

关于 UCCA 于 2019 年 6 月 15 日至 9 月 1 日呈现展览“毕加索——一位天才的诞生”的更多资讯

2019年4月11日，中国北京

媒体垂询

UCCA 尤伦斯当代艺术中心

袁嘉敏 Carmen Yuan

+86 10 5780 0258

+86 135 7098 6743

jiamin.yuan@ucca.org.cn

博然思维 Brunswick Arts

Alice Murphy, Brunswick Arts America

+1 (212) 333-3810

Christina Ioannou, Brunswick Arts UK & Europe

+44 (0) 207 396 3542

Damian Chandler, Brunswick Arts Asia

+852 9661 7660

UCCA@brunswickgroup.com

展览时间:

2019 年 6 月 15 日—9 月 1 日

地点:

UCCA 大展厅

亦可于 UCCA 网站下载电子版新闻资料。

北京 UCCA 尤伦斯当代艺术中心于 2019 年 6 月 15 日至 9 月 1 日期间，呈现中国迄今为止最为重要的巴勃罗·毕加索（1881-1973）作品展“毕加索——一位天才的诞生”。展览基于国立巴黎毕加索博物馆的馆藏，从中精心挑选出 103 件作品，全面回顾毕加索创作生涯的前三十年，力求呈现出毕加索从早期到中期的艺术成长经历。此次展览由国立巴黎毕加索博物馆藏品总监艾米利娅·菲利普策划，并专为此次在中国于 UCCA 的呈现而进行构思设计与组织，囊括绘画、雕塑以及纸上作品等多种创作。这些创作于 1893 至 1921 年间的作品，共同展示了这位现代艺术史上最 为大胆、最具原创性、最为多产的天才——毕加索的艺术创作的 形成与演变过程。

展览作品涵盖其早期的全部代表性阶段，展览中所呈现的三十年则涵盖了青年毕加索的艺术发现与酝酿时期，其风格经历了从学徒时代的学院派现实主义，到战后向古典风格的回归；从蓝色时期和粉色时期交替出现的忧郁和情感相关主题，到他具有开创性的原始主义探索等诸多变化。与惯常将毕加索的艺术生涯简化为一系列严格定义和相互封闭的创作时期的策展方式有所不同，此次展览在不同创作阶段之间保留了开放性和穿越性的视角，由此呈现同时存在于毕加索身上多种看似矛盾的艺术语言，也使观众得以体察这些艺术风格转变背后的历史与个人生活现实。

“毕加索——一位天才的诞生”划分为六个不同章节：“早期毕加索”聚焦于毕加索自童年时期开始的创作及艺术家早期受到的影响，在这一阶段，他创作了《戴帽子的男人》（1895）和《古代石膏像素描》（1893-1894）；在“蓝色和粉色毕加索”阶段，艺术家放弃模仿前辈的后印象派绘画风格，转而塑造真正意义上最早的个人风格，并逐渐确立了最初的艺术身份，其作品包括《疯子》（1905）和《兄弟俩》（1906）；“驱邪者毕加索”展现了艺术家简化形式和空间的探索，在寻找、发明新的艺术语言的过程中，他创作了《自画像》（1906）等作品，并孕育杰作《阿维尼翁的少女》（纽约现代艺术博物馆，1907），开启了一场彻底改变二十世纪艺术的革命；“立体主义毕加索”中，艺术家对“标志物”等符号元素的运用催生出了立体派作品，如《弹曼陀林的男子》（1911）和《壁炉旁的男人》（1916）；“多变毕加索”着眼于艺术家对



古典的致敬、引用与革新，《恋人》（1919）、《习作》（1920）等作均展现出毕加索独特的艺术探索，艺术家为俄罗斯芭蕾舞团出品的舞剧《三角帽》（1919）设计的舞台布景、服装和幕布亦在这一部分中呈现；展览的最后部分展示了艺术家 1927 年至 1972 年较为晚期的一系列杰出绘画和雕塑作品，这些作品清晰地展示了毕加索青年时期的艺术实验所产生的影响，亦勾勒出贯穿他创作生涯的主题与基本原则。

法国总理爱德华·菲利普于 2018 年 6 月 25 日会见李克强总理时强调，此次展览与中法两国的文化关系相契合。这与马克龙总统去年 1 月访华时所表达的愿望相一致；马克龙总统曾表示，他希望更多的法国重要美术馆能来到中国举办展览，更多中国的美术馆展览也能来到法国。

2019 年 3 月 25 日，国家主席习近平在巴黎爱丽舍宫同法国总统马克龙会谈时表示，中法在人文交流方面，既要畅通政府间合作的“主渠道”，也要丰富民间交往的“涓涓细流”，要充分发挥中法高级别人文交流机制的统筹协调作用，加强文化、旅游、语言、青年、地方等领域合作，在 2021 年互办中法文化旅游年。

法国总统埃马纽埃尔·马克龙则说：“中法两国在文化领域内的合作前所未有的活跃：蓬皮杜上海和罗丹美术馆深圳项目正在落实，其他的大型文化项目在筹备，其中包括今年将举行的中国有史以来规模最大的毕加索展览、凡尔赛宫和故宫的合作等。我们也决定将 2021 年作为中法文化旅游年。能够在这几个月达成这些合作成果并非偶然，这体现了我们共同的意向，希望找到联结我们的关键纽带，奠定互相理解的基石。”

对于国立巴黎毕加索博物馆来说，此次展览标志着其藏品在中国迄今为止最丰富全面的展示，这也是洛朗·勒邦自 2014 年出任馆长以来的首次北京展览。他“为由国立巴黎毕加索博物馆领导的国际合作政策进入新阶段而感到高兴”。

UCCA 馆长兼 CEO 田霏宇表示：“对于 UCCA 而言，此次展览标志着我们实现了自 2007 年创办以来即秉持的一个梦想，我们不仅展示当代艺术的最新发展动向，而且通过展示现代大师的创作，来审视当代艺术的根基。我们相信，毕加索的故事与我们中国的观众是相关的，因为这里的独立个体仍在继续应对创造力、独特性和革新性的挑战。”



关于展览

本展览与国立巴黎毕加索博物馆合作举办。本次展览由摩根士丹利和苏富比以及艺术跨界合作伙伴玛丽黛佳大力支持，展览的儿童教育项目由英氏婴童用品有限公司及英氏儿童成长基金会联合天猫商城提供慷慨支持。明基为展览提供影像解决方案。本次展览的住宿与相关活动由北京诺金酒店倾情支持，展览出行由谛珞轲旅游咨询有限公司支持。感谢 UCCA 战略合作伙伴阿那亚对展览“毕加索——一位天才的诞生”的支持。

作为 2019 年“中法文化之春”系列活动的重要组成部分，本次展览也得到了许多法国国家机构的支持；通过在中国呈现这位于法国度过了一生中大多数时光的天才艺术家的重要作品，UCCA 将进一步推动围绕着伟大的艺术作品而进行的文化交流与对话。本次展览由中法文化事务所 Doors 门艺 (www.doors-agency.com) 支持呈现。

围绕毕加索本次展览期间展出的作品及艺术家在其创作生涯中与音乐家、舞团的紧密合作，UCCA 于 6 月 22 日、7 月 20 日以及 8 月 24 日三天推出包括小型演出、电影放映及讲座等在内的艺术节系列活动。此外，UCCA 还于 6 月 15 日举行“毕加索在中国研讨会”，会议邀请展览策展人艾米利娅·菲利普（国立巴黎毕加索博物馆藏品总监）、蔡涛（广州美术学院教授）、吴雪杉（中央美术学院人文学院副教授）、余中先（中国社会科学院外国文学研究所研究员、博士生导师）以及何塞·莱夫雷罗（马拉加毕加索博物馆艺术总监）等嘉宾出席，就毕加索对于中国乃至全球当代艺术世界的影响展开讨论。

配合此次展览，UCCA 将同期发行中英双语图录《毕加索：一位天才的诞生》。图录将包含策展人艾米利娅·菲利普的策展主题论文，中央美术学院吴雪杉教授关于毕加索在中国接受史的原创研究论文，以及 103 张展出作品的高清图片。

“毕加索——一个天才的诞生”展览亦延伸出一系列精心策划的儿童艺术教育公益项目，这些儿童艺术活动围绕本次展览中的毕加索作品与实践展开，为孩子们创造出通过探索不断进行深入学习的文化氛围。购买儿童公益材料包即可获赠参与儿童导览和儿童艺术工作坊的机会，材料包所得的全部收益将悉数用于支持针对艺术教育尚未触达的儿童群体展开的艺术教育普及工作。



UCCA 尤伦斯当代艺术中心

UCCA 尤伦斯当代艺术中心是中国领先的当代艺术机构。UCCA 秉持艺术可以深入生活、跨越边界的理念，每年为超过百万的观众带来丰富的艺术展览、公共项目和研究计划。UCCA 北京主馆位于 798 艺术区的核心地带，占地约一万平方米，其原址为建于 1957 年、历史悠久的厂房，于 2019 年完成由荷兰大都会建筑事务所（OMA）主持设计的场馆改造。UCCA 沙丘美术馆由 OPEN 建筑事务所设计，坐落于北戴河渤海海岸的阿那亚社区内。UCCA 于 2018 年正式获得由北京市文化局认证的美术馆资质，并经北京市民政局与香港政府许可，在两地注册成立非营利的艺术基金会。UCCA 的商业板块包括零售平台 UCCA 商店、UCCA 儿童艺术中心，以及 UCCALab 旗下的馆外合作项目等。UCCA 于 2007 年开馆，2017 年在一组国内外董事的支持下完成机构的重组与转型。UCCA 致力于通过当代艺术，推动中国更深入地参与到全球对话之中。

www.ucca.org.cn

关于国立巴黎毕加索博物馆

国立巴黎毕加索博物馆内可观的馆藏得益于 1979 年和 1990 年的两次代税捐赠，它们分别来自于艺术家本人的继承人和其遗孀的继承人。本次展览是国立巴黎毕加索博物馆在其 2014 年的机构振兴之后，于新任馆长洛朗·勒邦及其新策展框架的领导之下，在中国进行的首次主要尝试。

<http://www.museepicassoparis.fr>

票务信息

展览“毕加索——一位天才的诞生”早鸟票即日起开售，观众可关注 UCCA 官方微信公众号购票，立享优惠价格。



附录

关于巴勃罗·毕加索作品图片的使用规范条例

作品图必须尽可能接近原作：

- 不允许改变颜色；
- 在使用作品图时，必须保证作品的完整性；

我们不授权裁剪图片或重新构图。

禁止在作品上叠加作品细节、文字或标志。

若需复制作品中一个细节（原作中的真实细节，而非重构作品中的细节），则必须保证在同一文件中出现完整的作品图，并须在图注中说明这一作品图的信息。

为了保证作品的原色，我们建议从获得特殊授权的影像机构或美术馆购买高质量的照片或电子文件。

流程：

1、产品或文件的排版必须预先被通过。

这是为了确保作品按照正确的方式呈现：全画幅复制、无（左右）翻转。排版稿请发送邮件至 cpinault@picasso.fr

2、获得纸上色彩合格认证（若作品图用于纸质品）或工业品的色彩认证。为了核实色准，请将一份色彩认证证书文件（cromalin）发送给我们。

色彩认证不可用电脑屏幕显示的图像进行，因为电脑屏幕的显示设置并非始终准确。

毕加索的作品不可屈从于模型、商标、排版等用途的要求。

使用毕加索作品图的文件必须满足以上所有条件。

此外，毕加索作品图的媒体使用并不是免费的。作品图使用费用的免除须满足以下条件：1) 作品图占据的页面面积小于整页面的 1/4；2) 文章为关于展览的报道，且发布时间范围为开展前、展期中或闭展后 3 个月之内。

关于有声视频、网络媒体的用途，作品图使用费用只在展期内可被免除，且图像不可复制、分享或转发为其他用途。

关于社交媒体的用途，我们希望以如下方式呈现：1) 展讯的海报；2) 展馆内部的作品场景照片；3) 只能有少量图片，且所有图片必须标有图注并写明版权。

每件作品图都须包含以下版权信息：

©Succession Picasso 200... (year of publication)

联系方式：

PICASSO ADMINISTRATION

8 rue volney

75002 Paris

Tel: 33 (0) 1 47 03 69 70

Contact: Christine Pinault / cpinault@picasso.fr

www.picasso.fr