

# 徐震： 没顶公司出品

2014.1.19 –  
2014.4.20

UCCA

Ullens Center for  
Contemporary Art  
尤伦斯当代艺术中心

# 徐震：没顶公司出品

2014.1.19 – 2014.4.20

徐震是中国当代艺术领域的标志性人物之一，他对今天极尽庞杂交汇的全球信息有着强烈求知欲和独特的整合能力，广泛地吸收知识并从中生产跨平台和跨媒介的作品，是上海艺术界的领军者和出生于1980年代后的中国年轻艺术家的引路人之一。展览由UCCA馆长田霏宇和首席策展人蔡秉桥联合策划。

徐震的艺术实践涉及众多媒介，包括绘画、雕塑、机械装置、录像、摄影和行为等，且经常糅杂于一件作品中。“徐震：没顶公司出品”在UCCA大展厅和大会堂呈现，包括逾50件装置、10件录像、40件绘画、拼贴和多件行为作品，展览脉络十分清晰：从徐震1990年代末的早期个人创作，到2009年创立没顶公司之后的集体身份创作，再到2013年没顶公司推出品牌“徐震”并发布一系列重要新作。

展览标题“徐震：没顶公司出品”揭示了长期以来徐震的个人实践和他所根植的上海当代艺术圈之间的关系。自2009年开始，徐震将个人的艺术创作绑定在“生产当代艺术”的没顶公司名下，作为公司老板继续策划项目、制造作品并以集体的名义参加展览。没顶公司体现了徐震的独一无二之处：将艺术实践、策划和推广融于一身，综合构造了其多元化的艺术生涯和在上海艺术领域的特殊地位。这种消解自我角色的创作方式是对当代艺术体系中的身份政治的反叛，自1997年徐震开始艺术创作至今，他的作品一直是集体力量的产物。

综合来看，徐震的艺术实践反映了艺术家个体对于国际当代艺术系统和游戏规则持续关注及深刻质疑，而“中国当代艺术”这一标签是最直接的例证。

徐震反复地探测那些侵蚀观者的视觉经验的中介物，尤其当对象是异质文化时所产生的转译问题。

本图册是对展览中的部分重要作品的补充说明，旨在梳理徐震的艺术实践的推进与演化。

展览由以下个人及机构慷慨赞助：林沫汝女士、乔志兵先生、沈其斌先生、张伟先生，以及白兔收藏、网庭影音机构、香格里拉画廊和长征空间。展览相关出版物由北京新世纪当代艺术基金会创始人王兵先生提供赞助。

没顶公司  
MadeIn Company

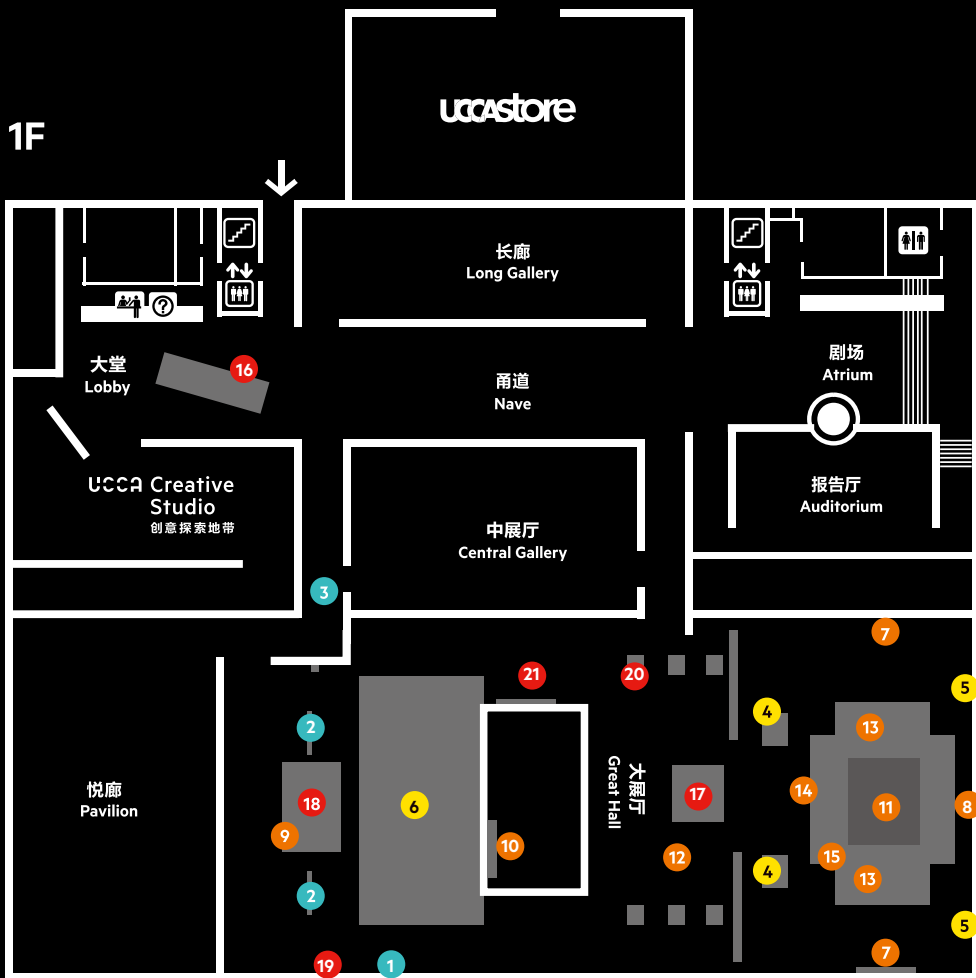
WHITE RABBIT  
CONTEMPORARY CHINESE ART COLLECTION

CP

WTI

OFF  
GALLERY

1F



1. 徐震,《喊》,1998
2. 徐震,《彩虹》,1998
3. 徐震,《三月六日》,2002
4. 徐震,《只要一瞬间》,2005
5. 徐震,《8848-1.86》,2006
6. 徐震,《香格纳超市》,2007
7. 徐震,《饥饿的苏丹》,2008
8. 没顶公司,《完美的体积》,2009
9. 没顶公司,《平静》,2009
10. 没顶公司,《意识行动》,2011
11. 没顶公司,《意识形状》,2011
12. 没顶公司,《玩-2》,2011
13. 没顶公司,《一切都和时间一样是物品,因而一切被生产出来的物品均可被看作凝固的时间。》材料: 知青图片、各种刀,2012
14. 没顶公司,《运动场》,2013
15. 徐震,《昂贵的前列腺》,2013
16. 徐震,《永生》,2013, 没顶公司出品
17. 徐震,《永生》,2014, 没顶公司出品
18. 徐震,《新》,2014, 没顶公司出品
19. 徐震,《天下-1802TV2312》,2013, 没顶公司出品
20. 徐震,《没顶曲项瓶—清乾隆粉彩九桃天球瓶》,2013, 没顶公司出品
21. 徐震,《光源—自由领导人民》,2013, 没顶公司出品



洗手间



问询处



电梯



票务

## 早期徐震

(1997 - 2004)

在早期实践中，徐震通过大量的对物理疼痛、不适与麻木的表达，挑战或颠覆所谓的社会禁忌与传统，将对身体不适的“磨练”作为一种美学领域的露阴癖以及色情暗示。这一阶段的典型作品包括徐震在第49届威尼斯双年展(2001)上展出的《彩虹》，策展人哈罗德·塞曼的选择使他成为威尼斯双年展有史以来最年轻的中国参展艺术家。四年后，徐震带着作品《喊》重回第51届威尼斯双年展(2005)，这一作品中呈现的恶作剧趣味也延续到了他后来的创作之中。

在热闹的公共场所——地铁站、十字路口、广场设置摄像头后，徐震及几位朋友突然大声尖叫，几乎所有的路人都立刻惊望回头，又在几秒钟后恢复原有的状态；借由对公共常态的瞬间打断，这一行为试探了人们的生活惯性对荒诞、无礼的干扰的快速消解。



- ▲ 徐震，《喊》，1998，单声道影像、彩色有声，3分41秒。
- ▶ 徐震，《彩虹》，1998，单声道影像、彩色有声，3分50秒。
- ▶ 徐震，《三月六日》，2002，行为。



《彩虹》是徐震参加第49届威尼斯双年展(2001)的标志性作品，用直观的行为和视觉语言对当代艺术文化中暴力美学的泛滥提出质疑。在近4分钟的影像中，一个裸露的后背持续地被无形的力量击打，声音被如实记录下来，辅以经过剪辑的影像；最终呈现的只有暴力的迹象：击打的声音不断回响，以及背部鞭痕的淤紫。

在《三月六日》中，徐震错置了展览空间中“观看”与“被观看”的定式。演员们身着精神病院病人的服装在现场行走，他们并不与观众发生交流，而只是选择一位观众并在展览过程中一直跟随他移动；模仿并戏谑所有文化领域里的权力变迁和各类机构中模式化的制度。



## 徐震在上海

(2005 – 2009)

徐震的艺术生涯在2005年发生了转折。他的作品越来越多地呈现出一种黑暗的设计效果、幕后故事、恶作剧或都市传说，这些都以虚假的自杀、殴打名人、玻璃箱恐龙等形式呈现；虚假叙事成为了徐震作品的中心，他开始利用博物馆与画廊的空间作为讽刺性项目的舞台，甚至机构本身也参与了“欺骗”。

2005年，徐震成立了“我的俱乐部”，据称，该俱乐部的成员通过接受捐赠来展开环球旅行，以引发仇恨的民族主义及古板教条的民粹主义为由，“殴打”国际领导人。这些殴打的记录被发布在如今已失效的网页 [www.okmyclub.com](http://www.okmyclub.com) 上，所有照片都配以与展览标签相同的图说。



作品《只要一瞬间》中，演员们斜躺在距离地面几英寸的隐蔽支架上，以制造他们在倒下的瞬间凝固的假象；在这一似乎在时间与重力以外的离奇时刻里，观众与演员都被凝固在一个悬空存在的瞬间中。而在一些国外展览中，徐震雇佣非法的中国移民参与这一作品，使作品中又暗含了无助与危急的特别所指。

- ◀ 徐震，《我的俱乐部-2005年5月在北京打布什》，2005，照片裱于雪弗板上，73 x 90 x 0.8 厘米。
- ▼ 徐震，《只要一瞬间》，2005，行为。





《8848 - 1.86》或许是徐震最著名的“噱头”，他声称自己在2005年8月与三位朋友登上了珠穆朗玛峰，并锯下了等同于他身高的1.86米的峰顶，作为一件参展的作品。关于行程的“纪实”照片、影像和实物被摆放在峰顶旁边的冷柜中，而这场闹剧的关键在于展览机构对徐震的传奇故事的严肃呈现，正如在2005年横滨三年展的开幕式上，这一项目的以假乱真甚至引起了媒体与观众的骚动。

《香格纳超市》项目将一个货备充足的中国超市安置在画廊或博览会的空间中，此商店向观众开放，可以随意浏览货架、在收银台付款购买商品，而这些商品却是只有包装没有内容的空壳，这也许就像是当今的艺术生态。此项目于2007年在巴塞尔迈阿密艺术博览会上首次展出，超市内的空壳包装作为艺术品销售，映射着当时正处于膨胀期的当代艺术市场，揭示了价格与价值之间的深层关系。



▲ 徐震，《香格纳超市》，2007，项目，15.7 x 11 x 4.7 米。



▲ 徐震，《8848-1.86》，2006，影像（装置、摄影、行为），8分10秒。

1994年，凯文·卡特凭借一幅极富争议的新闻摄影获得了普利策奖，照片中展示了一位在秃鹫虎视眈眈的注视下饥饿濒死的苏丹儿童；这幅摄影激起了大范围的基于人道主义立场的批评，而卡特本人更于获奖不久后自杀。在同名作品《饥饿的苏丹》中，徐震找到一位真正的黑人儿童和一个仿真秃鹫重构了照片中的场景，观众可以任意拍照并在展厅中驻足停留；通过对残酷现实的还原揭示了当代社会对苦难和种族问题的窥私癖，同时也暴露了观众潜在的道德焦虑。

## 没顶公司

2009年，徐震自我消解了作为个体艺术家的身份，成立了“生产当代艺术”的没顶公司，开始大量创作以政治漫画、意识形态、宗教符号、文化转喻为主题的作品，并将个人的创作绑定在公司名下。自此，他从“感性的艺术家是孤独天才”的普遍观念中撤离出来，这一时期的作品拒绝所谓的艺术的权威性和原创性，用一系列虚构事实拓展了观念的新维度。

2009年，没顶公司为一群假想出来的中东当代艺术家策划了以“看见自己的眼睛”和“孤独的奇迹”为主题的群展，展出了一系列绘画、雕塑和装置作品，借以调侃国际当代艺术生态中的某些符号化的陈旧套路——面纱、书法、军国主义等，突出了被过度消费的后殖民问题。



没顶公司，《完美的体积》，2009，装置（军靴100双），尺寸可变。

由没顶公司出品的多数作品都包涵着一些恶作剧式的符号，被强制性地置入极端暴力、色情或有意冒犯的语境中。在限量版玩具系列中，没顶公司制作了一系列成人倾向的玩具，例如：一个流浪汉（玩具的标题表明“他”是一位艺术家）自愿提供一美元一次的“肮脏性爱”，或是一个有着本·拉登脑袋的劲量电池玩具兔等。在《聚餐》中，没顶公司收集并拼贴了一些政治卡通，随意地将它们与儿童动漫和其他波普文化符号杂糅并置，形成对西方当代艺术标准化实践的无聊化讽刺。



▲ 徐震，《昂贵的前列腺》，2013，限量版玩具（布、辅料），28 x 28 x 62 厘米，没顶公司出品。

在另一些作品中，没顶公司频繁地质疑艺术生产的既成体系及当代艺术范畴内的固有认知，例如：制作一系列雕塑，拍摄照片，然后立刻拆卸原作；这些作品的晦涩题目都引用自经典哲学文本，故意引诱那些依赖理论的观众陷入毫无意义的过度阐释。事实上，这样的“作品”与其它物件或复制品并无区别，本身就是一种概念上的否定，消解了对艺术作品唯一性的强求和摄影的价值。



▲ 徐震，《一切都和时间一样是物品，因而一切被生产出来的物品均可被看作凝固的时间。》材料：知青图片、各种刀，2012，装置，220 x 349 x 5厘米。没顶公司出品。





《意识形状》既是行为作品也是一个大型装置，被没顶公司宣称为首创的一套“心灵健身操”，是将修炼、舞蹈、广播操与精神、思想、文化礼仪相结合的健身运动。整套健身操总共包含200多个动作，其中100多个来自于没顶公司收集的人类历史上与祭祀、膜拜、礼仪相关的典型性动作，将肢体动作、养生保健和人类思想体系融会，展开对身体与灵魂结合方式的研究。而《意识形状博物馆》这一伪考古学项目，即是收集不同文化历史的图像与实物，以《意识形状》为基础，遵照表面权威实则荒谬的分类法陈列而成。



在《玩-2》中，被装扮成原始人的硅胶模特以暗示性的姿态被束缚，并用日式捆绑的手段悬挂在展厅内；这个系列的内在价值体现为对观众固有成见的故意引诱和制造歧义，一些人认为这是对奴隶制与殖民主义的控诉，而另一些却可能只感受到异域的情色。

- ◀ 没顶公司,《意识形状博物馆》,2012,文献、装置、行为。
- ◀ 没顶公司,《意识形状》,2011,行为。
- ▲ 没顶公司,《玩-2》,2011,装置(硅胶、钢铁、丝绵填充、麻绳、皮革、羽毛、贝壳等装饰品),160 x 60 x 80厘米。

## 徐震：没顶公司出品

2013年，没顶公司推出品牌“徐震”，使艺术家、集体和艺术家作为品牌这三者之间的关系变得更加复杂，进一步模糊了所谓的原创性的问题。在这一阶段的实践中，作为品牌的徐震保持了没顶公司特有的对意识形态、文化主体性和当代艺术生产系统的兴趣；并把这些问题的推向新的极致与维度。

在《运动场》中，作为参考展示的地图上所标记的游行路线被覆盖起来，形成不规则的网状，白色石子在盖满青草的小丘间铺叠成交错的小径和剪切图案，这件大型装置作品令人联想到精心修整的花园或纪念公园，实际上是对资产阶级意识形态及品味的毫无感情色彩的罗列，暗示着二者之间固有的矛盾。

《意识行动》旨在“重新定义观者观看的权力”，展厅中间放置着一个大型白色正方体，每隔一段时间就会有一个雕塑出现在正方体的顶部，这些雕塑通常有着由典型文化符号并置所建立的视觉双关性，例如爱奥尼亚柱上的中国灯笼、用仙人掌制作的万字符等，在它们每次落下之前只有几秒钟的可见时间，挑弄着人们所期待的对于艺术展览的观看和体验。



徐震在UCCA大堂展出的新作《永生》切实地制造出了蔓延在当代艺术和全球文化中的俗套——所谓“中西合璧”的理念。在这一反重力的大型雕塑装置中，菩萨和其他东方宗教神像以颈对颈的方式与帕特农神庙东山墙的塑像相遇，并连接为一体。

《永生》系列中，最高的一件是8米高的萨莫特拉斯胜利女神颈对颈地“顶着”天龙山石窟的唐代菩萨塑像，产生的对比效果令人印象深刻——这些无头神像在其国度的艺术史传统中都是崇高的标志。同样，两件塑像如今都不在其“原籍”，菩萨塑像在东京国家博物馆，而胜利女神像在巴黎卢浮宫。

《新》重新审视中国旅游景点的那些令人眼花缭乱、廉价俗气的仿宗教人物塑像，为来自精神阵营的大人物“正名”，将其联想成追求艺术理念的化身和庇佑神。为了制作这一巨型雕塑，徐震委托了世界最佳的艺术铸造公司之一，瑞士的圣加仑艺术铸造(Kunstgiesserei)。

▼ 徐震，《永生》，2013，3.5 x 13 x 1.5 米，没顶公司出品。





作为品牌的“徐震”持续地探究当代艺术的生产体系与观念的主导地位。在《天下》系列中，画布被仿佛蛋糕糖霜的厚重颜料层覆盖。让如此厚的油彩完全干燥几乎是不可能的，所以每隔一段时间，作品就需要被旋转挂置以防止颜料滑落。这些具有迷人观感的颜料与肌理，正指向了当代绘画中长期流行的厚涂画法，同时也表明：这样的方式只是获得突出视觉效果的捷径。

在《没顶曲颈瓶》系列中，著名的中国陶瓷花瓶被精确地遵循传统的设计而复制。唯一的区别在于，这些花瓶的“曲颈”表明了它们是有缺陷、无法使用的，只是珍宝而非用具，是绝对的装饰品；这是对功能型审美和一些当代艺术家利用浅显的文化符号塑造自己的“中国风格”的绝妙批判。

在《光源》系列中，欧洲大师的经典作品被复制并添加了一簇高光。这些由专业人员复制的绘画，原图像均来自于没顶公司的朋友们在严禁使用闪光灯拍照的世界级博物馆中拍摄的照片，画面上曝光的视觉效果是对普通的博物馆参观者和艺术品之间的关系 的嘲弄，也是对所谓公认“优越的艺术体验”的道德瓦解。



▲ 徐震，《天下-1802TV2312》，2013，装置、绘画，180 x 250 x 12厘米，没顶公司出品。

▶ 徐震，《没顶曲颈瓶—清乾隆粉彩九桃天球瓶》，2013，装置（陶瓷），42 x 42 x 58厘米，没顶公司出品。





## 关于艺术家

徐震1977年生于中国上海，1996年毕业于上海工艺美术。离开标准化的艺术教育制度后，他决定不再继续学业，到北京投身于当代艺术的大潮中。1997年回到上海，开始了一系列的艺术实践。

徐震是上海当代艺术领域的领军人物，在艺术家身份之外，他的工作还涉及策展人、艺评人、企业家和经纪人等多重角色。1998年，徐震作为联合发起人之一创办了独立的非营利机构比翼艺术中心，是上海第一家同类型的空间，这个“实验室”为年轻的上海艺术家提供展览机会，通过平面设计、艺术广告和其他商业服务自负盈亏。2006年，徐震协助创办了网络当代艺术论坛Art-Ba-Ba ([www.art-ba-ba.com](http://www.art-ba-ba.com))，至今仍是中國最活跃的探讨及评论当代艺术的平台。2009年，徐震创立了没顶公司 (Madeln)，并将个人创作绑定在这个“生产当代艺术的公司”名下。2013年，没顶公司推出“徐震”这个品牌。

徐震曾获2004年中国当代艺术奖(CCAA)“最佳艺术家”奖项，并作为最年轻的中国艺术家参加了第49届威尼斯双年展(2001)主题展。他的创作媒介非常广泛，包括摄影、装置和影像等，并将个人的独特体验和中国社会政治的姿态反映在作品中。通过非传统展览空间的独特策划以及自己创办的网络艺术平台，徐震极为有效地扩大了观念艺术的范畴，并专注于为当今文化和当代艺术的创作和研究提供无限的可能性和空间。其作品在国际各大美术馆及双年展展出，包括威尼斯双年展(2001、2005)、纽约现代艺术博物馆(2004)、国际摄影中心(2004)、日本森美术馆(2005)、纽约现代艺术博物馆/PS1(2006)、泰特利物浦美术馆(2007)、伦敦海沃画廊(2012)、里昂双年展(2013)等。



欢迎访问 [www.ucca.org.cn](http://www.ucca.org.cn) 订阅最新活动电子艺讯或关注：



@ 尤伦斯UCCA @ UCCASTORE



@ UCCA798

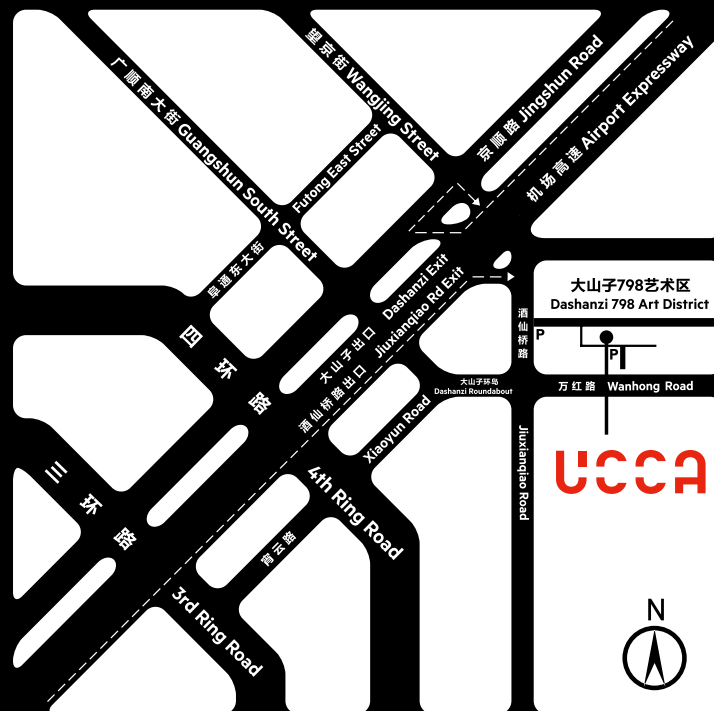


facebook.com/UCCA798



@ UCCA798

更多 UCCA 资讯，垂询请至 [info@ucca.org.cn](mailto:info@ucca.org.cn)



自驾车路线：三元桥或四元桥驶入机场高速，酒仙桥路出口至万红路路口（原大山子环岛）掉头行驶 500 米，右转进 798 艺术区四号门直行 400 米。



乘车路线 401、402、405、445、909、955、973、988、或 991 到大山子路口南站或王爷坟站。

#### 参观时间

周二 - 周日: 10:00 - 19:00

18:30 停止入场

周一 闭馆休息 / 周四 免费参观

#### 地址

北京市朝阳区酒仙桥路4号798艺术区 尤伦斯当代艺术中心

邮编: 100015

电话: +86 (0) 5780 0200 / 5780 0201

[www.ucca.org.cn](http://www.ucca.org.cn)