺术家们基于各自的理解,采用雕塑、装置和绘画等多元媒介对泛文化佛教概念做出回应的同时,亦深入本质,对佛教和佛教视觉文化如何被重塑的问题展开探讨。



激浪之城： 世纪之交的艺术与上海 2021.5.22 – 2021.7.11

UCCA Edge

此次展览将目光投向其所在的城市——上海，聚焦于中国艺术将自身纳入全球当代艺术图景的历史时刻。“激浪之城：世纪之交的艺术与上海”汇集了26位国内外知名艺术家的重要作品及近期创作。这些艺术家多与UCCA有着深厚渊源，其创作促成了中国当代艺术今日发展之面貌。“激浪之城：世纪之交的艺术与上海”将自身置于这座城市多元化国际发展的历史进程之中，通过对推动中国艺术发展迈入重要节点，促成彼时上海独特艺术生态形成的重要作品的呈现，以及与反映上海当下全球化发展作品之间的对话，对上海城市的疾速变化与当代艺术的蓬勃发展进行审视。时至今日，再次回望这些艺术家及其贡献，既可以审视这座城市和文化生态发展所取得的成果，也更为了理解上海——这座位于全球艺术前沿的中国城市所蕴含的开创精神。



首席赞助
Presenting Sponsor



独家环保墙面方案支持
Exclusive Sustainable
Wall Solutions Support



特别鸣谢
Special Thanks

MOLESKINE

太空奇谈

2021.3.7 – 2021.6.20

UCCA 沙丘

aranya

作为 2021 年 UCCA 沙丘美术馆呈现的首个展览，展览汇集了国内外 12 位（组）具有广阔“行星视野”的艺术家，以涵盖装置、影像、行为、摄影等多媒介作品，从更为宏大的宇宙视角，审视和反思全球当下人类社会文化的发展，在为观众揭示这颗行星的伤痕、记忆与文明留存希望或失望的同时，将自我召唤进入不同的有机系统，并将个体经验转化为可感知造成的挫败而萌发的斗志。本次展览通过基于“行星意识”创作的作品为观众勾勒出一幅宏大的宇宙图景。面对当下人类文明不断加速运行所制造的离散身份，参展艺术家通过实践追索集体无意识的形成，对人类的自我认知、现行社会运转机制和未来发展范式等议题展开了探讨和反思。



丹尼尔·阿尔轩：时间之沙

2021.7.11 – 2021.10.10

UCCA 沙丘

aranya

展览展出艺术家丹尼尔·阿尔轩最新创作的一系列雕塑作品。作为 UCCA 沙丘美术馆举办的首个艺术家个展，“时间之沙”以 UCCA 沙丘美术馆在地自然环境为背景，呈现丹尼尔·阿尔轩基于“虚构考古”，及其对历史和遗迹的兴趣创作的最新雕塑和相关素描作品。“虚构考古”意指通过对历史遗迹和具有当下时代特征物品的超现实呈现，为观众虚构出跨越时空的考古现场，激发观众以未来视角审视眼前的“遗迹”。阿尔轩藉由对古物和观看者所处时空的超现实错置，为观众营造了一个跨越时空的未来考古现场，在激发观众对传统历史遗迹的发掘、修缮和保护进行思考的同时，亦对以观众的感悟诠释古雕塑现代意义的可能性展开了探讨。



城市剧场：喜剧四幕

2021.5.22 – 2022.5.22

UCCA Edge



以艺术家曹斐、黄炳、笹本晃的特定场域创作和欧文·沃姆的户外装置作品，将 UCCA Edge 的户外露台转变为激发思考的公共艺术空间，为上海公众构建一个开放、流动、触发好奇与交流的艺术现场。此次展出的四件作品在创作上皆突出“喜剧”风格，借助幽默辛辣、不羁讽刺的艺术表达贴近大众生活，与公众产生自然联结与情感共振，在为城市提供鲜活、自由、多元的艺术体验的同时，推动艺术走出美术馆的“围墙”，为公众理解艺术提供崭新视角，激发公众对艺术的本质、人与城市的关系、公共艺术如何构建城市精神等议题展开思考。



触手计划第一辑 意游未境： 城市意象的建立与解散 2021.11.6 – 2022.6.19

UCCA Edge

在公共卫生危机的余波下，演出行业的从业者们开始在线上寻找突破口。在此期间，有着丰富音乐现场与剧场表演经验的神炁现形小组却活跃在城市街头。他们认为，对于剧场里的表演，观众会带着理解与包容，但在公共空间里发生的行为与表演则不然——需要在尊重公共空间规则和产生表演内容之间找到平衡。此次项目邀请他们将行为与表演搬到城市公共空间，尝试改变越发警惕和疏离的公共人际关系，并探索意象如何在公共空间中建立，其存在空间及持续时间的边界，以及城市空间的公共性和真实性。

关于“触手计划”

“触手计划”是基于 UCCA Edge 四层橱窗走廊而策划的实验艺术项目。这个狭长的半环绕式走廊空间连接着室内外的展厅，同时强化了观众对玻璃幕墙外整个城市的观看。此项目试图利用在美术馆不规则空间的展示和完整筹备的系列公共活动建立与戏剧、音乐、建筑等领域的连接，对共通的议题展开探讨。



展览呈现 __

北京

上海

北戴河

后视景观： 一段关于所有权的旅程 2021.12.4 – 2022.6.12

UCCA 沙丘

aranya

展览支持
Exhibition Support

瑞士文化基金会

prohelvetia

汇集九位艺术家基于各自研究和实践的场域特定创作，由风景的表征入题，通过绘画、版画、雕塑、影像、装置和行为表演等形式，将旅途和日常生活中所见的景象纳入到更为宏大的关于自然、经济、文化和政治的全球制景秩序中探讨，试图在景色的交叠与对话中，揭示世界的内在联结与权力博弈。在这九位艺术家眼中，风景不再是通常意义上承载某种形象、行为或叙事的环境或场景，而是一种经过编码、具有内在文化表述与意义的特殊媒介。艺术家们以各自的创作实践跳脱出对风景概念的既定认知，透过风景或风景生成的图像，聚焦主体“观看”在图像生产中的作用，通过自然、经济、历史、社会、文化和美学等层面的议题，从不同角度对构建风景背后隐匿的所有权提出诘问。



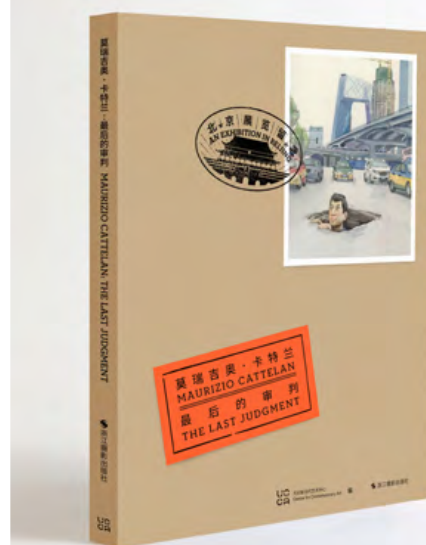
研究出版

研究出版

2021 年，UCCA 研究部共制作出版了 4 本展览图录与 4 本艺术类书籍，其中包括配合 UCCA 北京大展推出的《曹斐：时代舞台》《成为安迪·沃霍尔》与《莫瑞吉奥·卡特兰：最后的审判》，王拓个展图录《王拓：空手走入历史》，以及本年度全新发行的 ISMS 系列书籍。

《曹斐：时代舞台》是艺术家曹斐第一本在国内出版的回顾性图录，集合了所有展出作品的高清图片、部分创作手稿以及相关档案资料，以最全面的方式展示曹斐 90 年代至今的创作历程。《成为安迪·沃霍尔》是安迪·沃霍尔迄今为止规模最大的中文画册，其中还包含知名沃霍尔传记作家布莱克·戈普尼克的评述文章。《莫瑞吉奥·卡特兰：最后的审判》是卡特兰独特艺术实践的重现。书中不附作品图片，展览中的 29 件艺术品均由插画师王不可手绘呈现。这些插画将卡特兰的创作搬进北京的经典地标与平凡街角，为艺术家在中国的首次个展带来别样色彩。《王拓：空手走入历史》是艺术家王拓的第一本个人画册，通过静态图像和剧本节选再现其影像作品。

2021 年，研究部的出版物种类扩大涵盖了非展览图录的艺术出版物，与美国知名藏家、出版商拉里·沃什（Larry Warsh）和 House of Inspiration 公司合作推出了 ISMS 系列。该系列最先出版的《巴斯奎特主义》与《哈林主义》记述了两位美国现代艺术大师让·米切尔·巴斯奎特与凯斯·哈林的经典语录，让读者以第一人称视角走进艺术家的内心世界。《阿尔轩主义》呈现了艺术家丹尼尔·阿尔轩对媒介和创作的巧思，也会再度唤醒观众对 UCCA 沙丘“丹尼尔·阿尔轩：时间之沙”展览的记忆。《阿布洛主义》将引领读者进入跨界时尚大师师维吉尔·阿布洛的思想、创作与人生。



语音导览

UCCA 研究部的另一个工作重点是为展览提供内容支持，其中包括展览文字的构思、策划和语音导览的编写、录制。过去一年，研究部为 10 个展览制作了逾 200 条作品文字介绍，包括展签与导览手册内容，另有共计 221 条中英双语的语音导览，以深入浅出的语言帮助观众理解展览内容。从艺术家与策展人的对谈，到作品的创作背景与技法，研究部的语音导览与文字介绍为观众提供了更加多元的视角。



公众活动

公众活动

对话

UCCA 今年共计举办了 30 场对话活动，围绕展览、当下艺术与社会的重要议题，公共实践部邀请到艺术家、国际美术机构策展人、学院教授、建筑师、音乐人、诗人与企业家等跨界嘉宾在美术馆与线上会议中，尝试在后疫情时代通过内容、研究与圆桌讨论持续连接公众并激发观众思考的可能性。其中包括与欧洲各使馆合作举办的“对话未来：北欧之声 2021”，议题包含时尚、气候、环保与性别等多个当下社会热议方向，吸引了众多艺术文化行业人士与泛学科研究学者的关注。

UCCA 策划了 17 场与展览相关的系列讲座，其中重要的讲者有：曹斐（艺术家）、马岩松（建筑师）、汪民安（哲学家）、戴锦华（学者）、王璜生（教授）、南希·史派克特（策展人）、戴维·乔斯里特（教授）、塞巴斯蒂安·艾根豪弗尔（教授）、阿里·苏博特尼克（策展人）、孙歌（教授）、张娜（设计师）等。在通过展览呈现给观众感性认知之外，UCCA 希望藉由与展览相关的对话，对展览的相关概念进行展开，丰富展览的内涵与外延。

亮点项目：大波普：生活与思想的越野

在“成为安迪·沃霍尔”展出期间，UCCA 与复旦大学哲学学院艺术哲学系、三联中读合作的“大波普：生活与思想的越野”系列论坛，邀请到哈佛大学艺术、电影与视觉研究教授戴维·乔斯里特（David Joselit）、维也纳大学艺术史系教授塞巴斯蒂安·艾根豪弗尔（Sebastian Egenhofer）、作家陈冠中、北京大学历史系教授朱青生、艺术家王广义等一众国内外知名学者，在线上与线下的两次论坛中，为各类受众群体提供了分析安迪·沃霍尔与其个人哲学的多重视角，获得众多艺术领域学者的认可，拓展了公众对这位艺术家的认知。



影像艺术交流

UCCA 今年举办了共计 20 场系列影像活动，64 场放映，400 余部影像。其中，5.15-5.30 “曹斐：时代舞台” 特别公共项目艺术家之选，7.17-10.10 安迪·沃霍尔系列影像；8.7-10.10 丹尼尔·阿尔轩时间之沙系列：时间之旅影像；11.20-2.19 卡特兰“先走一步”系列影像；7.2-7.31 “海边银幕：沉醉的夜晚” 海边露天系列；11.19-11.29 第五届北京国际短片联展 BISFF，12.19-12.26 IMFF 青年短片展……这些作品分别来自法国、波兰、澳大利亚、墨西哥、摩洛哥、克罗地亚、伊朗、德国、美国、西班牙、葡萄牙、土耳其、俄罗斯、比利时、阿根廷、意大利、荷兰、秘鲁、哥伦比亚、瑞士、丹麦、加拿大、爱尔兰、挪威、匈牙利等 80 多个国家的 300 多个导演，他们将艺术才华和对电影的热爱充分融合在动画、纪录、剧情、实验等类型的影像中，展示了世界的真善美和与众不同的风土人情。

亮点项目：围炉影话

2021 年 12 月 4 日至 12 月 12 日，UCCA 携手策划人张献民、瑞士驻华大使馆、匈牙利驻华大使馆、德国电影展、哥德堡国际电影节聚焦“影像策展”这一主题，共邀请了 20 位导师，针对电影和艺术影像，集中梳理和总结了目前为止中国及世界范围内艺术电影和艺术影像的策展和展映情况。这些导师分别来自北京国际电影节、柏林电影节华语选片、奥斯卡纪录片选片、以及各艺术节展的策展团队。



表演艺术交流

2020 年，UCCA 邀约众多音乐家、舞蹈表演团体及艺术家，在后疫情时期持续不断探索艺术表演作为连结观众与多元艺术形式的枢纽，吸引众多观众感受不同表演艺术的现场魅力。今年，表演艺术交流增强了活动的系列性，并适当调整了活动频次，持续保持对当代舞蹈、即兴音乐和社群文化的关注。

“曹斐：时代舞台”系列活动共举办了三场围绕展览内容进行的表演艺术交流。“南方游戏”晚会中出现的炒螺明是广州草根界的一个传奇人物。他也是曹斐影像作品《牛奶》中的送奶工人“阿明”的扮演者。而《谁的乌托邦》（2006）中的孔雀舞女孩林爱玲则来到现场，分享了她在 18 岁那年参加完曹斐的艺术项目之后，从工厂打工仔一步步蜕变成教育机构创始人的故事。同在南方，由几位来自工厂背景的年轻人，主唱依依、吉他手迪生、鼓手浩仔和贝斯手三丰组成的蛙池乐队，带来了他们在珠三角生活期间创作的歌曲。“都市乐园”中的剧场表演《嘉年华》由剧场艺术家艾阔执导，八个半角色在展

厅里游荡，诠释着社会对个体情感与欲望的异化。“红霞”呈现了曹斐一直以来对社会、人与技术之间关系的关注，诚邀见证了我国电子管技术发展的酒仙桥电子系统厂社区的居民们带来一场文艺汇演。通过曹斐作品中出现的成员在展览现场与曹斐进行的对谈，我们由此了解到展览背后那些鲜活的人物与故事，也看到社会发展中所出现的前所未见的群体关系。

亮点项目：坎普乐园

2021 年 9 月 26 日，UCCA 与俱乐部文化厂牌 DGXG 合作，开启主题为“坎普乐园（A Garden of Camp Delights）”的现场派对。4 位表演者在 DJ 的制造的复古情绪里，轮番上演绝代风华，诠释另一种角度理解的坎普风潮。表演者们通过融合化装、舞蹈、时尚、喜剧、唇舞（Lipsync）等艺术形式的表演，展现面对真我的自信及对现实的乐观态度。



工作坊

在疫情时期，UCCA 今年共计举办了 7 场工作坊，在既有合作工作坊种类之外，拓宽了工作坊的类型与体验。从观展后，前往暗房工作室制作实验影片的胶片工作坊，到从选材至缝纫都



艺术节

在 2021 年尾声，公共实践部于 2021 年 12 月 31 日至 2022 年 1 月 2 日推出 UCCA 艺术节：新年妙会。邀请来自各艺术行业的艺术家与创作者，通过神话广场、钟响兆福、东市西集、拉

洋片儿四个板块，在美术馆内举办艺术市集、唱诵表演、影像放送，还原艺术最为古老的祭祀祈福功用。



公众活动 __

UCCA Edge

自 2021 年 5 月 21 日开馆以来，UCCA Edge 共举办了 50 场公共项目活动，参与总人数 1565 人。活动涵盖行为表演、对话、特邀导览、工作坊等多种类型。其中，在“激浪之城：世纪之交的艺术与上海”展览期间，呈现了 9 场名为《3 月 6 日》的行为表演作品，共招募 50 位表演者扮演精神病患者，在展厅内跟随观众看展，参与体验的观众超过 450 人。自开馆以来，配合展览内容，每周举行不同主题的对谈、讲座，为观众理解

展览提供更为丰富的资料。每两周特别策划“特邀嘉宾导览”活动，邀请学者、媒体人、文化工作者从各自的专业与兴趣出发，带领观众从当代艺术领域之外更为广阔的文化视角观看每一场展览。除此之外，还开展了“苏州河畔对话”系列活动，作为新加入上海艺术生态的艺术机构，希望与所在城市、所在地区产生更多对话，关注在地性，聚焦脚下。



志愿者服务

志愿者服务

UCCA 志愿者服务总时长
2548 小时

志愿者人次
193

2021 年，UCCA 志愿者项目持续推进、不断丰富，得到来自社会各界人士的广泛参与和支持。通过 UCCA 志愿者项目，无私奉献的志愿者成为艺术的传递者和普及者，引领公众走进和理解艺术。

在“曹斐：时代舞台”的展厅中，导览员们身着由艺术家工作室准备的独特工作服装，扮演着另类角色，巧妙融入了艺术家营造的氛围；在“成为安迪·沃霍尔”的展厅中，导览员们将安迪·沃霍尔传奇的一生娓娓道来，让观众们仿佛从“万花筒”中窥见了艺术家的多重身份；在“莫瑞吉奥·卡特兰：最后的审判”的展厅中，导览员们带领观众们走进这位艺术界“坏小子”的内心世界，架起童话故事和现实的桥梁、体会卡特兰式的戏谑幽默及严肃哲思。

为了让观众多角度、深层次地了解艺术家的艺术实践及其背后的创作理念，2021 年，UCCA 除了为观众提供常规的公众导览服务之外，还与导览员们共同策划并推出了数场专题导览的活动。导览员们受邀参与专题导览内容的策划和准备，通过与

观众分享自己对展览的个性化解读，进一步参与到当代艺术文化传播的核心环节之中。观众也通过参加专题导览活动丰富了对展览的认识，观展体验得到进一步的提升。

除导览员之外，还有一批公众服务志愿者在这个夏季积极参与了美术馆的现场工作。他们引导观众入场，维持现场秩序，解答观众的各类问题并提供相关的帮助，为营造更好的观展氛围作出了自己的贡献。

UCCA 也鼓励青少年和儿童参与到公益志愿项目中来。作为美术馆教育的一部分，“小小导览员”项目培养孩子们的爱心公益意识及艺术创新思维。小小导览员和小导师志愿者们在“成为安迪·沃霍尔”的展厅中，为公众和受邀第一次走进美术馆的小观众们提供志愿导览服务，也在每一次为他人提供服务的过程中收获了成长；而面向青少年群体的“走近美术馆”活动，通过邀请业内资深嘉宾分享在美术馆工作的心得体会，不仅为青少年群体了解美术馆的工作打开了一扇窗，也提供了更多参与夏季实习与志愿项目实践的机会。

而今年五月刚刚启幕的 UCCA Edge，也召集了众多艺术爱好者，共有三期志愿者经过选拔和专业培训，为前来观展的观众进行导览，从而为观众提供更好的观展体验。



志愿者服务

回顾 2021 年全年，包括导览员、公众服务志愿者、小小导览员与小导师志愿者等志愿项目，UCCA 志愿者共计 193 人次；提供免费公众导览服务超过 600 场；公众协调服务近 200 小时；总志愿服务时长 2548 小时。尽管由于疫情防控形势的严峻情况，志愿服务活动曾被迫中断，但 UCCA 志愿者项目始终为志同道合、热爱艺术且富有志愿服务精神的社会各界人士提供开放的平台。2022 年，我们期待与更多热爱艺术的志愿者们相遇，共同开启美术馆之旅，服务大众，传播艺术。



公益教育

公益教育

为孩子开启艺术之门

2018年8月24日，北京尤伦斯艺术基金会正式成立“为孩子开启艺术之门”项目。为了让艺术教育欠发达的孩子们能够从当代艺术中获得启发，北京尤伦斯艺术基金会充分探索了当代艺术的多义性，主要围绕 UCCA 的优质展览，进行系统性的课程设计和研发，旨在为儿童提供一条从欣赏到思考的有效路径，感受艺术的魅力，提升艺术修养。2021年7月29日，在“成为安迪·沃霍尔”展览于北京 UCCA 尤伦斯当代艺术中心举办期间，北京尤伦斯艺术基金会开展了“为孩子开启艺术之门”公益项目。我们迎来了由北京阳光未来艺术教育基金会和北京市协作者社会工作发展中心工作带领，来自北京市朝阳区金地老君堂实验学校及协作者小店童缘一行近 50 名儿童及教师。在观展环节，UCCA 小小导览员们热情地为受邀儿童导览展出的经典作品，通过作为相互学习和交流桥梁的艺术，迅速拉近了彼此的距离。孩子们通过阅读和使用“‘成为安迪·沃霍尔’ UCCA 儿童导览手册”，更便捷地掌握了“成为安迪·沃霍尔”展览的相关艺术知识。同时，在“波普工厂”互动体验区的工作坊里，孩子们借由学习转印技术等艺术创作，主动观察并记录下个人感受，充分获得自在表达的满足感。我们希望孩子们能够在这里学到不断进取、勇于创新、善于发现的精神，学习艺术家站在巨人肩膀上继续前行的勇气，在成长道路上坚持自己的真心，表达自己的真情实感，为未来的学习生活之路打下基础。



UCCA 公益美育中心

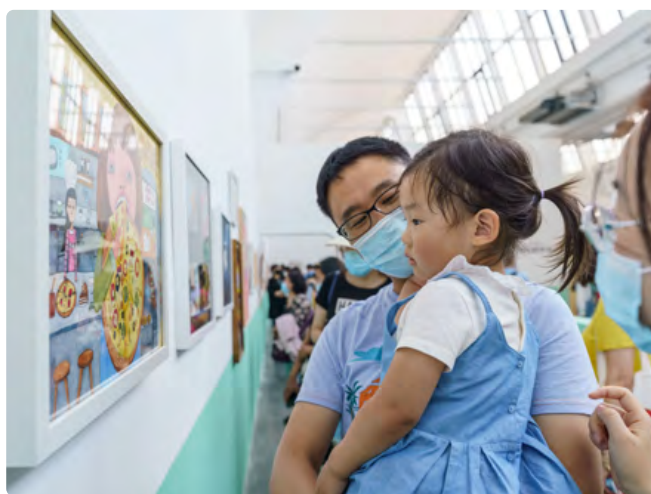
UCCA 首个公益美育中心位于艺术家刘小东教授的母校——辽宁省锦州市凌海市雷锋小学（原金城造纸厂职工子弟小学），由 UCCA 青年赞助人（UCCA Young Associates）及爱心企业集体捐赠，在为学校美育工作提供硬件支持的同时，UCCA 基金会还特别邀请刘小东教授，为 UCCA 公益美育中心研发和提供课程及相关培训的软件支持，项目中还增加了图书和画册借阅等美育教育功能。挂牌仪式当天，刘小东教授在美育中心里为孩子们上了第一节课，课程生动有趣，孩子们收获颇丰。该项目是 UCCA 基金会在中国东北地区落地的第一个公益项目，也是“UCCA 公益美育中心”项目的第一间援助艺术教室，具有特殊意义，本项目将连续 5 年为雷锋小学（原金城造纸厂职工子弟小学）提供优质的美育课程和硬件支持。长久以来，UCCA 基金会一直在公益美育教育领域默默耕耘，积极贡献着自己的力量。而此次携手刘小东教授在雷锋小学落地“UCCA 公益美育中心”项目，展现了 UCCA 基金会在公益美育教育领域继续深耕的决心。我们期待 UCCA 公益美育中心在帮助提升师生美育素养的同时，多维度提高学校整体的素质教育水平，更好激发孩子的学习热情。我们也希望在社会界的关注和帮助下，每一个孩子都能从艺术中收获快乐和成长，令公益美育教育事业惠及更广泛的人群。新华网、人民网、环球网等官方及公益媒体全面报道了此次 UCCA 公益美育中心的挂牌仪式。



“美好学校·绘梦未来”公益展览

2021年5月30日，由UCCA尤伦斯当代艺术中心与罗莱儿童提供支持，中国扶贫基金会与北京尤伦斯艺术基金会联合发起的第一届“美好学校·绘梦未来”公益展览暨六一活动周启动仪式在北京举行。中国扶贫基金会常务副秘书长陈红涛、UCCA尤伦斯当代艺术中心馆长兼CEO田霏宇、首都师范大学附属育新学校副校长闫振、罗莱生活科技北京公司总经理李英辉、中国扶贫基金会项目合作部副主任汤后虎、北京尤伦斯艺术基金会秘书长陈睿、北京市向荣公益基金会筹资总监杨玮枋、UCCA基金会美育中心爱心大使罗一舟，以及参展的小艺术家们和20多家媒体共同出席了启动仪式。

本次公益展览集中展出了来自全国城乡各地3至18岁的儿童与青少年创作的160余幅作品，以及三位中国当代艺术家分别至北京首都师范大学附属育新学校、贵州省威宁县第八小学、陕西省延安市宝塔区第二中学，与当地学生们共同创作的大型艺术作品。展览围绕“美好学校·绘梦未来”的主题，基于对儿童与青少年在学校学习和成长的场域，以及人在地球环境的生存理念，畅想未来世界中，人类与环境的新关系，同时提高儿童与青少年的美育水平。本次活动共触达2000多个家庭，超过1万名城乡艺术教育未触达儿童受益，产生150多篇媒体报道，触达率累计3000万人次。



99 公益日， 为乡村儿童筹集美育包

2021年夏天，受水灾及疫情影响的河南和湖南张家界牵动着全国人民的心。在此期间，UCCA基金会关注到河南受灾地区和张家界受疫情影响的儿童，他们需要积极的引导和更多的关爱。而美育就是一种很好的方式，所以我们决定选择河南及湖南张家界各1所学校，为全校每名学生筹集1个公益美育包，为灾后重建和居家隔离的儿童提供温暖的陪伴和美育教育支持。1个美育包可以让孩子在得到陪伴的同时，培养其鉴赏能力、观察能力、共情能力和艺术素养，提升孩子认识美、爱好美和创造美的能力。UCCA基金会在2021年“99公益日”特别发起“公益美育包”项目，召集公众为上述儿童捐助美育包。“公益美育包”的发起迅速得到众多艺术家和明星公益挚友的积极响应，与我们共同为公益发声，号召各界为孩子们筹集美育包。

9月7日至9月9日，#UCCA公益美育包#微博话题上线3天内，话题阅读量突破2千万，迅速成为微博热议话题，多家机构号共同号召关注公益艺术教育，关注乡村儿童的美育发展。在“99公益日”开始后的一周内，项目宣传海报在北京6个城市广场地标大屏和6000块电梯屏露出。9月9日下午本次筹款目标顺利达成，共收到捐款¥227,144.96。



“黄房子”主题课走进云南江城

“黄房子”美学启蒙公益项目由中国红十字基金会玉米爱心基金发起，旨在通过向乡村学校援建美育教室、捐赠美育设备和教材、组织美学课程和活动等形式，为信息相对闭塞、条件相对落后的乡村学校孩子打开一扇爱与美的窗口。该项目的执行期为三至五年，在此期间，UCCA 基金会将为此项目提供全部美育课程内容，并负责授课与执行，还将通过阶段性的学期培训和持续线上交流方式，为当地捐助学校多年级的教师提供长期艺术课程培训。

2021 年 3 月 30 至 31 日，北京尤伦斯艺术基金会秘书长陈睿和郭晓虹老师来到云南省普洱市江城哈尼族彝族自治县勐康小学和整康坝明德小学开展本学期首堂“黄房子（The Yellow House）——美学启蒙公益项目”主题课活动。围绕“梦想”和“未来”等主题，为两所小学近百名学生带来了别开生面的艺术课程。



为 31 所乡村学校建设“加油空间”

UCCA 基金会负责执行的 2021 年中国扶贫基金会加油计划“加油空间”目前已经完成结项，贵州省威宁县 31 间美术教室的硬件物料全部送达，并且建设完成，与此同时建设及软硬件培训也已顺利结束，31 所学校的“加油空间”符合美术音乐艺术课的教学功能，利用集约化配置，包含艺术墙、艺术角、音乐角、乐器台、美术馆一角等设施，以及再创造的装饰材料工具，能完成小学美术、音乐课标的所有课程。通过中期对村小老师、项目干事及校长的培训，以及我们提供的远程教学答疑，展开实践操作，持续开展探索式、创新型的美育综合探究活动。UCCA 基金会建设的“加油空间”，不只是简单的美术音乐教室空间。提供基础硬件设施和资料只是手段，并不是目的，我们还会补充优质的软件资源包括很多培训、面授和咨询，让学校充分利用优质艺术资源，让孩子们真正融入到艺术教学和美育教育之中，将美育带到课堂，带到生活，接受正统的美育教育，让孩子们寻找到最好的自己，同时还能拥有一技之长，这才是我们项目的真正目的。



公益教育 —

社区公益活动

2021 年 7 月，值 UCCA 尤伦斯当代艺术中心全景呈现安迪·沃霍尔艺术生涯年度大展“成为安迪·沃霍尔”展览之际，UCCA 基金会分别至天津和深圳的部分居民社区举办“波普艺术「从商业符号到流行文化」”公益艺术论坛及波普艺术工作坊。在场的儿童和艺术爱好者分享波普文化的独特魅力。



参加第九届中国公益慈善项目交流展示会

2021 年 11 月 23 日至 25 日，UCCA 基金会作为受邀参展机构参与了为期三天的第九届中国公益慈善项目交流展示会。据初步统计，本届展会吸引了来自全国 31 个省、自治区、直辖市以及港澳台地区的 2255 个机构和项目以及 2237 种产品参展，线上观展和参会人数超 370 万人次，共促成项目捐赠、消费帮扶产品采购及乡村振兴产业投资项目等意向对接合作近 230 项，意向对接金额逾 37 亿元。



赞助人活动

赞助人活动

艺术之旅

2021 年，赞助人与 UCCA 一起携手度过了诸多难忘时刻，共同见证了 UCCA 新馆，UCCA Edge 在上海的落成，赞助人活动也随之扩展至北京之外。尽管身处疫情时代，但依然有更多的赞助人加入我们，并在今年举办了更为丰富多彩的活动，在国内各地发掘了更为多元的艺术内容。在这个充满活力的群体中，我们与来自各地各行业的成员相识相知，一同携手 UCCA 探索未知的艺术世界，分享独特的文化生活。UCCA 赞助人对于艺术活动的热情响应充分展现了各位赞助人对艺术的学术性发展和公益事业关怀与爱意。

成都 2021.6

六月，正值锦城最美的时节，UCCA 发展部带领尤伦斯艺术基金理事会、UCCA 国际委员会和 UCCA 青年赞助人三个等级的赞助人来到“天府之国”成都，开启了一场为期两天的当代艺术之旅。此次成都之旅不仅带领 UCCA 赞助人参观了知美术馆与其他当地知名艺术机构，在欣赏展览的同时，还通过探访艺术家工作室与访谈对话，多维度考察了成都当代艺术的发展生态；为 UCCA 赞助人定制的天府美食体验也为成员们提供了独特的艺术文化交流场所和平台。



锦州 2021.10

美育教室公益之旅

作为热爱艺术和公益事业的群体，UCCA 赞助人持续助力当代艺术及儿童教育公益事业的发展。今年，UCCA 发展部带领 UCCA 青年赞助人前往辽宁锦州开启美育教室公益之旅。该众筹计划共得到 63 位爱心成员的响应与支持，并由尤伦斯艺术基金会推进。在旅程中，UCCA 发展部和青年赞助人共同见证并完成了该计划的“启动仪式”，促进和推动了中国艺术教育文化的均衡化发展，为乡村学生、学校及社区带去艺术的关爱与温暖。



亮点活动

除别样的艺术之旅外，UCCA 发展部还与多家平台携手推出一系列赞助人专属活动。今年，专属活动形式延续多元融合，内容丰富的宗旨，通过周年派对，参观艺术博览会，探访工作室等形式令赞助人在线下全方位体验 UCCA 所倡导的品质生活理念与艺术生活态度，共同探索当代艺术背后更多有趣的故事。

YA 两周年派对

在 UCCA 青年赞助人团体成立两周年之际，UCCA 发展部为 UCCA 赞助人特别举办了美术馆之夜活动。UCCA 赞助人沉浸在由艺术家曹斐个展延伸的剧场表演《嘉年华》之中，并与表演者互动。通过此次的 YA 两周年派对，UCCA 青年赞助人与同好者交流彼此对艺术的见解，分享艺术体验与这两年的成长，共同见证 YA 两周年的历史瞬间。



艺术工作室 & 工作坊

在参观创作和品鉴的过程中，UCCA 赞助人这一年近距离了解了多位艺术家从构思到创作的过程与背景，亲身体验艺术所带来的乐趣，共同探讨中外艺术家无法忽视的特质和当代艺术的发展历程。年中，UCCA 赞助人一同探访了艺术家杨振中与杨福东的工作室，并且在十一月上海艺术周期间前往张恩利与胡介鸣的工作室进行探访。不仅如此，UCCA 发展部还推出了独特的工作坊活动，其中包括在北京和上海的安迪·沃霍尔丝网印刷主题工作坊，让各位赞助人体验到艺术家的创作手法。十二月份的葡萄酒品鉴会也再一次带领 UCCA 赞助人感受当代美学与产品的结合，领略葡萄酒文化的魅力与生命力。



探访及特别导览

为与赞助人一起从更多维度，更多视角体验当代艺术的发展轨迹，UCCA 结合多种艺术资源为赞助人在北京与上海准备了除 UCCA 外的特别探访。赞助人不仅预览了中国乃至亚洲最顶级的当代艺术博览会，如 ART021 上海廿一当代艺术博览会、西岸艺术与设计博览会以及 JINGART 艺览北京，并感受到贵宾导览所带来的独具匠心的艺术内容。与此同时，UCCA 发展部与赞助人也聚焦画廊周北京以及外滩艺术机构，开展区域性画廊漫步，共同探讨中国当代艺术的发展及其成长。在圣诞来临之际，我们还在路易威登北京 Espace 文化艺术空间为赞助人准备了专属观展体验与主题酒会，在感受辛迪·舍曼个人化和内观化的多元创作之余，一同庆祝圣诞佳节。



UCCA YA 委员会成立

为进一步升级青年赞助人成员的专属权益，增进 UCCA 赞助人圈层联动，赋予 YA（Young Associates）成员参与社群运营工作的权利，优化社群的服务管理。UCCA 自四月起正式宣布成立 UCCA YA 委员会并设立积分系统。由此 YA 也进入社群发展的全新 2.0 阶段。UCCA 委员会依托全新设立的积分制选拔出 11 位资深现有成员，共同组成 YA 首届委员会，并于今年 UCCA Gala 年度庆典晚宴正式亮相。之后将以年为期进行新一任的选拔，旨在鼓励更多优秀成员积极参与 YA 社群发展。此举将协助 YA 开发更多高质量的活动合作，助力将社群理念扩展到更广泛的精英圈层。



UCCA 基金会慈善晚宴

UCCA 基金会慈善晚宴

为孩子开启艺术之门

UCCA 以“为孩子开启艺术之门”为主题，在上海宝格丽酒店举办 2021 年度慈善晚宴。本次晚宴旨在通过为中国美育资源欠发达地区的学校及特殊儿童等弱势群体提供接触艺术的机会，改善与推动中国儿童的艺术教育，为下一代提供涵盖美育、培养批判性思维和创造力全面发展的教育机会。这也是继今年五月 UCCA Edge 于上海开幕之后，UCCA 年度最重要的筹款活动 UCCA Gala，暨 UCCA 基金会慈善晚宴首次于上海举办。

尤伦斯艺术基金会自成立以来，一直关注并坚持发展艺术教育。从带领乡村孩子走进美术馆，到为大病患儿带去自主研发的艺术课程，再到为艺术资源匮乏地区的孩子们援建美育教室，基金会以诸多公益实践证明：艺术不仅仅是某种表达形式，更是希望和力量的载体。将爱和创造力传递给成长于不同环境下的孩子，为他们开启艺术之门以迎接更广阔的未来。据初步统计，本次慈善晚宴共筹得人民币 494.5 万元。作为各界友人为 UCCA 的努力和愿景提供可持续支持的重要平台，本次慈善晚宴的所有收入均将用于支持尤伦斯艺术基金会公益项目的发展，令中国艺术教育未触达的城市和乡村地区学生从中直接获益，改善和促进中国整体艺术教育的均衡发展。

作为本次晚宴最为重要和精彩的环节，慈善义拍包括 13 位杰出当代艺术家的作品。除现场义拍之外，晚宴还延续上届 Gala 的线上默拍环节，为公众参与支持儿童公益项目与艺术教育事业提供了更易触达、更为多元的参与方式。此次默拍拍品种类多样，涵盖限量版艺术商品、根据客户需求量身定制的美术馆专属服务、生活方式私享体验等多重领域。





UCCA

UCCA

UCCA基金会捐赠晚宴
UCCA Foundation Gala

为孩子开启
艺术之门

Opening the Door to Art

UCCA基金会捐赠晚宴
UCCA Foundation Gala

尤伦斯当代艺术中心
Yuan-Len Contemporary Art Center



UCCA基金会捐赠晚宴
UCCA Foundation Gala

为孩子开启
艺术之门

Opening the Door to Art

UCCA基金会捐赠晚宴
UCCA Foundation Gala

尤伦斯当代艺术中心
Yuan-Len Contemporary Art Center

UCCA 基金会慈善晚宴

默拍品牌赞助

赞助与支持

SHANGHAI TANG
海上唐


宝酝集团
BAOYUN GROUP

CUPPAR 开拍



特别感谢

北京开拍国际拍卖有限公司、谊德艺术品展览服务（北京）有限公司、
上海日恒展览服务有限公司、上海宝格丽酒店

默拍致谢









YŶN





















VISIONAIRE













h4o mArket











aranya





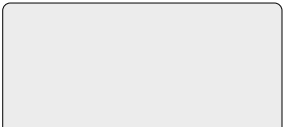
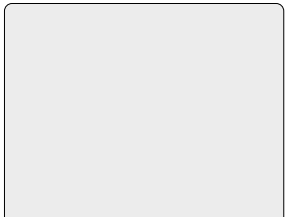
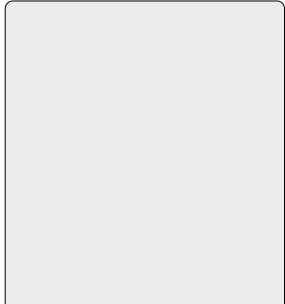
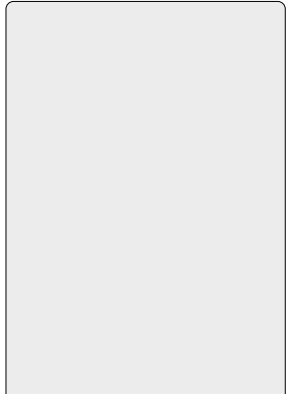


MOLESKINE





UCCA Lab



UCCA Lab

UCCA Lab 是 UCCA 集团旗下探索艺术多元合作可能性的当代文化平台。UCCA 集团以北京 UCCA 尤伦斯当代艺术中心为核心主体, 致力于通过当代艺术, 推动中国更深入地参与到全球对话之中。作为探索艺术多元合作可能性的跨界平台, UCCA Lab 参与各地政府文化项目, 与各领域杰出品牌和跨文化创作者携手呈现多元形态的艺术项目, 这些活动已成为 UCCA 的标志性文化活动之一。UCCA Lab 目前拥有三个实体空间: UCCA Lab 北京艺术空间位于 798 艺术区 UCCA 一层, 占地约 537 平方米; UCCA Lab 上海艺术空间坐落于上海静安区盈凯文创广场 18 层顶楼, 占地约 824 平方米; UCCA Lab 沃捷艺术空间 (Voyage UCCA Lab) 为 UCCA Lab 携手沃捷集团共同创立及运营的艺术空间, 占地约 1000 平方米, 坐落于上海金鹰国际购物中心一层。UCCA Lab 通过合作伙伴的平台在不同的社区、城市、国家发声, 将当代文化与艺术的魅力传递给更广泛人群的同时, 持续探索城市在地性实践, 不断拓展艺术项目边界。

ucca.org.cn/lab/

UCCA Lab 数据回顾

艺术项目	接待参观总人次
29 场	40W+
媒体报道	触达
6,872 篇	56 亿



UCCA_Lab



@uccalab



UCCA_Lab
Voyage_UCCA_Lab

UCCA Lab 亮点项目__

艺术展览类__

图像的旋踵： 一次关于媒介身份的研究 The Circulation of Images: A Study on Medium Identity 2021.11.13 – 2022.2.20

Voyage UCCA Lab, 上海市静安区陕西北路 278 号一层

展览策划: UCCA Lab

合作艺术家

费俊、费亦宁、胡介鸣、郎港澳、石青、施政、陶辉、吞图项目、王卫、王郁洋、徐渠、杨振中、叶甫纳、张鼎、张亚东、朱砂、中央美术学院科技艺术研究院特别项目(陈厚闻、雷剑豪、陆飞、彭家园)

空间概况

Voyage UCCA Lab 为 UCCA Lab 与沃捷集团合作打造的全新艺术空间，坐落于上海金鹰国际购物中心一层，位于顶级商圈上海南京西路核心地段。作为 UCCA Lab 扩展艺术多元合作的积极探索，新空间共享 UCCA 十余年丰富的艺术资源与美术馆运营经验，以其探索多元合作众多成功案例为依托，聚焦全球新媒体艺术前沿发展，每年呈现两场由 UCCA Lab 团队独立筹划的展览，以高品质的艺术项目打造具有时代特征、高互动性的文化艺术现场，同时立足本土，通过举办包括工作坊在内的一系列公共项目促进上海公共艺术的发展，为公众构建一个激发想象，启迪思考，连接人与艺术的全新艺术空间。

项目亮点

✧ UCCA Lab 携手户外媒体应用专家沃捷集团联合打造全新艺术空间，由 UCCA Lab 与沃捷集团共同创立及运营；

✧ 在首展“图像的旋踵：一次关于媒介身份的研究”中，UCCA Lab 联手 19 位(组)知名艺术家及音乐人以多元媒介进行思考与创作，呈现图像艺术在社会生活中的功能，展览意图探讨研究艺术在图像历史中所承载的传播功能，艺术发展与各文化领域的社会关系，通过展览和系列公共项目活动，为观众梳理艺术与大众的关系，并将其延展到对当下艺术定义和图像媒介的讨论；

✧ Voyage UCCA Lab 每年将邀请国内外当代先锋艺术家呈现多元化的艺术项目，携手各领域杰出品牌展开跨界合作，立足于艺术、科技、体验、互动元素的融合，将艺术欣赏、品牌文化、互动体验三者进行结合与产出，充分提升公众对当代艺术的认知体验。





UCCA Lab 亮点项目__

艺术展览类__

好奇无界: 米奇艺术展全球巡展 Mickey: The True Original & Ever Curious Exhibition

上海站: 2021.6.12 - 2021.10.10

余德耀美术馆, 上海市徐汇区丰谷路 35 号

成都站: 2021.11.1 - 2022.2.27

成都远洋太古里漫广场旁西院落, 成都市锦江区中纱帽街 8 号

联合主办:  

首席赞助: 

墙面解决方案支持:  华润漆
漆业真专家

上海站合作方:  yuz museum 余德耀美术馆

成都站合作方:  远洋太古里
成都

合作艺术家

丹尼尔·阿尔轩 (Daniel Arsham)、坦尼娅·阿吉尼加 (Tanya Aguiñiga)、史黛西·阿亚马 (Stacey Aoyama)、迈克尔·博桑科 (Michael Bosanko)、布莱恩·布雷斯 (Brian Bress)、长尾智明 (Nigo)、曹雨西、陈粉丸、陈冠希、陈杰、陈漫、陈睿、大岛智子 (Oshima Tomoko)、邓乃瑄、冯翰婷、河村康辅 (Kosuke Kawamura)、贺天琪、阿曼达·罗斯·霍 (Amanda Ross-Ho)、黄启覃、纪烨与温一沛、詹姆斯·简 (James Jean)、JUJUWANG、伦敦·凯伊 (London Kaye)、迈克尔·约翰·凯利 (Michael John Kelly)、约翰·奎因 (John Quinn)、李尔鹏、李钢、李木子、李维伊、梁曼琪、刘佳玉、陆平原、布莱恩·罗丁格 (Brian Roettinger)、戴伦·罗曼内利 (Darren Romanell)、哈维尔·桑切斯·麦地那 (Javier Sánchez Medina)、苗颖、宁晓莉、Noise Temple、阿丽安娜·帕帕德梅特罗普洛斯 (Ariana Papademetropoulos)、Peaceminusone、奥利弗·佩恩 (Oliver Payne)、史妮可·史密斯 (Shinique Smith)、石至莹、田名网敬一 (Keiichi Tanaami)、添田奈那 (Nana Soeda)、WAKU、万美 (Mami)、王冬龄、王智一、阿莱克·希林 (Alake Shilling)、杰夫·谢利 (Jeff Shelly)、杨牧石、野村哲也 (Tetsuya Nomura)、张心一、周褐褐

项目概况

迪士尼联合 UCCA 集团旗下 UCCA Lab, 首次将风靡全球的“Mickey: The True Original Exhibition”艺术展带入国内, 自



今年 6 月起相继走进中国四大城市——上海、成都、深圳、北京, 为中国观众带来充满惊喜与奇趣的米奇艺术体验。“好奇无界: 米奇艺术展” (Mickey: The True Original & Ever Curious) 国内首站在上海开展, 于 2021 年 6 月 12 日至 10 月 10 日期间登陆上海余德耀美术馆, 在 2600 平米的展馆空间内, 呈现 50 位 (组) 来自世界各地的优秀艺术家的主题创作, 邀请观众进入一个充满奇思妙想的世界。巡展第二站登陆成都, 于 2021 年 11 月 1 日至 2022 年 2 月 27 日期间在成都远洋太古里漫广场旁西院落展出, 除上海站的艺术作品外, 特别邀请 5 位新增艺术家围绕米奇主题进行创作。展览预计将于 2022 年在深圳和北京两地进行展出, 持续为中国观众带来充满惊喜与奇趣的米奇艺术体验。

项目亮点

- 开启 UCCA Lab 联合主办展览的巡展模式, 全国 4 站巡展, 实现艺术展览的多地实践;
- 打造 IP 当代艺术展览, 积极策划和呈现中国艺术家板块, 令国内外艺术家在整体项目中的作品数量达到平衡; 项目团队组织架构全面, 包括场地合作、策展及艺术家合作、展览运营、展览赞助、展期活动策划及执行、展览营销推广及媒体合作、展览限定衍生品开发及销售等多个板块, 且涉及与多方进行全面强效沟通, 为未来的商业项目合作模式提供基础和参考。

项目数据统计

总曝光量: 6.9 亿
接待参观总人次: 7 万人
单日最高访问人次: 1,805 人
媒体报道: 577 篇
总触达率: 5 亿
展期活动数量: 10 余场 (含美术馆之夜)



UCCA Lab 亮点项目__

艺术展览类__

“生活之内 Insight & Vision” 苏州特展

2021.4.28 – 2021.8.20

特别单元——径

2021.4.28 – 2021.7.10

苏州市尹山湖美术馆

联合主办:  尹山湖美术馆  UCCA Lab

合作艺术家: 展望、张亚东、青山周平、顾承洋、金雨、刘亚洲、
时子媛、张佳沁

项目概况

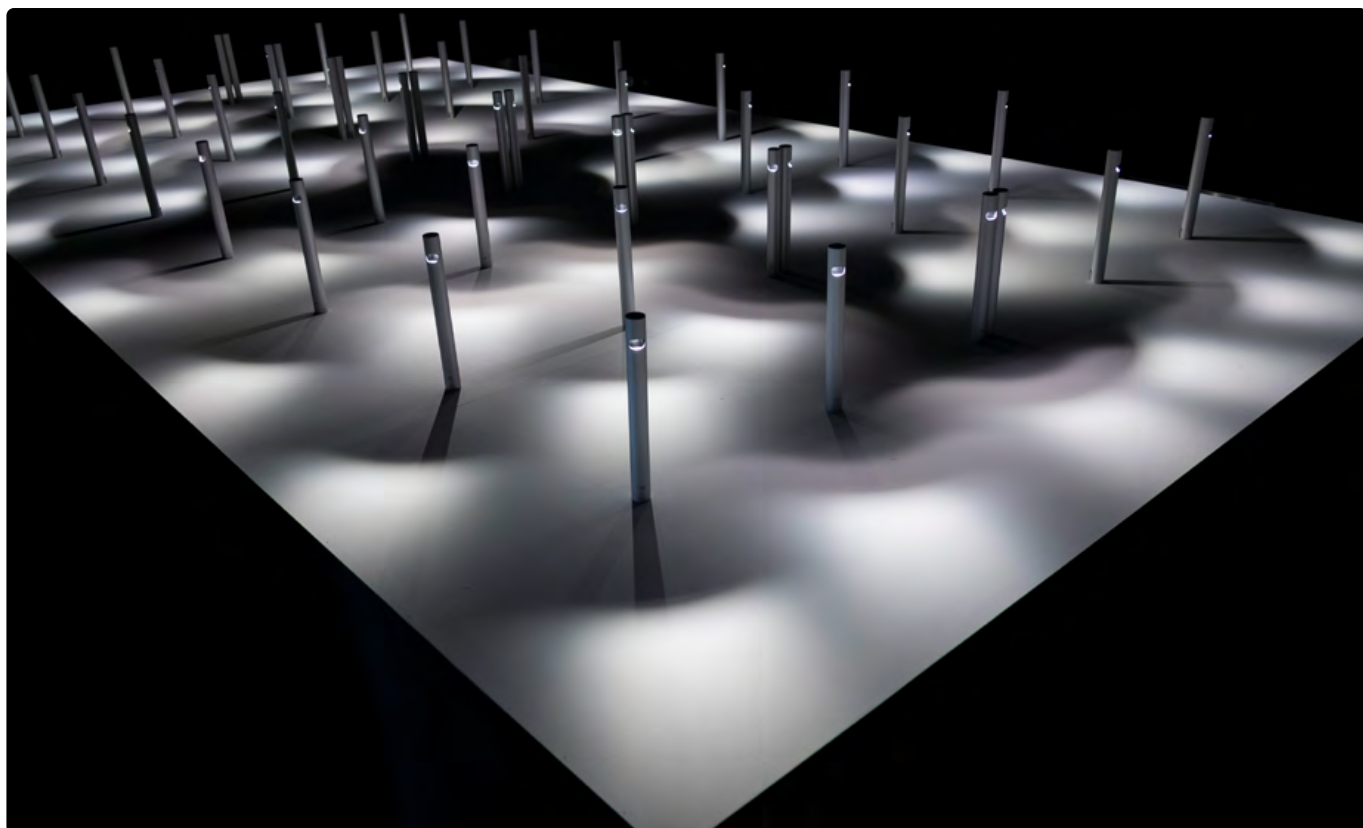
苏州市尹山湖美术馆携手 UCCA Lab, 联袂呈现由苏州博物馆馆长陈瑞近和 UCCA 副馆长尤洋共同策划的艺术展览“生活之内 Insight & Vision”苏州特展, 展览呈现了艺术家展望、建筑师青山周平和音乐人张亚东的三组作品, 三位艺术家通过艺术装置、家具设计和声音等元素, 从各自的实践视角探讨“生活之内”的思考; 此外, 在本次苏州的特展中, 五位青年艺术家顾承洋、金雨、刘亚洲、时子媛、张佳沁, 针对苏州地区, 特别是园林闹市的文化风貌进行了不同角度的调研, 呈现了特别单元“径”。

项目亮点

- 由苏州博物馆馆长陈瑞近和 UCCA 副馆长尤洋共同策划, 首次将 UCCA Lab 过往展览通过巡展的形式在新的城市及美术馆展出, 并根据合作美术馆的地域性增设特别单元, 与年轻艺术家合作进行, 在当地走访调研并展开创作畅想;
- 作为合作美术馆的首个当代展览, 通过策展研究的梳理和内容呈现选择, 展览本身吸引了大量本地群众的观看及媒体报道, 并在社交媒体平台产生了大量 UGC 内容, 成为当地具有话题性的展览项目; 根据合作美术馆的场地特性, 因地制宜, 与原本空间的场域相结合, 并为合作美术馆开拓了新的展览空间并后续投入使用;
- 展期内围绕主题, 开展了众多活动, 包括东南大学的学生观展及分享会、“成长苏州”系列活动等, 共计 46 次团体观展及 3 次公共活动, 总参观人次超过 11 万。

项目数据统计

接待参观总人次: 11.2 万人次
单日最高访问人次: 3,112 人
媒体报道: 153 篇
总触达率: 1 亿 +





UCCA Lab 亮点项目__

艺术展览类__

黎晓亮: 三个展—— 摄影与人的三种距离 Alexvi: Three Distances—— Three Distances from Photography to Human

2021.8.7 – 2021.9.21

UCCA Lab 北京艺术空间展厅

联合主办: UCCA Lab ASTUDIO

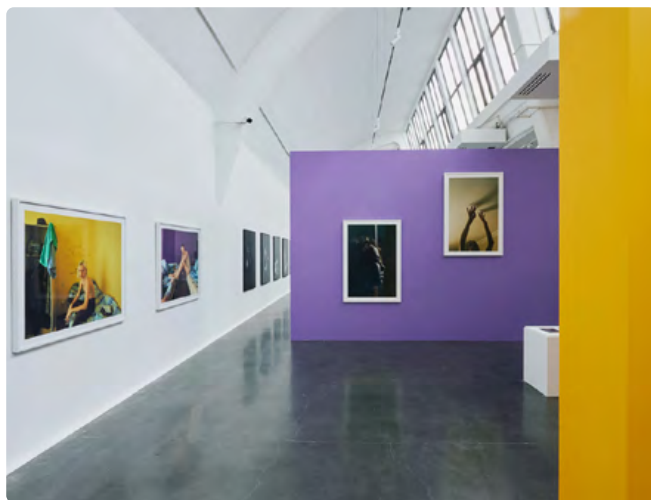
合作艺术家: 黎晓亮

项目概况

2021年8月7日至9月21日，UCCA Lab 北京艺术空间呈现“黎晓亮：三个展——摄影与人的三种距离”，为观众带来艺术家黎晓亮从业数年来的首次系统性个人展览。本次展览由策展人尤洋、蔡萌联合策划。

项目亮点

- 通过展览内容吸引文化名人、知名影星到访参观，并在社交媒体平台（小红书、抖音、微博等）与打卡展览的明星进行互动，提高 UCCA Lab 品牌曝光，扩大公众影响力；
- 展览与北京 UCCA 主馆同期举办的“成为安迪·沃霍尔”展览在内容与意涵层面相呼应，两位艺术家对摄影艺术的实践与感悟充分展现，引导观众感受美术馆展览带来的艺术魅力；
- 展览内容聚焦当代摄影，通过巧妙的展览空间设计让观众与艺术家一起探索影像与人的关系，提高 UCCA Lab 在摄影艺术领域的声誉。



项目数据回顾

接待参观总人次: 7,709 人次

总曝光量: 1.4 亿

总触达率: 3 亿 +



艺术项目类

时空旅人—— 宝姿 60 周年品牌回顾展 TIME TRAVELLER 1961-2021: PORTS 60th Anniversary Retrospective Exhibition 2021.9.17 – 2021.9.22

上海艺仓美术馆, 上海市浦东新区滨江大道 4777 号

主办方: PORTS

展览策划: UCCA Lab

合作艺术家: 梁远苇、柳迪、Camilla Engström

空间设计: Nathalie Crinière

项目概况

藉由纪念 PORTS 宝姿成立 60 周年, PORTS 宝姿携手 UCCA 集团旗下 UCCA Lab 联合策展, 精彩呈现一场品牌回顾型艺术展览——“时空旅人”, 以时间性的叙事结构, 重新展开 PORTS 宝姿的世界旅行地图, 重拾时尚探索精神。展览邀请了三位具有国际影响力的杰出创作艺术家, 基于主题创作艺术作品, 从更多维度表达对于“时间”与“旅行”意义的思考、想象抑或与其艺术创作的关系。

项目亮点

- 通过对合作品牌的深度研究, 与合作方的积极沟通, 在艺术家选择、多种艺术作品形态及呈现形式达成了共识, 平衡了艺术内容与品牌表达;
- 成为品牌方 60 周年回顾项目中的亮点, 提升 UCCA Lab 品牌文化影响力;
- 通过该项目的梳理, 为品牌方留存未来可使用的品牌历史信息, 为日后合作建立良好基础;
- 宣传整体曝光量大, 包括明星打卡、直播、KOL 专场、打卡, 户外广告、影院广告等。

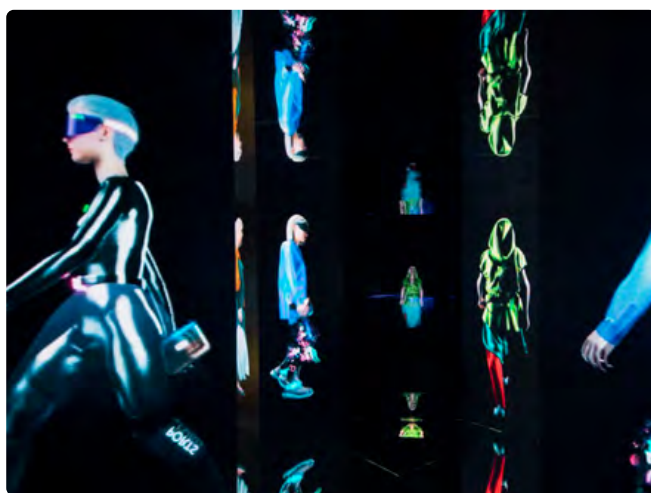
项目数据回顾

总曝光量: 1.5 亿

接待参观总人次: 2,239 人

媒体报道: 245 篇

总触达率: 2.39 亿



UCCA Lab 亮点项目__

艺术项目类__

潮拜 72 小时 × UCCA Lab: “新世界乐园”艺术项目 TrendSetters × UCCA Lab: The New Utopia 2021.10.2 – 2021.10.4

成都露天音乐公园

主办方: 潮拜72小时
Trendsetters

艺术合作伙伴: UCCA Lab

合作艺术家: 许倬尔、田晓磊、侯莹舞蹈剧场、MOON 剧团、谱造司、协作派对、BORIS、DASH 徐立达、Donis、大气设计事务所、贺天琪、吕文婧、Orb.、SONICARE、aN/A、DEMOII、zus、0478、Solar Pavilion、SeventyMaos、Duanluoo、Luca、VJ_Mian、UpDub

项目概况

2021 年 10 月 2 日至 10 月 4 日, UCCA Lab 作为艺术合作伙伴与潮拜艺术共同开启了为期 3 天的“潮拜 72 小时”艺术音乐超级狂欢活动。在这场立足艺术、音乐和时尚创造力的嘉年华活动中, UCCA Lab 携手 12 位(组) 艺术创作者, 为音乐节带来了丰富多元、形式多样的当代艺术作品, 融合音乐与艺术的无限创造力, 打破多种艺术形式的边界, 在 3 天的平行时空里呈现了由户外艺术装置、戏剧行为表演、实验音乐接力、帐篷设计等元素共同构建的“新世界乐园”。

项目亮点

- 融合音乐、艺术、潮流三大创意文化元素, 突破传统的音乐节舞台, 打造不一样的音乐节现场;
- 通过艺术装置、戏剧表演等形式审视当下潮流文化、青年文化等时代话题, 重新演绎当代年轻力量对时尚潮流和流行文化的思考。

项目数据回顾

总曝光量: 6 亿 +

接待参观总人次: 7.5 万人(日均 2.5 万, 共 3 天)



艺术项目类

有中生有——西关故事新编

Something Begets
Something More

2021.9.25 – 2021.12.12

广州市荔湾区恩宁路永庆坊吉祥坊3号

联合主办：永庆坊 UCCA Lab

指导单位：中共荔湾区宣传部

合作艺术家：何为、崔小清、Noise Temple

空间与展陈设计：王子耕

项目概况

2021年9月25日至12月12日，UCCA Lab 携手永庆坊于广州市恩宁路呈现 UCCA Lab 华南地区首个非遗主题艺术展览“有中生有——西关故事新编”。联手艺术家何为、崔小清和 Noise Temple 三位（组）中国当代艺术家，将在地体验转化为全新的艺术创作。邀请建筑设计师王子耕（Pills 建筑工作室）担纲空间与展陈设计，从空间维度创新性地呈现有关非遗的多重想象与观看方式。展览从传统非遗文化出发，尝试探索非遗与当下及未来语境的关系。



项目亮点

- UCCA Lab 华南地区首个非遗主题艺术展览，将非遗传统文化与当代艺术进行有机结合，促进当代艺术与非遗文化相互对话；
- 艺术项目期间为永庆坊街区带来广泛人流，并辐射周围商户，为街区注入新的活力，为商业地产文化街区的打造提供了成功案例；
- 艺术家以广州珧琅、广州榄雕、广东醒狮和岭南古琴四种非遗技艺为创作基础，以“赋新传统文化”的方式打开观众对非遗在现代社会中多样性存在的想象，拉近非遗与都市生活的距离；
- 政府部门组织多次观展，主流报纸、电视台等相继报道，获得合作方官方认可；
- 展期吸引 200+KOL 参观，形成网络渠道自传播。

项目数据回顾

总曝光量：11,556,800

接待参观总人次：4w+

单日最高访问人次：1,400 人

总触达率：1.3 亿



UCCA Lab 亮点项目__

艺术项目类__

啸: 声色如虎—— 百威春节艺术展演 Let's Red & Roar

2021.12.31 – 2022.1.3

UCCA Lab 上海艺术空间, 上海市静安区西藏北路 88 号
盈凯文创广场 18 层

联合主办:  UCCA Lab

合作艺术家: 陈英杰、郭锐文 × 3ASiC、Noise Temple、许倬尔
空间设计: ARCHIEE

项目概况

“啸: 声色如虎”展演项目, 由百威啤酒联合 UCCA 集团旗下 UCCA Lab, 邀请艺术家陈英杰、郭锐文 × 3ASiC、Noise Temple、许倬尔共同呈现。展览主题中的“啸”, 先于文字语言, 在中国人文历史语境中被不同性别、不同身份的人采用, 行为旷达而不拘世俗, 被视为心性的表达。古时被称之为“啸风子”的虎, 其生动形象寓意原始而又强劲的生命活力, 借此年岁交替之际, 在原本社交距离受限, 应当“声色不露”的公共场所, “啸: 声色如虎”邀请来往的人们在展演中全情投入, 释放自我。

项目亮点

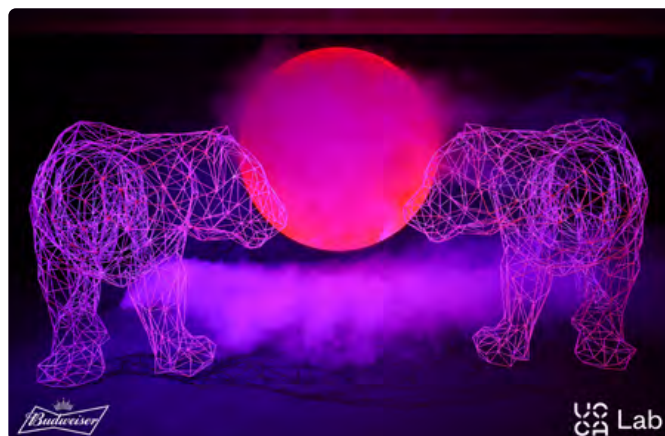
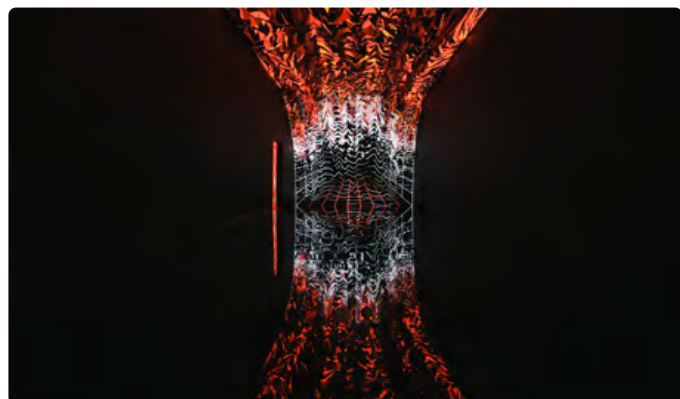
- 将艺术与电子音乐跨界融合, 是一场融合先锋性、实验性、颠覆性的沉浸交互式艺术展演;
- 将品牌精神和艺术内容进行融合, 既向用户传递了品牌理念, 又让用户在观展中重新审视、探索自我;
- 多纬度整合营销与媒体进行深度合作, 扩大了项目影响力, 引起观众对百威春节艺术展演的广泛共鸣。

项目数据回顾

总曝光量: 2 亿 +

媒体报道: 125 篇

总触达人次: 2 亿 +





UCCA Lab 亮点项目__

政府合作类__

“约会天才妈妈——形之所向” 非遗时尚实验室

“Dating The Genius Mom: A Morphology of Forms” Intangible Cultural Heritage Fashion Lab

2021.9.29 – 2021.10.16

上海市黄浦区淮海中路 333 号新天地广场 L2-01 及户外广场、
上海市黄浦区马当路 245 号新天地时尚 II L1-108

主办方:



上海时装周
SHANGHAI
FASHION
WEEK

UCCA Lab

特别鸣谢: DS 汽车、adidas by Stella McCartney

短视频支持: 抖音、抖音轻漫计划

合作艺术家: 毕蓉蓉、分号 C、何为、刘佳玉、李雨山与周俊、
沈琪、徐子薇、于惋宁、杨盈盈

空间设计: 协作派對

项目概况

UCCA 集团旗下 UCCA Lab 再次联合中国妇女发展基金会、
上海时装周, 共同呈现“约会天才妈妈——形之所向”非遗时
尚实验室艺术主题项目。作为上海时装周主题活动之一, 此

次艺术主题活动由 UCCA Lab 特别策划, 旨在为“天才妈妈”
公益项目提供助力支持, 分别在上海城市内三个场域空间举
办一系列主题项目、时尚秀场、实验工坊等活动, 让艺术家、
设计师、非遗匠人以各自多元的创作理念、工作方式、制作技
艺生发灵感碰撞。

项目亮点

- ◇ 尝试探索跨界合作新形式, 将品牌之夜内容丰富并延展,
拓展艺术空间可能性;
- ◇ 以此项目为探索开端, 时尚、艺术与非遗传承将在未来三
年内不断尝试跨界融合、碰撞升级, 推动年轻艺术家和设计师
孵化平台的建立及可持续时尚的进一步发展;
- ◇ 吸引具有相同理念的品牌、合作方共同参与, 促进非遗传承、
中国时尚与艺术产业发展, 激发大众对女性力量、艺术时尚与
非遗文化的关注与兴趣, 造就新时代下时尚非遗之美;
- ◇ 9 位 (组) 新生代艺术家与设计师从各自视角出发, 以日
常生活、民间艺术, 以及自然生态中的体验与反思为起点, 通
过不同媒介材料、视觉隐喻, 共同探讨女性视角中的文化建构。

项目数据回顾

- 共计产出 100 篇 + 相关报道, 总曝光量达 5 亿 + ;
- 13 位明星线上助力“约会天才妈妈”;
- 20 位 KOL 现场助力, 观展并输出 25 篇笔记, 总互动量 700w+;
- 超过 11 万 + 的社交媒体平台用户互动。



UCCA Kids

时代在召唤——2021 第一季
UCCA 儿童艺术工作坊

孩子们的 时代舞台

孩子们的街头游戏
快递的旅行
登录你的第二人生
末日之城
不安之岛

Staging the Era for Kids

Street Games
Journey of a Delivery Package
Log On: My Virtual Life
Imagination and the Apocalypse
Isle of Instability

2021.3.13 - 2021.4.18
8 岁以上 / 8 years and up

周六 / Sat 13:30-15:30 周日 / Sun 10:00-12:00 15:00-18:00 13:30-15:30

UCCA 儿童 Kids

北京朝阳区望京SOHO 4 楼 201 室 UCCA 儿童艺术中心
UCCA Center for Contemporary Art, 201st Floor, Room 401, 4th Floor, SOHO 486, Chaoyang District, Beijing
www.uccakids.com

主题工作坊
Art Workshop Series

逃离魔法有什么
Fluid Adventure
3-4 岁 / years

音乐的声音
Synesthesia
5-8 岁 / years

你画的像谁
A Crash Course in Collage
6-8 岁 / years

2021.8.2 - 2021.8.4
10:00-13:00 14:00-16:00 16:00-17:00

UCCA 儿童 Kids

地质长卷
Unscrolling Geology
2021.03.20-2021.03.27
3-4 岁 / years

UCCA 儿童 Kids

儿童艺术
冬令营
Children's Winter
Art Camp
3-4 岁 / years

冬日的光芒
Winter Light and Shadow
3001.31 - 2021.2.5
10:00-12:00 14:00-16:00

冬日的光影
Winter Light and Shadow
3001.31 - 2021.2.5
10:00-12:00 14:00-16:00

星际漫游
Interstellar Travel
3001.31 - 2021.2.5
10:00-12:00 14:00-16:00

UCCA 儿童 Kids

UCCA 儿童艺术冬令营
UCCA Kids Summer Camp

去海边吧 Hit the Beach!

2021.8.4 - 2021.8.8
10:00-12:00 (3-4 岁 / years)
2021.8.11 - 2021.8.15
10:00-12:00 (3-4 岁 / years)
14:00-16:00 (3-4 岁 / years)

UCCA 儿童 Kids

学习脸与樱花
主题直播课
Online Art Workshop:
Ukiyo-e and Sakura Season
美人画
Close-up:
The Beauty of Portraits
2021.3.6 - 2021.3.7
10:00-12:00
14:00-16:00

樱花落
The Last Sakura:
All About Ukiyono
2021.3.13 - 2021.3.14
10:00-12:00
14:00-16:00

UCCA 儿童 Kids

故宫——游国儿
Return to the
Forbidden City
2021.3.20-2021.3.27
10:00-12:00
14:00-16:00

故宫——游国儿
Return to the
Forbidden City
2021.3.20-2021.3.27
10:00-12:00
14:00-16:00

UCCA 儿童 Kids

“成为安迪·沃霍尔”
展览系列工作坊
“Becoming Andy
Warhol” Workshop

小小插画师
Young Illustrators

“xxx”盒子派对
“xxx” Box Party

重复重复重复 (上)
Repeat Repeat Repeat (Part I)

重复重复重复 (下)
Repeat Repeat Repeat (Part II)

超越物质实验室
Immaterial Lab

2021.7.3 - 2021.8.1
每周六 / Every Sat (8-10 岁 / years)
13:30-15:30 16:00-18:00
每周日 / Every Sun (8-10 岁 / years)
10:00-12:00 13:30-15:30

UCCA 儿童 Kids

故宫——游国儿
Return to the Forbidden City
Auspicious Animals
2021.3.20-2021.3.27
10:00-12:00
14:00-16:00

故宫——游国儿
Return to the Forbidden City
Auspicious Animals
2021.3.20-2021.3.27
10:00-12:00
14:00-16:00

UCCA 儿童 Kids

孩子们的时代舞台
孩子们的
街头游戏
Staging the Era for Kids
Street Games
2021.3.13 周六 / Sat
13:30-15:30 周日 / Sun
10:00-12:00 15:00-18:00

孩子们的时代舞台
孩子们的
街头游戏
Staging the Era for Kids
Street Games
2021.3.13 周六 / Sat
13:30-15:30 周日 / Sun
10:00-12:00 15:00-18:00

UCCA 儿童 Kids

孩子们的时代舞台
快递的旅行
Journey of a
Delivery Package
2021.3.20 周六 / Sat
13:30-15:30 周日 / Sun
10:00-12:00 15:00-18:00

孩子们的时代舞台
快递的旅行
Journey of a
Delivery Package
2021.3.20 周六 / Sat
13:30-15:30 周日 / Sun
10:00-12:00 15:00-18:00

UCCA 儿童 Kids

孩子们的时代舞台
登录你的
第二人生
Log On:
My Virtual Life
2021.3.27 周六 / Sat
13:30-15:30 周日 / Sun
10:00-12:00 15:00-18:00

孩子们的时代舞台
登录你的
第二人生
Log On:
My Virtual Life
2021.3.27 周六 / Sat
13:30-15:30 周日 / Sun
10:00-12:00 15:00-18:00

UCCA 儿童 Kids

“成为安迪·沃霍尔”
展览系列工作坊
“Becoming Andy
Warhol” Workshop

小小插画师
Young Illustrators

“xxx”盒子派对
“xxx” Box Party

重复重复重复 (上)
Repeat Repeat Repeat (Part I)

重复重复重复 (下)
Repeat Repeat Repeat (Part II)

超越物质实验室
Immaterial Lab

2021.7.3 - 2021.8.1
每周六 / Every Sat (8-10 岁 / years)
13:30-15:30 16:00-18:00
每周日 / Every Sun (8-10 岁 / years)
10:00-12:00 13:30-15:30

UCCA 儿童 Kids

孩子们的时代舞台
末日之城
Imagination and the
Apocalypse
2021.4.10 周六 / Sat
13:30-15:30 周日 / Sun
10:00-12:00 15:00-18:00

孩子们的时代舞台
末日之城
Imagination and the
Apocalypse
2021.4.10 周六 / Sat
13:30-15:30 周日 / Sun
10:00-12:00 15:00-18:00

UCCA 儿童 Kids

孩子们的时代舞台
不安之岛
Isle of Instability
2021.4.17 周六 / Sat
13:30-15:30 周日 / Sun
10:00-12:00 15:00-18:00

孩子们的时代舞台
不安之岛
Isle of Instability
2021.4.17 周六 / Sat
13:30-15:30 周日 / Sun
10:00-12:00 15:00-18:00

UCCA 儿童 Kids

“黄纸：抽象之道”
儿童展览工作坊
Exploring Abstraction:
Memories of Space
The Day of Ink
Objects and Shapes
2021.10.24 - 2021.10.31
10:00-12:00 (8-10 岁 / years)
13:00-15:00 (8-10 岁 / years)

“黄纸：抽象之道”
儿童展览工作坊
Exploring Abstraction:
Memories of Space
The Day of Ink
Objects and Shapes
2021.10.24 - 2021.10.31
10:00-12:00 (8-10 岁 / years)
13:00-15:00 (8-10 岁 / years)

UCCA Kids

意象解构：
家与城市
Deconstructing
Imagines: Home
and the City
2021.12.30 周六 / Sat
13:30-15:30 周日 / Sun
10:00-12:00 15:00-18:00

意象解构：
家与城市
Deconstructing
Imagines: Home
and the City
2021.12.30 周六 / Sat
13:30-15:30 周日 / Sun
10:00-12:00 15:00-18:00

UCCA Kids

景德镇陶瓷艺术
景德镇陶瓷艺术
A Trip to Jingdezhen
If Porcelain
Could Speak
2021.7.28 - 2021.8.3
2021.8.5 - 2021.8.12
8-8 岁 / years

景德镇陶瓷艺术
景德镇陶瓷艺术
A Trip to Jingdezhen
If Porcelain
Could Speak
2021.7.28 - 2021.8.3
2021.8.5 - 2021.8.12
8-8 岁 / years

UCCA Kids

故宫——游国儿
故宫——游国儿
The Grand Tour
2021.11.20 周六 / Sat
13:30-15:30 周日 / Sun
10:00-12:00 15:00-18:00

故宫——游国儿
故宫——游国儿
The Grand Tour
2021.11.20 周六 / Sat
13:30-15:30 周日 / Sun
10:00-12:00 15:00-18:00

UCCA Kids

中国陶瓷博物馆
土生陶长
From Soil to
Clay
2021.7.10 - 2021.7.11
10:00-12:00 (4-8 岁 / years)
13:00-15:00 (4-8 岁 / years)

中国陶瓷博物馆
土生陶长
From Soil to
Clay
2021.7.10 - 2021.7.11
10:00-12:00 (4-8 岁 / years)
13:00-15:00 (4-8 岁 / years)

UCCA Kids

故宫——游国儿
天之神坛
The Magnificent
Temple of Heaven
2021.11.13 周六 / Sat
13:30-15:30 周日 / Sun
10:00-12:00 15:00-18:00

故宫——游国儿
天之神坛
The Magnificent
Temple of Heaven
2021.11.13 周六 / Sat
13:30-15:30 周日 / Sun
10:00-12:00 15:00-18:00

UCCA Kids

故宫——游国儿
全家总动员——
大旅程的缔造者
The Grand Tour
2021.11.20 周六 / Sat
13:30-15:30 周日 / Sun
10:00-12:00 15:00-18:00

故宫——游国儿
全家总动员——
大旅程的缔造者
The Grand Tour
2021.11.20 周六 / Sat
13:30-15:30 周日 / Sun
10:00-12:00 15:00-18:00

UCCA Kids

“莫瑞吉奥·卡特兰：
最后的审判”儿童
展览工作坊
“Maurizio Cattelan:
The Last Judgment”
Workshops

迷我的我
Who is Mini-Me?

施一个咒语
Bibidibooibidiboo:
Cattelan's Magio Spell

艺术史的游乐场
Playtime with Art History

“小艺术家”在场
The Young Artist is Present

2022.1.25 - 2022.1.26
2022.2.10 - 2022.2.11
10:00-12:00 (6-10 岁 / years)
14:00-16:00 (6-10 岁 / years)

UCCA Kids

故宫——游国儿
北国江南
Jiangnan in the
Summer Palace
2021.5.2 周六 / Sat
13:30-15:30 周日 / Sun
10:00-12:00 15:00-18:00

故宫——游国儿
北国江南
Jiangnan in the
Summer Palace
2021.5.2 周六 / Sat
13:30-15:30 周日 / Sun
10:00-12:00 15:00-18:00

UCCA Kids

“成为安迪·沃霍尔”
展览系列工作坊
小小插画师
Young
Illustrators
2021.7.3 - 2021.7.4
10:00-12:00 (8-10 岁 / years)
14:00-16:00 (8-10 岁 / years)

“成为安迪·沃霍尔”
展览系列工作坊
小小插画师
Young
Illustrators
2021.7.3 - 2021.7.4
10:00-12:00 (8-10 岁 / years)
14:00-16:00 (8-10 岁 / years)

UCCA Kids

“成为安迪·沃霍尔”
展览系列工作坊
“xxx”盒子派对
“xxx” Box Party
2021.7.10 - 2021.7.11
10:00-12:00 (8-10 岁 / years)
14:00-16:00 (8-10 岁 / years)

“成为安迪·沃霍尔”
展览系列工作坊
“xxx”盒子派对
“xxx” Box Party
2021.7.10 - 2021.7.11
10:00-12:00 (8-10 岁 / years)
14:00-16:00 (8-10 岁 / years)

UCCA Kids

“成为安迪·沃霍尔”
展览系列工作坊
重复重复
Repeat Repeat
Repeat (Part I)
2021.7.17 - 2021.7.18
10:00-12:00 (8-10 岁 / years)
14:00-16:00 (8-10 岁 / years)

“成为安迪·沃霍尔”
展览系列工作坊
重复重复
Repeat Repeat
Repeat (Part I)
2021.7.17 - 2021.7.18
10:00-12:00 (8-10 岁 / years)
14:00-16:00 (8-10 岁 / years)

UCCA Kids

“成为安迪·沃霍尔”
展览系列工作坊
超越物质
实验室
Immaterial
Lab
2021.7.21 - 2021.8.1
10:00-12:00 (8-10 岁 / years)
14:00-16:00 (8-10 岁 / years)

“成为安迪·沃霍尔”
展览系列工作坊
超越物质
实验室
Immaterial
Lab
2021.7.21 - 2021.8.1
10:00-12:00 (8-10 岁 / years)
14:00-16:00 (8-10 岁 / years)

UCCA Kids

UCCA Kids

2021 年, UCCA Kids 更加紧密地围绕 UCCA 的艺术内容打磨课程, 在原有的 UCCA 美术馆儿童教育理念八大模块的基础上进行改进, 并有针对性的对艺术老师进行培训, 提升团队的专业能力, 进一步践行通过艺术促进儿童发展的理念。在疫情依旧不明晰的情况下, 确保线下课程和活动正常开展, 儿童艺术成长课每周开班数最高达 91 班, 全年共举办 186 场展览工作坊, 91 场户外游学课, 全年总参与人数为 13054 人。

儿童艺术课程

围绕 2021 年 UCCA 的展览, UCCA Kids 一共推出 3 组展览系列工作坊: 基于“曹斐: 时代舞台”展览编写的“孩子们的时代舞台”系列工作坊, 分别从“孩子们的街头游戏”“快递的旅行”“登录你的第二人生”“末日之城”“不安之岛”5 个主题, 帮助儿童理解流行文化与科技发展如何引发艺术家的思考与创作; 基于 UCCA 夏季大展“成为安迪·沃霍尔”编写的系列工作坊, 分别从插画涂印技术、沃霍尔作品中的工业生产和商业化特征、波普图像符号、丝网印刷制版技术、超物质实验抽象作品创作等方面, 全方位解读安迪·沃霍尔的创作; 基于展览“莫瑞吉奥·卡特兰: 最后的审判”的系列工作坊, 尝试让儿童像卡特兰那样, 通过对自我形象和动物形象的运用、挪用艺术史以及对场所的利用再现自己审视世界的角度。这些工作坊充分运用了 UCCA 的美术馆教育场景, 深入又不失乐趣地输出 UCCA 的儿童教育内容, 让儿童在多元的文化艺术和思想中遨游。

除此之外, UCCA Kids 大力推进拓展课, 针对北京区域富有人文历史特色的地点结合当代艺术进行内容开发, 带领小朋友及家长走进故宫、颐和园、天坛、地坛等景观和建筑。基于成长课体系的主题延伸, 开发了自然博物馆、地质博物馆、农业博物馆、天文博物馆、古代建筑博物馆、石刻艺术博物馆、古动物博物馆、铁道博物馆、电影博物馆等丰富的博物馆课程, 拓宽了 UCCA Kids 教学内容的维度。



教学培训实践

UCCA Kids 的教学实践不仅建立在美术馆专业艺术知识之上, 对于授课老师的教学能力也非常注重。由此, 自部门成立以来, 聘请专家基于 UCCA 的理念, 建立了一套专业的 UCCA 教学培训体系, 包括理论溯源、儿童发展、环境创设、课堂流程、师生互动、儿童观察、家长支持、备课自评八大模块。本年度, UCCA Kids 通过对教师团队的专业评估, 有针对性的再次进行八大模块的培训、研讨和改进, 进一步提升教研教学能力。



儿童教育产品

UCCA Kids 根据业务的调整于 2021 年最后一个季度启动儿童教育产品的开发, 第一个品类主要为儿童艺术书籍和配套材料包教具。目前已基本完成了徐冰童书的编写和创作, 本书基于 2018 年在 UCCA 举办的“徐冰: 思想与方法”一展, 着重依据《新英文书法》和《地书》两件作品的创作思路开发, 将于 2022 年 5 月与后浪出版社合作出版。此外, 马蒂斯童书的创作正在进行中, 内容将讲述马蒂斯的大溪地奇妙旅程, 本书预计于 2022 年夏季面世。



合作

今年 UCCA Kids 也在尝试拓展其他业务, 夏季与游学机构合作推出重访艺术史之路系列游学课程, 第一站是江西景德镇, 小朋友和家长通过 6 天的陶瓷艺术之旅, 对陶瓷史及当代陶瓷精神进行了深度体验。同时, UCCA Kids 也积极开展与学校或企业之间的合作, 包括鼎石国际学校、凯文国际学校、馨德家幼儿园、金茂 U+、飞鹤奶粉、奔驰公司等, 进一步传递 UCCA 的美术馆教育理念。



UCCA 商店

UCCA 商店

UCCA 商店 (UCCA Store) 旨在让艺术生活方式成为大众触手可及的亲身体验。UCCA 商店拥有灵感与创意不凡的策划团队，长期与深具实验精神的艺术家和设计师合作，创造独一无二的原创产品、限定版艺术品与艺术书籍。UCCA 商店为客人提供完善的线上线下购买服务，致力于让每一个热爱艺术与生活的人都能成为“生活的藏家”。

上海 UCCA Edge 商店开幕

2021 年 5 月，UCCA Edge 商店于上海开幕。UCCA Edge 商店在延续 UCCA 商店对美学的解读与将艺术带入生活的理念的同时，在灵感设计上还融入了上海这座摩登城市独有的魅力，通过开放、简洁、多元的空间设计，提供完美融汇艺术、商业与产品购物的体验。



艺术衍生品 爆款打造



“莫瑞吉奥·卡特兰：最后的审判”

卡特兰香蕉包

以卡特兰作品《喜剧演员》为灵感设计的“卡特兰香蕉包”，独具创意地采用毛绒材质，延续作品本身的立体感，让观众能够将作品带出美术馆，带入生活。开展一个月内，抖音、小红书累积流量 3000 万+。



“莫瑞吉奥·卡特兰：最后的审判”

卡特兰日历

将卡特兰经典作品变成插画，以日历为载体，让观众可以一整年随时感受艺术家的魅力与创造力。



“莫瑞吉奥·卡特兰：最后的审判”

卡特兰海报

海报是最具艺术气质的装饰品之一，UCCA 商店的海报与展同步，迄今为止已经有诸多精彩作品，非常值得收藏。

UCCA 商店

“成为安迪·沃霍尔”

托特包

托特包往往是艺术衍生品类别的首选，也是将艺术带入生活最好的媒介之一，UCCA 商店在致力于打造经典的同时，不断地做新的尝试。



“成为安迪·沃霍尔”

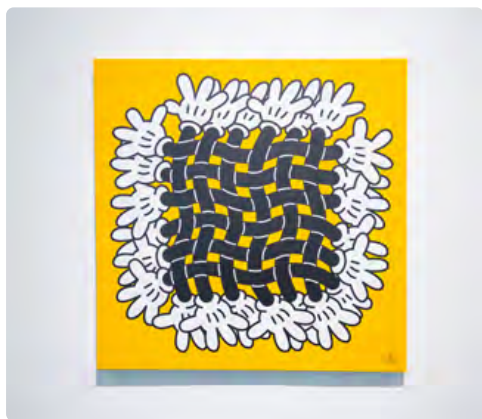
海报礼盒

艺术衍生品有更多可以深入挖掘的价值，典藏版的概念是“限量版”的升华，也是未来艺术衍生品发展的趋势之一。

“好奇无界：米奇艺术展”

张心一

多手米奇抱枕



“曹斐：时代舞台”

展览衍生品

如何将当代艺术作品与年轻人追逐的潮流单品结合，也是 UCCA 商店正在探寻的课题之一，在 2021 我们做了一次大胆的尝试，取得了极佳的市场反馈。



UCCA 商店 __

联名系列

丹尼尔·阿尔轩 × UCCA Store

由丹尼尔·阿尔轩工作室操刀设计, UCCA 商店严选面料及工艺, 完美呈现艺术家对作品和创意充满潮流与生活气息的解读, 艺术衍生品是让艺术直接进入日常生活中的直接载体, 而潮流时尚单品更是对自我态度的一种表达与展示。



Mandarin × UCCA Store

艺术与音乐的跨界, 潮流与潮流的对话, UCCA 商店在追求创造力的路上永不停歇, 与 Mandarin 的合作是一次精彩的跨界尝试, 从美学上选取了与潮流关系极为密切的波普风格, 从材质上使用了有趣的温感材料, 让一件卫衣一个图像像音乐一样有跳动的节拍。

本次创新的跨界设计在天猫小黑盒“第四届中国新品消费盛典”中, 获得“2021 年度超级尖货”奖项。



UCCA 商店 艺博会 / 快闪活动

UCCA 商店在 2021 年继续与优秀的艺术家和合作方跨界合作，参加了两场艺术博览会、举办了一次快闪活动。作品涵盖来自中国、美国、日本、韩国和西班牙的艺术家作品。UCCA 商店坚持通过特别项目、快闪等丰富多样的活动形式，持续为艺术爱好者带来优质的限量艺术品。

JINGART 艺览北京

UCCA 商店 × 艺术家颜磊特别项目 “软着陆 (Soft Landing)”

2021 年 6 月 10 日至 6 月 13 日，UCCA 商店联合艺术家颜磊，在 JINGART 艺览北京艺博会上呈现特别项目“软着陆 (Soft Landing)”。在本次特别项目中，颜磊呈现了他全新的彩轮系列光栅作品，同时还有一个引入瞩目的彩蛋——UCCA 商店联合

PINKPUNK 全球独家发布艺术家颜磊限量联名潮玩《PINKY 彩轮 / 光环》，该作品及同系列其他两款作品在 JINGART 艺览北京活动现场首次亮相便冲上现场热图榜，成为本次艺博会最创新有趣的产品之一。



UCCA 商店 __

UCCA 商店 × 华艺合作

“Collect Your Life II” 快闪活动

2021 年 4 月 16 日至 4 月 19 日, UCCA 商店联合华艺在线发起艺术快闪活动“Collect Your Life II”。现场呈现众多值得收藏的艺术作品, 汇集常玉、安藤忠雄、达明安·赫斯特、徐冰等艺术大咖的限量作品及手稿, 更有名侦探柯南的原画呈现。



UCCA IP

UCCA IP

UCCA IP 授权发展

UCCA IP 凭借丰富的艺术 IP 资源、图库开发能力、跨界营销能力, 打造 UCCA IP 矩阵, 并以营销授权、产品授权、空间授权等多种形式赋能合作品牌。同时, UCCA IP 持续开发、

引进限量艺术品和展览衍生品, 通过优质的艺术联名产品丰富艺术体验, 激发大众对于当代艺术的兴趣, 促进当代艺术的持续发展。

UCCA IP 亮点项目

Moleskine x UCCA x Daniel Arsham 艺术家跨界合作

艺术家: Daniel Arsham

合作方: Moleskine

2021 年 7 月 11 日至 10 月 10 日, UCCA 沙丘美术馆呈现丹尼尔·阿尔轩个展“时间之沙”, 展出艺术家最新创作的“神像”系列作品。意大利经典文化品牌 Moleskine 联合 UCCA, 与艺术家丹尼尔·阿尔轩共创, 打造“Moleskine & Daniel Arsham & UCCA 特别版笔记本套装”, 在笔记本上再现卢浮宫的珍品, 成就年度潮流文化跨界产品。记录当下的灵感, 启发近在咫尺的未来。

项目亮点:

- ✧ Moleskine 大陆门店和中国香港门店同步上架主题橱窗, 全维度增加产品曝光度;
- ✧ 创新打造特别版礼盒套装, 内涵 GOPEN、贴纸、明信片等不同内容, 是 Moleskine 产品最丰富的礼盒包装;
- ✧ 经典文化品牌与潮流艺术家的跨界尝试, 成为最有创新精神的 IP 跨界产品。





MANNER x UCCA 波普艺术 跨界合作

2021.11.5 – 2021.11.26

合作方: MANNER COFFEE

MANNER COFFEE 与 UCCA 合作, 在 UCCA 年度大展“成为安迪·沃霍尔”于上海开展之际, 推出咖啡品牌与美术馆的跨界活动, 通过咖啡与当代艺术结合, 用标志性香蕉元素让波普艺术风席卷上海, 将波普精神贯彻到底。活动期间, 双方共同推出联名饮品: “大蕉小蕉”香蕉拿铁和“蕉里蕉气”热饮杯 & 环保手提纸, 还有限定周边限时发售的“以蕉打蕉”马克杯, 更有联名主题快闪店“香蕉世界”登陆淮海 755, 回溯咖啡与艺术的绝妙碰撞, 通过香蕉与撞色色块的大胆结合, 与“成为安迪·沃霍尔”展览相互呼应, 店内角落还陈列有展览相关衍生品, 让消费者一秒置身波普世界。



项目亮点:

- ❖ 全国门店同步上架“大蕉小蕉”香蕉拿铁, 多家店铺上架即售罄;
- ❖ 联名主题快闪店“香蕉世界”因粉丝打卡热情过高, 原定 7 天的快闪店延长至 14 天;
- ❖ 微信官宣推文阅读量 20w+, 小红书 KOL 种草文章 100+, 用户 UGC 内容 500+, 品牌星球、TOPYS 等多家媒体报道, 成为年度最出圈的 IP 跨界案例之一。

UCCA x 北京 apm “追月环游” 主题跨界活动

2021.9.17 – 2021.10.30

艺术家: 颜磊

主办方: 北京 apm

UCCA 联合北京 apm, 携手艺术家颜磊与潮玩品牌 PINKPUNK 共同呈现“追月环游”主题跨界活动, 于北京王府井步行街展出 PINKY x 颜磊《彩轮 / 漩涡粉》雕塑, 同时在北京 apm 商场一层设立“UCCA x 北京 apm”快闪商店, 展售三款“PINKY x 颜磊彩轮系列”潮玩。

项目亮点:

- 首次将潮玩形象 PINKY 升级打造为高 4 米的“巨型”潮玩雕塑线下展出;
- 联合坐落于北京传统地标王府井大街的北京 apm 商场, 实现户外艺术展览 + 室内快闪店的双重 IP 曝光, 为王府井大街注入潮流艺术活力, 提升商圈客流量;
- 联合近 50 家艺术、时尚类媒体联合宣传, 爱奇艺开屏、网易云音乐开屏、新浪微博信息流、今日头条信息流、哔哩哔哩信息流等线上曝光超 200 万次。



数字化战略发展

数字化战略发展

2021 年，UCCA 成立数字化战略部门，作为一个全新的部门旨在探索如何通过数字化的产品及工具赋能美术馆职能和商业等板块。经历了不到一年的发展及努力，该部门目前主要负责 UCCA 本馆及艺术展览行业数据收集分析，打造 UCCA 数字化产品体系，为展览执行及全馆策略等提供支持。



数字化体验

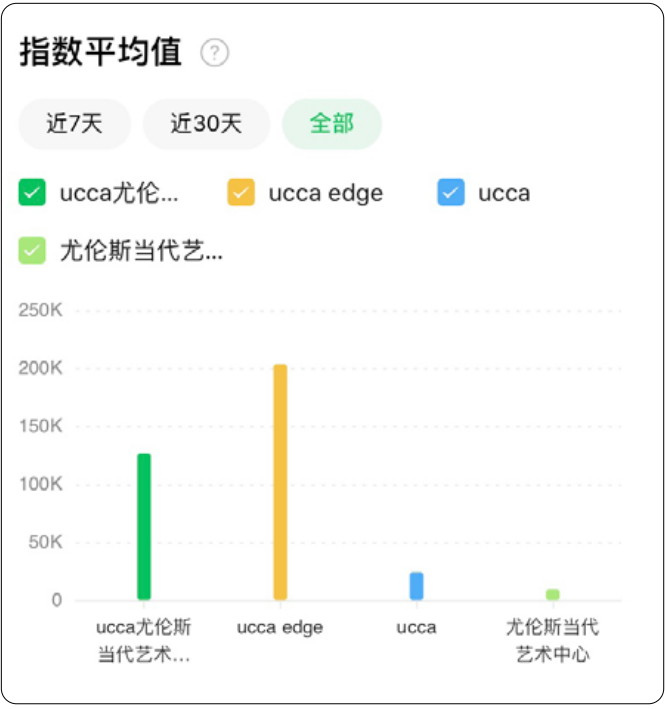
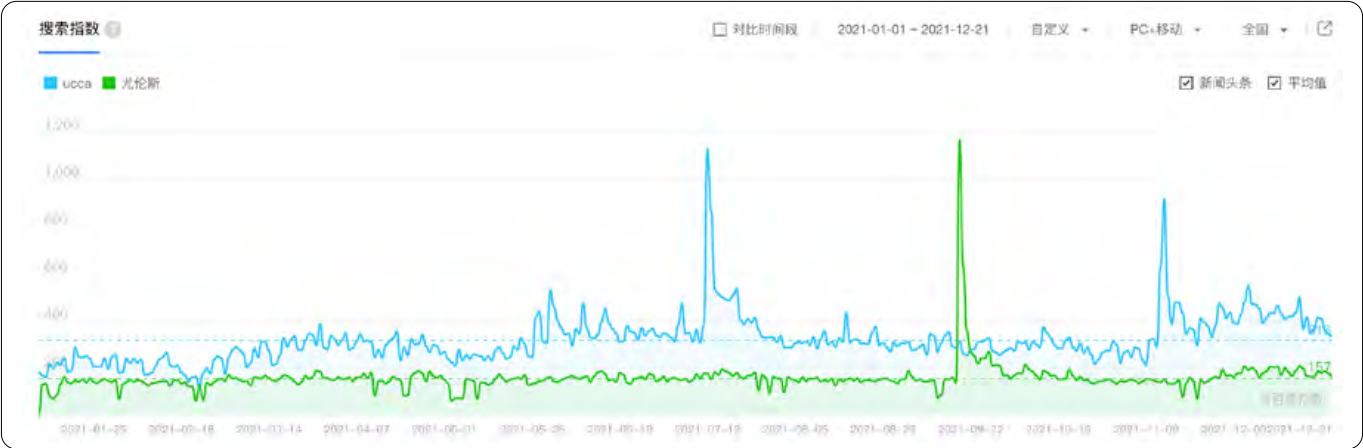
2021年5月，UCCA Edge 开馆前，数字化战略发展部门对 UCCA 的微信官方票务小程序进行了全面的后台及功能升级，通过增加分馆、票种，及用户细分等功能，协助前端访客体验部门提升用户体验。通过整理和更新票务及会员后台规则等办法，助力全馆在具体执行中与官网线上票务相关的协作。



数字化战略发展

数字化分析

自 2021 年下半年开始，在对 UCCA 基础数字化平台及产品数据分析的同时，该部门还致力于探索收集美术馆领域的互联网指数，并形成内部报告机制，从而更好地观察和了解行业发展态势，深入分析艺术领域的良好案例，形成自我迭代和学习机制。



宣传推广

宣传推广__

宣传推广

媒体报道

媒体报道: 22,033 篇
媒体触达: 164 亿人次

2021 年，UCCA 受到 1900 余家拥有广泛社会影响力的国内外优质媒体平台的关注与认可。媒体报道共计 22,033 篇，触达 164 亿人次。2021 年度 UCCA 于北京、上海、北戴河三地共举办 12 场发布会活动，平均每场活动有 70 余位媒体朋友出席支持。

第一财经 YiMagazine
2021.2.5



NOWNESS 现在
2021.5.13



South China Morning Post
2021.5.21



一条
2021.6.5



新周刊
2021.6.5



澎湃新闻
2021.7.31



HYPEBEAST
2021.7.14



时尚芭莎艺术
2021.8.16



新民晚报
2021.8.25



artnet
2021.12.15



卷宗 Wallpaper
2021.11.23



Voicer
2021.12.16



社交媒体矩阵

官方社交媒体全平台粉丝：

1,422,242

KOL 发布：1,825 篇

KOL 社交媒体触达：7.2 亿人次

2021 年，随着 UCCA Edge 的正式开馆和短视频平台的集中发力，UCCA 社交媒体矩阵的平台构成更为全面，也覆盖了更加广泛的用户群体，全平台粉丝数超过 140 万。这一年新建了 UCCA Edge 微信服务号和 Instagram 账号，以及 UCCA 微信视频号，其中单条最高播放量达到 238 万；小红书、抖音及快手平台活跃度增强，均达到万人以上的粉丝量增长，单条内容最高播放量超过 131 万。在微信和微博方面，UCCA 尤伦斯当代艺术中心微信服务号发布了包括交互长图文等多种类型的文章内容，阅读量整体提升，全年粉丝增长量超过 10 万人；UCCA 艺术通讯微信订阅号发布量过百，比往年增加一倍；UCCA 官方微博粉丝量突破 40 万，全年发布内容近 600 条。

UCCA 结合每个展览的内容特点，携手三大头部社交媒体平台，展开一系列开放讨论、创意投稿类线上活动，通过运营热门话题，聚合 KOL 推荐内容，鼓励更广泛的圈层受众分享艺术体验、参与艺术创作。

UCCA x 微博话题 # 成为安迪沃霍尔 # 拥有超 80 万讨论，近 1 亿阅读量。UCCA x 抖音独家话题 # 谋杀香蕉 # 及话题 # 万物皆可波普 #，累计超过 1 亿次播放。# 谋杀香蕉 # 也是 UCCA 首次联合艺术家在社交媒体发起的大型话题活动，在抖音实现破圈式的参与接力。UCCA x 小红书话题活动 # 像沃霍尔一样波普，累计曝光数超 2300 万，汇集优质创意笔记超 1300 篇。

UCCA x 小红书 话题活动
像沃霍尔一样波普



UCCA x 抖音 独家挑战赛
谋杀香蕉

宣传推广__

截至 2021 年底, UCCA 博主资源库储备逾 500 位, 以小红书、微博、大众点评和抖音为主要发声平台, 全面涵盖文化艺术、时尚潮流、生活方式、亲子、设计、摄影等垂直类别 KOL。全年合作 KOL 为展览发布内容 1,825 篇, 社交媒体曝光量达 7.2 亿。

博主
@ 闪光少女斯斯

闪光少女x一凡

莫瑞吉奥·卡特兰

最后的审判

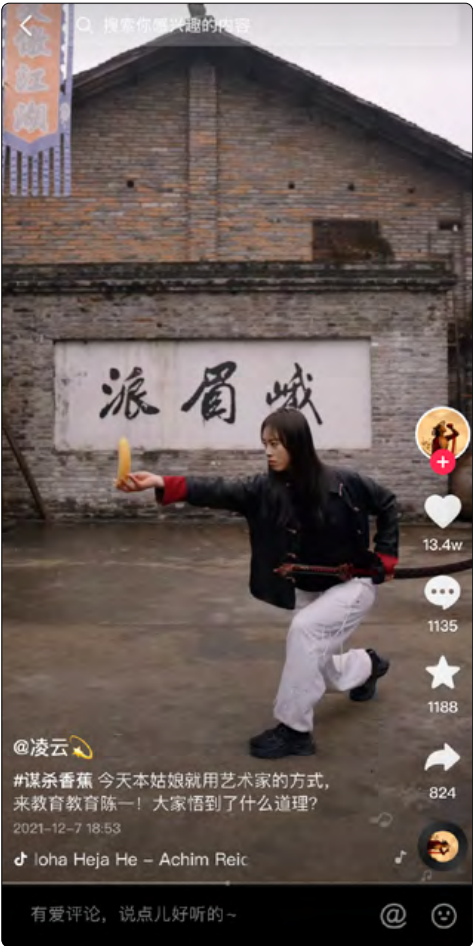


解读卡特兰，一个喜欢挑衅的艺术家 | 闪光少女x一凡特辑

你有没有想过为什么卡特兰要把一匹马挂在天花板上。

抖音达人
@ 凌云

凌云



13.4w

1135

1188

824

#谋杀香蕉 今天本姑娘就用艺术家的方式，来教育教育陈一！大家悟到了什么道理？

2021-12-7 18:53

loha Heja He - Achim Reich

虚拟偶像
@AYAYI

AYAYI

UCCA 沙丘美术馆

关注



2:21 《出土的侵蚀悲剧女神墨尔波墨涅铜像》

此前我一直以为 Daniel Arsham 是我们 Metaverse 的一员

比赛结束 目前所在的时间点 继续追寻 过去的未来

说点什么...

969

81

69

艺人合作

2021 年 UCCA 累计接待 27 位艺人观展，荣幸邀请到欧阳娜娜担任年度 UCCA 艺术推广大使，以及许魏洲担任 UCCA 基金会艺术公益大使。两位大使深度参与 UCCA 展览、UCCA 基金会的宣传合作，包括参与录制展览语音导览、出席开幕式、

出席 UCCA Gala、以及联合出品 UCCA 历史首支展览推广曲《Stay By My Side》，该推广曲由许魏洲创作并演唱。此外，姜思达、邱天、项偞婧、许知远、麦子、钱正昊作为 UCCA 艺术推荐官，也通过不同形式的内容合作，为展览慷慨发声。

2021 年度 UCCA 艺术推广大使
欧阳娜娜



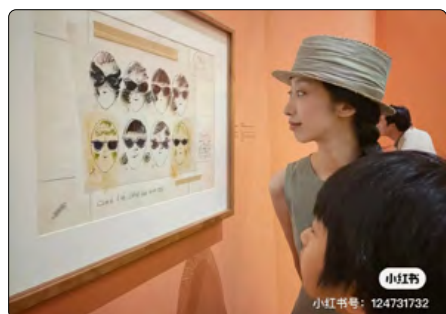
UCCA 基金会艺术公益大使 许魏洲
“成为安迪·沃霍尔”展览推广曲在腾讯音乐首发



演员
林允



UCCA 艺术推荐官、导演
麦子



UCCA 艺术推荐官、歌手
钱正昊



歌手
李斯丹妮



UCCA 艺术推荐官、影视节目制作人、艺术家
姜思达



宣传推广

UCCA 基金会 公益伙伴

2021年, UCCA 基金会特别邀请众多明星挚友, 在“为孩子开启艺术之门”“99 公益”等项目中, 一起为公益发声, 号召公众关注公益美育事业。

张智霖



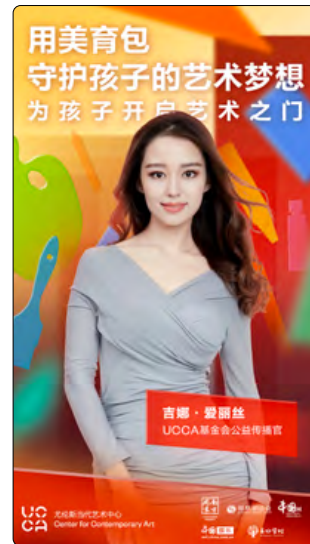
袁咏仪



郎朗



吉娜·爱丽丝



李晨



傅菁



罗一舟



袁娅维



张颜齐



刘惜君



许魏洲



王子诚



宣传合作及广告

宣传合作及推广

2021年 UCCA 在北京、上海两地分别开展形式多元的宣传合作，助力展览打开全城知名度。全年合作宣传活动 23 场，其中展览专场售票活动 6 场。合作方涵盖 TME 腾讯音乐集团、字节跳动集团、滴滴集团、美图集团等亿级流量平台，以及 TIENSTIENS 将将、人民咖啡馆、Seesaw、上海上生新所 茑屋书店、PURE Yoga、X 博士、KnowYourself、耳朵里的博物馆等本地优质机构 / 媒体。UCCA x ttg 夜宿美术馆专场活动“在曹斐的时代舞台入梦”开启了美术馆看展体验的全新可能，知名甜品品牌 TIENSTIENS 将将，完美“复刻”安迪·沃霍尔的食谱，联合 UCCA 共创展览特别套餐，并于展期内在 UCCA 商店设置快闪店。UCCA Edge 联合上海本地博主 G 僧东，推出上海首个展览沪语导览，为本地观众带来特殊体验。

UCCA × ttg
住进 UCCA 在曹斐的时代舞台入梦



UCCA × 三联中读
艺术课



UCCA × 博主 @G 僧东
沪语导览



UCCA × 四季酒店
艺术主题下午茶



宣传推广__

UCCA Edge × KnowYourself
瑜伽工作坊



UCCA × TIENSTIENS 将将
展览限定甜品



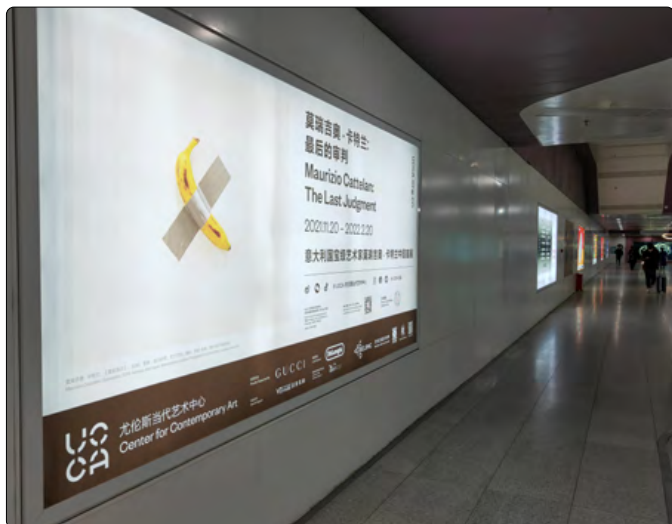
UCCA × X博士
成为安迪·沃霍尔的舞会座上宾



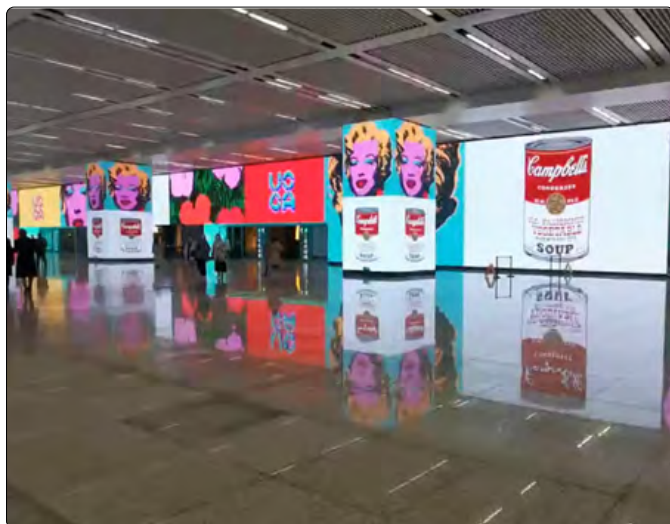
线下广告

UCCA 全年展览线下广告重点覆盖北京及上海 CBD 商圈、大型商场、办公楼宇、地标建筑、交通枢纽等，全年曝光量达 2.8 亿人次。

北京 CBD 核心区域
地铁灯箱广告



虹桥枢纽大屏
机场广告



外滩花旗大屏
地标广告



宣传推广__

第三方票务

2021年第三方票务合作平台包括大麦、猫眼、大众点评、美团、摩天轮，其分销渠道覆盖逾40家，5月份即完成北京及上海地区便捷购票全面覆盖。全年票务平台累计宣传触达7.56亿人次。根据“莫瑞吉奥·卡特兰：最后的审

判”展览开幕一个月以来的票房统计情况显示，第三方平台票房历史首次超过官方小程序，大众口碑正在逐渐强化UCCA品牌的市场渗透率。



奖项与荣誉

奖项与荣誉



尤伦斯当代艺术中心
Center for Contemporary Art

2021 艺势峰会第五届艺术市场价值榜——年度影响力艺术机构

第七届 The Best BANG Awards——年度影响力美术馆

第七届 The Best BANG Awards——年度人气展览

2021 HKDA 环球设计大奖——卓越奖

2021 百度百科博物馆计划年度合作伙伴

2021 年度三联中读优秀合作伙伴

2021《Hi 艺术》年度榜——UCCA 尤伦斯当代艺术中心蝉联年度美术馆冠军



Edge

2021 卷宗 Wallpaper *设计大奖——最佳公共建筑入围奖

第七届 The Best BANG Awards——年度新晋美术馆

GOGO 2022 Annual Lifestyle Awards——年度纵览传奇艺术家重磅大展

Shanghai WOW! 2021 年度最佳艺术场地奖项

2022 周末做啥 & 上海圈子 “Re-do it” ——艺术文化新地标



沙丘
Dune

第七届 The Best BANG Awards——年度展览场馆

组织架构

组织架构

