



成为安迪·沃霍尔

2021年7月3日，中国北京

迄今为止，安迪·沃霍尔的艺术人生在中国最为全面的展示。以精选自匹兹堡安迪·沃霍尔美术馆馆藏，涵盖绘画、摄影和电影等媒介近400件作品对传奇波普艺术家安迪·沃霍尔的艺术生涯进行全新审视。

媒体垂询

UCCA 尤伦斯当代艺术中心

袁嘉敏 Carmen Yuan

+86 10 5780 0258

+86 135 7098 6743

jiamin.yuan@ucca.org.cn

胡健楠 Jiannan Hu

+86 10 5780 0258

+86 185 1062 2663

jiannan.hu@ucca.org.cn

展览时间：

2021年7月3日—10月10日

地点：

大展厅

亦可于 UCCA 网站下载电子版新闻资料。

2021年7月3日至2021年10月10日，UCCA呈现展览“成为安迪·沃霍尔”。这是迄今为止，传奇波普艺术家安迪·沃霍尔的艺术人生在中国最为全面的呈现，之后将巡展至上海UCCA Edge展出。展览从匹兹堡安迪·沃霍尔美术馆的馆藏中精选近400件作品，其中包括首次于安迪·沃霍尔美术馆之外展出的摄影作品和文献物品，特别聚焦于安迪·沃霍尔身为摄影师和实验电影制作人的艺术实践。“成为安迪·沃霍尔”重新审视了与沃霍尔相关的大量文献资料与艺术遗产。基于对沃霍尔人生和多元艺术实践最新的学术研究，通过对沃霍尔艺术生涯各阶段具有代表性和并不广为人知的作品的呈现，展览充分展现了沃霍尔多元跨界实践和“复制”创作方式对视觉艺术发展的深刻影响。“成为安迪·沃霍尔”由UCCA与安迪·沃霍尔美术馆联合推出，安迪·沃霍尔美术馆首席策展人何塞·卡洛斯·迪亚兹及馆长帕特里克·摩尔共同策划，展览空间由陈小溪担纲设计。

“成为安迪·沃霍尔”共以五个章节展开，其中还特别设置了“波普工厂”互动体验区。展览通过绘画、照片、物品、电影、沃霍尔年轻时的文献物品，以及诸如斯蒂芬·肖尔和戴维·麦凯布同时期拍摄的沃霍尔照片，对沃霍尔的人生和职业生涯展开了非线性的探索。“缘起”章节通过沃霍尔的早期绘画作品、文献照片为观众介绍了艺术家，及其最初作为移民和拜占庭天主教徒在匹兹堡工薪阶级社区的早期生活，沃霍尔与母亲朱莉娅·沃霍尔的亲密关系对其的影响，以及母子二人充满创意的共同创作。这一章节还展示了沃霍尔藉在时尚品牌和百货公司工作而成功涉足商业艺术，并在此期间创作的最早的波普绘画作品。此次展览将首次展出沃霍尔此时期为百货商店所设计橱窗的重制实物和历史照片。“摄影师沃霍尔”章节则完整呈现了其职业生涯从拍摄主题到各种实验探索在内的摄影艺术实践，其中包括众多与其同时代的人物和合作者的肖像照，这些肖像照为艺术家的丝网肖像创作提供了素材。此外，这一章节还展出了沃霍尔的拼合摄影、快照亭照片、宝丽来照片，用较为传统的黑白照片拍摄的电影场景和都市夜生活，以及集艺术家和摄影师于一身



的沃霍尔用相机记录下的个人生活。与沃霍尔的丝网印刷作品如《花》（1964）和肖像系列共同展出的，还有此前鲜少展出的沃霍尔曾使用过的设备，如宝丽来Big Shot相机、辅助手绘波普作品底稿的投影仪、16毫米电影镜头、投影胶片和其创作中挪用的源素材。

“电影作为客体”章节呈现了继波普艺术取得成功之后，沃霍尔于60和70年代在“工厂”工作室拍摄的实验性电影，其中出镜的很多人因此成为了超级明星。这些电影作品通常需要在单独的剧院中播放，但观众在本次展览中可以在大展厅的开放空间自由观看。作品中有超过24部电影的重制版，其中包括难得一见的“试镜”系列、标志性的《帝国大厦》（1964）、此前鲜少展映的16毫米胶片电影，以及20世纪80年代的电视节目。这些实验电影的拍摄资金往来自沃霍尔成功的商业艺术，如绘画和以标志性品牌为主题创作的作品收入。“沃霍尔重塑”章节集中展出了沃霍尔的商业艺术创作。作为一名商业艺术家，沃霍尔将此前作品中的图像和品牌与20世纪80年代的纽约文化重新混合，创作了诸如金宝汤、布里洛盒子和可口可乐，以及新版本的玛丽莲·梦露丝网版画等作品，彰显了对现已成为标志性商业图像的敏锐洞察。从20世纪60年代强调运笔的手绘，到80年代光滑平整的美国典型风格，沃霍尔艺术表现手法的改变体现了艺术家根据美国时尚潮流及社会规范的变化，以及自身艺术发展需求而进行的技术创新和风格转变。

最后，“非物质”章节探讨了沃霍尔步入生命最后阶段与灵性的抗争，并通过“迷彩”（1986）和“罗夏墨迹测验”（1984）系列作品展现了沃霍尔向抽象和概念艺术转变的创作实践。这一章节同时还展出了沃霍尔70年代末的多幅自画像与80年代初创作的“神话”系列（1981）。在沃霍尔1987年意外离世之后，沃霍尔因“神话”系列而被誉为美国神话和波普圣徒。“成为安迪·沃霍尔”为了解沃霍尔横跨艺术、商业插画、实验电影制作等众多领域的巧妙挪用、大批量生产的创作方式与当代流行文化、社会交际和年轻文化的特殊关联提供了崭新的视角，突出展现了在美国战后经济增长和社会发展时期，沃霍尔将艺术融入城市生活，凭借其对都市夜生活、好莱坞、时尚和音乐的观察与参与，在其塑造文化的过程中所发挥的关键作用。这位不断自我创新，堪称美国梦典范的年轻人，最终成为了安迪·沃霍尔，其影响和精神也在通过改变这个世界得到新的延续。



另外，此次展览还特别设置了“波普工厂”体验区，令观众可以即时体验波普艺术。

“波普工厂”以沃霍尔兼具工作室和朋友聚会场所双重属性的“银色工厂”为灵感，观众可以在复刻“工厂”的标志性红沙发上，效仿“工厂”工作室的超级明星在红色沙发上拍照打卡。另外，观众还可以于UCCA商店购买UCCA×米娅DIY热转印机套装，在“波普工厂”DIY属于自己的丝网印刷作品。

关于艺术家

安迪·沃霍尔本名安德鲁·沃霍拉，1928年8月6日出生于宾夕法尼亚州匹兹堡市的工薪家庭。1945至1949年，就读于卡内基理工学院（现为卡内基梅隆大学），毕业后即在纽约以商业插画家的身份开始其艺术生涯。从20世纪40年代至1987年去世，沃霍尔是一位多产的企业家和艺术家。他是画家、雕塑家、插画家、摄影师，并在整个艺术生涯中不断对诸如出版、电影、音乐制作、电视、时尚和戏剧等新兴媒介的艺术表达展开探索。

关于安迪·沃霍尔美术馆

安迪·沃霍尔美术馆位于艺术家安迪·沃霍尔出生地美国宾夕法尼亚州匹兹堡市。作为世界上仅专注于一位艺术家，最为全面的美术馆之一，安迪·沃霍尔美术馆拥有最为丰富的沃霍尔艺术藏品和档案资料。安迪·沃霍尔美术馆是匹兹堡市四家卡内基博物馆之一。关于美术馆的更多信息，请访问 warhol.org。

展览图录

配合“成为安迪·沃霍尔”展览，UCCA将推出展览同名双语图录，精心呈现所有展出作品及档案资料的数百张图像，并附有详细的作品解读。图录中还将收录三篇重要的评述文章：本次展览策展人何塞·卡洛斯·迪亚兹围绕艺术家生日趣闻轶事串联起“成为安迪·沃霍尔”的展览构思；布莱克·戈普尼克——2020年出版的迄今为止最全面、详尽的沃霍尔传记的作者——揭示这一波普偶像常被忽略的古典与现代艺术背景；艺术评论家周婉京则探讨了沃霍尔对“新”的无尽追求在21世纪的持久回响。展览图录由休伯特&费希尔公司设计，浙江摄影出版社出版。

赞助与支持

本次展览由凯迪拉克荣誉呈现。UCCA感谢本次展览首席赞助香奈儿、联合赞助摩根士丹利以及蘇富比的慷慨支持。展览由多乐士提供独家环保墙面方案支持。同时



亦感谢尤伦斯艺术基金会理事会、UCCA 国际委员会、UCCA 青年赞助人，以及首席战略合作伙伴阿那亚、联合战略合作伙伴彭博，以及特约战略合作伙伴 Active House、巴可、明基、Clivet 中央空调、多乐士和真力对 UCCA 的大力支持。

关于凯迪拉克

作为波普艺术的勇敢开创者，安迪·沃霍尔曾经创作过多幅以凯迪拉克为题材的作品。在 118 年的品牌发展历程中，凯迪拉克始终秉承“艺术与科技”的理念，在科技与艺术领域不断突破创新，奉献和造就了众多伟大的“车轮上的艺术品”。此次支持“成为安迪·沃霍尔”展览，正是出于凯迪拉克品牌对艺术的致敬与传承。凯迪拉克新美式格调轿车 CT5，亦将作为品牌豪华后驱家族的重磅产品，与波普艺术跨界合作，亮相本次展览。

关于香奈儿

5 号香水问世百年之际，香奈儿品牌通过支持北京 UCCA 尤伦斯当代艺术中心举办的“成为安迪·沃霍尔”展览，践行品牌对艺术与文化的支持。这位极具远见的艺术家，将享誉世界的 5 号香水，视为奢华的典范之作。

UCCA 尤伦斯当代艺术中心

UCCA 尤伦斯当代艺术中心是中国领先的当代艺术机构。UCCA 秉持艺术可以深入生活、并改善生活的理念，每年为超过百万的观众带来丰富的艺术展览、公共项目和研究计划。UCCA 北京主馆位于 798 艺术区的核心地带，占地约一万平方米，其原址为建于 1957 年、历史悠久的厂房，于 2019 年完成由荷兰大都会建筑事务所 (OMA) 主持设计的场馆改造。UCCA 沙丘美术馆由 OPEN 建筑事务所设计，坐落于北戴河渤海海岸的阿那亚社区内。UCCA 于 2018 年正式获得由北京市文化局认证的美术馆资质，并经北京市民政局与香港政府许可，在两地注册成立非营利的艺术基金会。UCCA 的商业板块包括零售平台 UCCA 商店、UCCA 儿童艺术中心，以及 UCCA Lab 旗下的馆外合作项目等。UCCA 于 2007 年开馆，2017 年在一组国内外董事的支持下完成机构的重组与转型。UCCA 致力于通过当代艺术，推动中国更深入地参与到全球对话之中。

www.ucca.org.cn